



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

حملة الشهر العالمي لمرض الزهايمر

دليل الداعمين



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

م

دسة 01

عن التضامن بالشهر العالمي للزهايمر

بدأت الحكاية منذ عام 1984 م في واشنطن حيث قدمت مجموعة من الخبراء بمرض الزهايمر حلمًا واحدًا ورؤية هدفها تقديم حياة أفضل للأشخاص الذين يعانون من الخرف ولذويهم، ومنذ 35 عام، لم تتغير الرؤية، وكذلك العاطفة لم تتزعزع، حيث تضاعف عدد أعضاء جمعية مرضى الزهايمر من أربعة أعضاء لتصل إلى أكثر من 75 جمعية عالمية للزهايمر.

واعتادت المؤسسات المعنية بمواجهة الزهايمر منذ عام 1994 م تنظيم أنشطة في شهر سبتمبر من كل عام حيث تهدف للفت الأنظار لهذا المرض الآخذ في الانتشار ولمرضاه الذين يمثلون عبئاً على ذويهم وعلى أنظمة الصحة في مختلف البلدان.



This is to certify

**Saudi Alzheimer's Disease
Association**

As ADI's exclusive member organisation for
Saudi Arabia.

ADI is the global federation of 105 Alzheimer
associations around the world.



Paola Barbarino
CEO
Alzheimer's Disease International



**Alzheimer's
Disease
International**

أول عضوية دولية مع منظمة ألزهايمر العالمية

إن الجمعية السعودية الخيرية لمرض ألزهايمر عضو لدى منظمة ألزهايمر العالمية، كما أنها تقوم بالتضامن مع الحملات التوعوية للشهر العالمي للأزهايمر مواكبة لهذه القضية ولتمثيل المملكة في هذه القضية التوعوية والتثقيفية والبرامج التي تقدمها للمرضى وأسرهم محليا ودوليا. والتي ترفق سنويا مع كافة القطاعات والجهات التي تضامنت مع هذه الحملة.



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

عن مرض ألزهايمر

عن مرض ألزهايمر

هو مرض دماغي متطور يدمر خلايا المخ؛ مما يؤدي إلى مشكلات في الذاكرة والتفكير والسلوك، ويؤثر بشدة على عمل وحياة الشخص المصاب ونمط حياته الاجتماعي، فيتدهور وضع المريض المصاب بمرور الوقت، و غالبًا يؤدي إلى الوفاة. ويصنف مرض الزهايمر اليوم بكونه السبب الرئيسي السادس للوفاة عالميًا.

شهادة ترخيص منظمة غير ربحية Non-profit Organization License Certificate

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



Organization Name	Saudi Alzheimers Disease Association	الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر	اسم المنظمة
Organization Type	Civil Association	جمعية أهلية	نوع المنظمة
Office	Riyadh	مدينة الرياض	مقرها
Supervised	Ministry of Health	وزارة الصحة	جهة الإشراف
Category	Group Three: Health (Organizations working in activities related to health and providing healthcare services, whether general or specialized, healthcare service management, and health support services)	المجموعة الثالثة الصحة (المنظمات التي تعمل في الأنشطة التي لها علاقة بالصحة وتوفير الرعاية الصحية ، سواء الخدمات العامة أو المتخصصة، إدارة خدمات الرعاية الصحية، خدمات الدعم الصحي)	التصنيف
Scope of Service	As specified in the basic regulation	حسب ما تحدده اللائحة الأساسية	نطاق الخدمات
Unified National Number	7001786032	7001786032	الرقم الوطني الموحد

This certificate is issued in accordance with the regulations for Civil Associations and organizations as stipulated by Royal Decree No. M/8, dated 19/02/1437 AH. It remains valid until (2026-09-10) and must be renewed in the event of any changes to its information..

- This certificate is certified and does not require a signature
- The holder of this certificate has the right to review government and affiliated agencies and commerical banking entities



وذلك بناء على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م / ٨ وتاريخ (١٤٣٧/٢/١٩ هـ) يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (10-09-2026) ويجب تجديدها في حال تغير معلوماتها

- الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع
- يحق لحامل هذه الشهادة مراجعة الجهات الحكومية والتابعة لها والجهات التجارية والبنكية.

يمكن التحقق من الشهادة بمسح هذا الرمز

you can validate the certificate
by scanning the code



عن الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر

إن جمعيتكم هي الأولى من نوعها التي تهنى بالمصابين بمرض ألزهايمر في الخليج تحت مظلة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومسجلة برقم 491.

License Number | 491

License Date | 2024-10-13

تاريخ الترخيص | 13-10-2024

رقم الترخيص | 491



عن الامراض

03

عن الحملة

حملة توعوية تفاعلية تستخدم كافة الوسائل المتاحة للتواصل مع الجمهور العام، وتهدف إلى تعزيز الوعي بالشهر العالمي للزهايمر. تُنظم الحملة من قبل إدارة التثقيف الصحي ورعاية المرضى، انطلاقاً من إيمان الجمعية بأهمية مواكبة الجهود العالمية التي تسلط الضوء على هذا الشهر، ضمن رؤية موحدة تشمل مختلف دول العالم. وقد تبنت الجمعية دعوة منظمة الزهايمر العالمية لتوحيد جهود التوعية حول المرض، وأعراضه وأهمية التشخيص المبكر، وتقديم الرعاية المناسبة، مع تسليط الضوء على الدور المحوري المقدمي الرعاية.

رسائل توعوية تُبث من خلال وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية، ويضم الحدث العديد من القطاعات والجهات المستهدفة، ليتم تقديم كافة المعلومات المرتبطة بمرض الزهايمر، بما في ذلك التعرف على أعراضه وطرق الوقاية منه، وطرق المحافظة على سلامة المريض، وآليات التكيف مع التغيرات التي قد يمر بها المصاب، وأساليب التعامل مع المراحل المتقدمة للمرض. كما يشمل الحدث توعية حول الأدوات المستخدمة في الرعاية إلى جانب تسليط الضوء على ما تقدمه الجمعية من خدمات ومساعدات لتخفيف الأعباء النفسية والجسدية عن المرضى وذويهم.



أهدافنا كجزء من رؤيتنا 2030

أهداف الحملة كجزء من رؤى 2030

يعتبر رفع الوعي هو الخطوة الأولى في خلق الأثر الاجتماعي وخدمة الأشخاص المصابين بمرض ألزهايمر ومقدمي الرعاية، لذا نهدف من خلال حملة الشهر العالمي لألزهايمر إلى زيادة الوعي عن المرض بمشاركة كافة الجهات في كل أنحاء العالم لتحقيق الشمولية وإمكانية الوصول للمرضى وكذلك مقدمي الرعاية وتحسين جودة حياتهم وفقاً لما تطمح له المملكة العربية السعودية في رؤية 2030.



مجال الرعاية والمس05اندة الاستراتيجية

مجالات الرعاية والمساندة الاستراتيجية

يهدف برنامج المساندة الاستراتيجي إلى دعم وتنمية موارد الجمعية ودعم برامجها، وتقديم الجمعية ستة فرص للشراكة المستدامة :

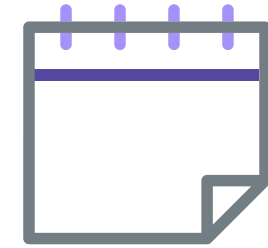




المشكلة للنفس وبي القول 06

المشاركة لمنسوبي القطاعات

التاريخ



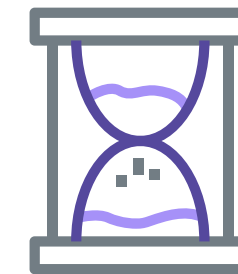
من ١ حتى ٣٠ سبتمبر

المكان



جميع مناطق المملكة

الوقت



طيلة شهر سبتمبر



منزىيا المشـ 07ـركة

مزايا المشاركة في الحملة



تكون قدوة لبقية الشركات لتبدأ
مسيرتها في دعم الخدمة
الاجتماعية.



رفع تقرير شامل بأسماء الجهات
المشاركة والمتضامنة في قضية
التوعية مع الحملة لصناع القرار
ومنظمة الزهايمر العالمية.



تتمكن الجهة المشاركة من إبراز
صورتها في مجال الخدمة
الاجتماعية.



إبراز الشعار في
التقرير الختامي للحملة



تعاهد الجهة المشاركة مع
منظمات عالمية.



إبراز الشعار في صفحة الشهر
العالمي للزهايمر.



الشراكة ستضمن الاستفادة من
صورة الجمعية وأنشطتها.



الإعلان في موقع الجمعية
ووسائل التواصل الاجتماعي.



باقات الدعم.



درع تكريمي من قبل الجمعية
السعودية الخيرية لمرض الزهايمر.



خبر صحفي بكافة الصحف
المشاركة.



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

مزايا باقات المرضى

الشراكة الاستراتيجية

بذلتهم فنلتهم ، وليس لنا إلا الشكر والدعاء
(لا خيل عندك تهديها ولا مال ...فليسعد النطق إن لم تسعد الحال)

مدة الشراكة السنوية



شراكتنا تمتد طوال حملة الشهر العالمي للزهايمر

مزايا إعلامية وترويجية		المزايا اللوجستية	قيمة الدعم	
المزايا الرسمية		المزايا اللوجستية	قيمة الدعم	
01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية. 02 يعلن عن الشريك. 03 توفير عددا مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية. 04 إرسال عدد ٢ دعوات للمبادرة ومحافل الجمعية 05 منصة تواصل إلكترونية (تقرير) للداعمين: تتيح لهم الاطلاع على التقارير، المستجدات، وأثر الدعم		- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب. - دعوة مجانية لحضور مناشط الجمعية. - إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية. - جلسات استشارية مجانية مع مستشارين وتخصصين في الورش التدريبية بعدد ٢ مقعد	75,000 ريال.	
01 وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرنامج المخصص بالدعم. 02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج. 03 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية. 04 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية. 05 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية. 06 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين. 07 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية		01 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية. 02 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية. 03 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين. 04 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية	الباقة ايراق الخير فرص إضافية	

الباقة		مزايإ إعلامية وترويجية	المزايا الرسمية	المزايا اللوجستية
ايراق الوفاء		01 وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرنامج المخصص بالدعم. 02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج. 03 وضع شعار الشريك في الإستنادات الخاصة بالبرامج. 04 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية. 05 شعار الراعي واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية شبكة الإنترنت. 06 شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية. 07 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية. 08 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية. 09 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين. 10 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية	01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية. 02 يعلن عن الشريك في الكلمات الإفتتاحية لهذه المشاريع. 03 توفير عدد ١ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية. 04 إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية. 05 إرسال عدد ٤ دعوات للمبادرة ومحافل الجمعية 05 منصة تواصل إلكترونية (تقرير) للداعمين: تتيح لهم النطلاع على التقارير، المستجدات، وأثر الدعم	- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب. - دعوة مجانية لحضور مناشط الجمعية. - إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية. - تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحباً. - جلسات استشارية مجانية مع مستشارين وتخصصين في الورش التدريبية بعدد ٤ مقاعد
فرص إضافية				
قيمة الدعم				100,000 ريال.

الباقة		مزايإ إعلامية وترويجية	المزايإ الرسمية	المزايإ اللوجستية
ايراق العطاء		01 وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج. 02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج. 03 وضع شعار الشريك في الإستنادات الخاصة بالبرامج. 04 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية. 05 شعار الراعي واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية وشبكة الإنترنت. 06 شعار الشريك على البرامج والموارد المطبوعة والمرئية التسويقية 07 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية. 08 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية 09 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين. 10 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية	01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية. 02 يعلن عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع. 03 توفير عدد ٢ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية. 04 إرسال عدد ٦ دعوات للمبادرة ومحافل الجمعية 05 منصة تواصل إلكترونية (تقرير) للداعمين: تتيح لهم الاطلاع على التقارير، المستجدات، وأثر الدعم	- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب. - دعوة مجانية لحضور مناشط الجمعية. - إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية. - تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحباً. - جلسات استشارية مجانية مع مستشارين وتخصصين في الورش التدريبية بعدد ٦ مقاعد
فرص إضافية				
قيمة الدعم				200,000 ريال.

مزايا إعلامية وترويجية		المزايا الرسمية	المزايا اللوجستية
الباقة	01 ضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.	01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.	- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.
	02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.	02 يعلن عن الشريك في الكلمات الإفتتاحية لهذه المشاريع.	- دعوة مجانية لحضور مناشط الجمعية
ايراق النماء	03 وضع شعار الشريك في خلفية المنصة الرئيسية للمناسبة.	03 توفير عدد ٢ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.	- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.
	04 وضع شعار الشريك في الاستاندات الخاصة بالبرامج.	04 إرسال عدد ٨ دعوات للمبادرة ومحافل الجمعية	- تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحباً.
فرص إضافية	05 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية.	05 استضافات لمناسبات كبرى تقام بتنظيم الجمعية (المؤتمرات، حملات الشهر العالمي للزهايمر، الفعاليات الرسمية-تخصيص مقاعد كبار الشخصيات)	- جلسات استشارية مجانية مع مستشارين وتخصصين في الورش التدريبية بعدد ٨ مقاعد
	06 شعار الراعي وأسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي	06 منصة تواصل إلكترونية (تقرير) للداعمين: تتيح لهم الاطلاع على التقارير، المستجدات، وأثر الدعم	- حملات مشتركة مع وزارة الصحة للفحص المبكر أو الاستشارات، مع إبراز شعار الداعم كشريك.
07 شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.		07 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.	
08 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.		08 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن خبر الشراكة لقاعدة البيانات المتضمنة للقطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين	
09 إعلان من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.		09 نشر فيديو دعائي قصير يُبرز مساهمة الجهة في دعم الحملة، ويُعرض عبر حسابات الجمعية الرسمية في منصات التواصل الاجتماعي	
10 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلّم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية		10 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلّم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية	
			مميزات إضافية
			تنظم الجمعية جلسة توعوية خاصة تُقدّم حصريًا لمنسوبي الجهة الشريكة، وتهدف إلى بناء وعي صحي واجتماعي حول ألزهايمر، من خلال التعريف بطبيعة المرض، مراحله، وأبرز اساليب التواصل والرعاية، وذلك ضمن إطار تعزيز الشراكة المجتمعية وتأصيل أثر الدعم
قيمة الدعم			300,000 ريال.

مزايا إعلامية وترويجية		المزايا الرسمية	المزايا اللوجستية
الباقية	01 وضع شعار المساند الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.	01 عرض خاص للمساند الاستراتيجي المانح من خلال فيلم خاص عن الشركة لا يتجاوز ٣-٥ دقائق في محافل المعية الداعمة للبرامج.	- ٤ دعوات مجانية لحضور مناشط الجمعية.
	02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.	02 شكر وتقدير للمساند اسم الشركة والشعار من خلال جميع وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.
ايراق السخاء	03 وضع شعار المساند في واجهة المنصة الرئيسية للمناسبة.	03 تكريم المساند في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية	- تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحبًا
	04 وضع شعار الشريك في الاستاندات الخاصة بالبرامج.	04 يعلن عن المساند في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.	- ظهور المساند الاستراتيجي في المراسلات الإلكترونية للجمعية لجميع قاعدة البيانات المدونة
فرص إضافية	05 وضع اسم وشعار المساند في الموقع الإلكتروني للجمعية مع خاصية انتقال المتصفح إلى موقع الشريك على الإنترنت.	05 توفير عدد ٦ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.	- جلسات استشارية مجانية مع مستشارين وتخصصين في الورش التدريبية بعدد ١٠ مقاعد
	06 شعار المساند واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية والتواصل	06 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن خبر الشراكة لقاعدة البيانات المتضمنة للقطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين	- حملات مشتركة مع وزارة الصحة للفحص المبكر أو الاستشارات، مع إبراز شعار الداعم كشريك.
	07 شعار المساند على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.	07 استضافات لمناسبات كبرى تقام بتنظيم الجمعية (المؤتمرات، حملات الشهر العالمي للزهايمر، الفعاليات الرسمية-تخصيص مقاعد كبار الشخصيات)	- تنظيم الجمعية جلسة توعوية خاصة تُقدّم حصريًا لمنسوبي الجهة الشريكة، وتهدف إلى بناء وعي صحي واجتماعي حول ألزهايمر، من خلال التعريف بطبيعة المرض، مراحله، وأبرز اساليب التواصل والرعاية، وذلك ضمن إطار تعزيز الشراكة المجتمعية وتأصيل أثر الدعم.
	08 إبراز المساند في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية	08 دمج الداعم في المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) أنشطة مشتركة في مقراتهم أو بينتهم المؤسسية	- تقرير إنفوجرافيك يوضح كيف ساهم دعم الجهة (بعدد المستفيدين، الانتشار، الظهور الإعلامي)، لتستخدمه الجهة في تقاريرها السنوية أو مبادراتها في المسؤولية المجتمعية
	09 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.	09 منصة تواصل إلكترونية (تقرير) للداعمين: تتيح لهم الاطلاع على التقارير، المستجدات، وأثر الدعم	
	10 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن خبر الشراكة لقاعدة البيانات المتضمنة للقطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين		
	11 إعلان عن الشركة من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.		
	12 التسويق لخدمات الشريك لدى أعضاء الجمعية.		
	13 " نشر فيديو دعائي قصير يُبرز مساهمة الجهة في دعم الحملة، ويُعرض عبر حسابات الجمعية الرسمية في منصات التواصل الاجتماعي		
	14 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلّم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية		
	15 إدراج الداعم ضمن قائمة "الداعمين المتميزين" التقارير التي ترفع للجمعية العمومية وللجهات العليا كشركاء في العمل الإنساني (مزايا رسمية)		

مزايا إعلامية وترويجية		المزايا الرسمية	المزايا اللوجستية	
الباقة	الإيراق الشرفي	01 وضع شعار الشريك الشرفي في المطبوعات الخاصة بالبرامج في أعلى فئة	- ا. دعوات مجانية لحضور مناشط الجمعية.	
		02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.	- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.	
فرص إضافية	منح المساند فرصة تسمية المركز الإعلامي في مناسبتين على مدار السنة.	03 وضع شعار الشريك الشرفي في واجهة المنصة الرئيسية للمناسبة في أعلى الفئات	- تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحبًا	
		04 وضع شعار الشريك في الاستاندات الخاصة بالبرامج.	- ظهور المساند الاستراتيجي في المراسلات الإلكترونية للجمعية لجميع قاعدة البيانات المدونة	
		05 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية مع خاصية انتقال المتصفح إلى موقع الشريك على الإنترنت.	- جلسات استشارية مجانية مع مستشارين وتخصصين في الورش التدريبية بعدد ا. مقاعد	
		06 شعار الشريك واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية والتواصل	- حملات مشتركة مع وزارة الصحة للفحص المبكر أو الاستشارات، مع إبراز شعار الداعم كشريك.	
		07 شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.	مميزات إضافية	
		08 إبراز الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية		
		09 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.	مزايا إضافية	
		10 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن خبر الشراكة لقاعدة البيانات المتضمنة للقطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين		
		11 إعلان عن الشركة من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.	مزايا إضافية	
		12 التسويق لخدمات الشريك لدى أعضاء الجمعية.		
		13 " نشر فيديو دعائي قصير يُبرز مساهمة الجهة في دعم الحملة، ويُعرض عبر حسابات الجمعية الرسمية في منصات التواصل الاجتماعي	مزايا إضافية	
		14 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلّم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية		
		15 إدراج الداعم ضمن قائمة "الداعمين المتميزين" التقارير التي ترفع للجمعية العمومية وللجهات العليا كشركاء في العمل الإنساني (مزايا رسمية)	مزايا إضافية	
		01 عرض خاص للشريك الشرفي المانح من خلال فيلم خاص عن الشركة لا يتجاوز ٣-٥ دقائق في محافل المعية الداعمة للبرامج.		
		02 شكر وتقدير للشريك، اسم الشركة والشعار من خلال جميع وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	مزايا إضافية	
		03 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية		
		04 يعلن عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.	مزايا إضافية	
		05 توفير عدد ا. مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.		
		06 إرسال عدد ٨ دعوات للمبادرة ومحافل الجمعية	مزايا إضافية	
		07 استضافات لمناسبات كبرى تقام بتنظيم الجمعية (المؤتمرات، حملات الشهر العالمي للزهايمر، الفعاليات الرسمية-تخصيص مقاعد كبار الشخصيات)		
		08 دمج الداعم في المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) أنشطة مشتركة في مقراتهم أو بينتهم المؤسسية	مزايا إضافية	
		09 منصة تواصل إلكترونية (تقرير) للداعمين: تتيح لهم الاطلاع على التقارير، المستجدات، وأثر الدعم		
		01 تنظم الجمعية جلسة توعوية خاصة تُقدّم حصريًا لمنسوبي الجهة الشريكة، وتهدف إلى بناء وعي صحي واجتماعي حول ألزهايمر، من خلال التعريف بطبيعة المرض، مراحله، وأبرز اساليب التواصل والرعاية، وذلك ضمن إطار تعزيز الشراكة المجتمعية وتأصيل أثر الدعم.	مزايا إضافية	
		02 تقرير بفيلم عن دور الجهة في المسؤولية المجتمعية ودعمها للجمعية		
		03 تقرير ختامي لصناع القرار ومنظمة الزهايمر العالمية	مزايا إضافية	
		04 تقرير ختامي لصناع القرار ومنظمة الزهايمر العالمية		

قيمة الدعم	800,000 ريال.
------------	---------------

قيمة الدعم

800,000
ريال.

مزايا إعلامية وترويجية		المزايا الرسمية	المزايا اللوجستية	
الباقة	الإبراق الفخري	01 وضع شعار الشريك الفخري في المطبوعات الخاصة بالبرامج في أعلى فئة	- ٢. دعوات مجانية لحضور مناشط الجمعية.	
		02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.	- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.	
فرص إضافية	منح المساند فرصة تسمية المركز الإعلامي في مناسبتين على مدار السنة.	03 وضع شعار الشريك الفخري في واجهة المنصة الرئيسية للمناسبة في أعلى الفئات	- تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحبًا	
		04 وضع شعار الشريك في الاستاندات الخاصة بالبرامج.	- ظهور المساند الاستراتيجي في المراسلات الإلكترونية للجمعية لجميع قاعدة البيانات المدونة	
فرص إضافية		05 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية مع خاصية انتقال المتصفح إلى موقع الشريك على الإنترنت.	- جلسات استشارية مجانية مع مستشارين وتخصصين في الورش التدريبية بعدد ١٠ مقاعد	
فرص إضافية		06 شعار الشريك واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية والتواصل	- حملات مشتركة مع وزارة الصحة للفحص المبكر أو الاستشارات، مع إبراز شعار الداعم كشريك.	
فرص إضافية		07 شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.	مميزات إضافية	
فرص إضافية		08 إبراز الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية		
فرص إضافية		09 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.	مميزات إضافية	
فرص إضافية		10 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن خبر الشراكة لقاعدة البيانات المتضمنة للقطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين		
فرص إضافية		11 إعلان عن الشركة من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.	مميزات إضافية	
فرص إضافية		12 التسويق لخدمات الشريك لدى أعضاء الجمعية.		
فرص إضافية		13 " نشر فيديو دعائي قصير يُبرز مساهمة الجهة في دعم الحملة، ويُعرض عبر حسابات الجمعية الرسمية في منصات التواصل الاجتماعي	مميزات إضافية	
فرص إضافية		14 شهادات شكر وتقدير رسمية موقعة من رئيس مجلس الإدارة، تُسلم في حفل أو ترسل مع تغطية إعلامية		
فرص إضافية		15 إدراج الداعم ضمن قائمة "الداعمين المتميزين" التقارير التي ترفع للجمعية العمومية وللجهات العليا كشركاء في العمل الإنساني (مزايا رسمية)	مميزات إضافية	
فرص إضافية		01 عرض خاص للشريك الفخري المانح من خلال فيلم خاص عن الشركة لا يتجاوز ٣-٥ دقائق في محافل المعية الداعمة للبرامج.		
فرص إضافية		02 شكر وتقدير للشريك، اسم الشركة والشعار من خلال جميع وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	مميزات إضافية	
فرص إضافية		03 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية		
فرص إضافية		04 يعلن عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.	مميزات إضافية	
فرص إضافية		05 توفير عدد ١٠ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.		
فرص إضافية		06 إرسال عدد ١٠ دعوات للمبادرة ومحافل الجمعية	مميزات إضافية	
فرص إضافية		07 استضافات لمناسبات كبرى تقام بتنظيم الجمعية (المؤتمرات، حملات الشهر العالمي للزهايمر، الفعاليات الرسمية-تخصيص مقاعد كبار الشخصيات)		
فرص إضافية		08 دمج الداعم في المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) أنشطة مشتركة في مقراتهم أو بينتهم المؤسسية	مميزات إضافية	
فرص إضافية		09 منصة تواصل إلكترونية (تقرير) للداعمين: تتيح لهم الاطلاع على التقارير، المستجدات، وأثر الدعم		
فرص إضافية		01 تنظم الجمعية جلسة توعوية خاصة تُقدّم حصريًا لمنسوبي الجهة الشريكة، وتهدف إلى بناء وعي صحي واجتماعي حول ألزهايمر، من خلال التعريف بطبيعة المرض، مراحله، وأبرز اساليب التواصل والرعاية، وذلك ضمن إطار تعزيز الشراكة المجتمعية وتأصيل أثر الدعم.	مميزات إضافية	
فرص إضافية		02 تقرير بفيلم عن دور الجهة في المسؤولية المجتمعية ودعمها للجمعية		
فرص إضافية		03 تقرير ختامي لصناع القرار ومنظمة الزهايمر العالمية	مميزات إضافية	
فرص إضافية		04 تقرير ختامي لصناع القرار ومنظمة الزهايمر العالمية		

قيمة الدعم	1,000,000 ريال.
------------	-----------------

قيمة الدعم

1,000,000
ريال.



شركاء الامانة

شركاء الحملة

إيراق الوفاء



الشريك الإستراتيجي
الحصري



الشريك الإستراتيجي
الإشرافي

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الشريك الإستراتيجي
الشرفي اللوجستي



وزارة النقل والخدمات اللوجستية
Ministry of Transport and Logistic Services

مطارات
matarat

الشريك الإستراتيجي



أمانة منطقة الرياض
RIYADH REGION MUNICIPALITY



مطارات جدة
jedco Jeddah
Airports

مطار الملك خالد الدولي
King Khalid int'l airport

شريك الطباعة



شركة فيصل فهد العثيم
للاستشارات المهنية

الراعي القانوني



شركة محمد العقيل وشركاه
محاماة، تحكيم، توثيق



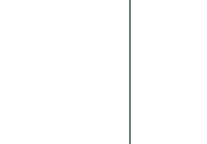
الشريك الإعلامي



شركاؤنا الاستراتيجيين

	الشركاء الإستراتيجيين <
	شريك إستراتيجي شرفي <
	المساندين الإستراتيجيين <
	داعم إستراتيجي رافعة المريض <
	إيراق العطاء <
	إيراق الوفاء <

شركاؤنا الاستراتيجيين

 شركة فيصل فهد العقيم للاستشارات المهنية	شركاء القطاع القانوني
 هيئة حقوق الإنسان Human Rights Commission  الهيئة العامة للحراسة للأموال القاصرين ومن حكامهم General Commission For The Custodianship Of Trust Funds For Minors And Their Counterparts	شركاء استراتيجيين لقطاع الهيئات
 شركة الراشد للتجارة والمقاولات AL-RASHID TRADING & CONTRACTING CO.  اسمنت اليمامة YAMAMA CEMENT	إيراق الخير
 جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association  جمعية وعلاء ولقاء للنمو مساكن Waseel Home Healthcare Association	شركاء القطاع الخيري
 NASA SYSTEMS  المجلس الصحي السعودي Saudi Health Council  مستشفى الملك سلمان King Salman Hospital  تجمع الشرقية الصحي Eastern Health Cluster  الطب المنزلي Home Medical  شركة الواجحة الطبية التخصصي ALWAJHA SPECIALIST MEDICAL COMPANY  شركة الواجحة الطبية التخصصي ALWAJHA SPECIALIST MEDICAL COMPANY  شركة الواجحة الطبية التخصصي ALWAJHA SPECIALIST MEDICAL COMPANY  شركة الواجحة الطبية التخصصي ALWAJHA SPECIALIST MEDICAL COMPANY  شركة الواجحة الطبية التخصصي ALWAJHA SPECIALIST MEDICAL COMPANY  شركة الواجحة الطبية التخصصي ALWAJHA SPECIALIST MEDICAL COMPANY  شركة الواجحة الطبية التخصصي ALWAJHA SPECIALIST MEDICAL COMPANY	شركاء القطاع الصحي
 ninja  ميرسول MRSOOL  Mr Mandoob مستر مندوب  تويق  jahez	شركاء القطاع التقني

    	شركاء القطاع الأكاديمي
	شركاء القطاع التطوعي
 	شركاء القطاع العلمي
  	شركاء القطاع الاستثماري
  	شركاء القطاع الإعلامي
 	شريك إرشادي نفسي



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

الشهر العالمي للألزهايمر

شكراً لكم..



/Saudialzheimer