



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تصريح رقم (٤٩١)
وترخيص جمع التبرعات رقم (٨٣٥٦)

نتائج استمارة تقييم المستفيدين

تمهيد:

تم إعداد استمارة تقييم المستفيدين من الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر بهدف جمع البيانات وتحليلها لتحسين جودة الخدمات الصحية والاجتماعية المقدمة. تركز الاستمارة على عدة مجالات تشمل التوعية، الدعم الاجتماعي والنفسي، الخدمات القانونية، برامج الإعانة والدعم، وتقييم أداء فريق التأهيل الاجتماعي والصحي. يساعد تقييم هذه المجالات في فهم مدى فعالية كل خدمة في تلبية احتياجات مرضى الزهايمر وأسرتهم، ويتيح للجمعية فرصة لتحديد المجالات التي تتطلب تحسيناً وتطويراً. إضافة إلى ذلك، تتضمن الاستمارة أسئلة مغلقة لمعرفة مدى استفادة المستفيدين من خدمات الجمعية بشكل عام، وكيفية معرفتهم بها، وتقييمهم الشامل لتجربتهم. يساهم التحليل الإحصائي للبيانات المستخلصة من هذه الاستمارة في تعزيز فهم متطلبات المستفيدين وتحسين الأداء المستقبلي للجمعية، بهدف تعزيز جودة الخدمات المقدمة ورفع مستوى رضا المستفيدين، حيث صممت هذه الاستمارة بهدف تحسين وتطوير الخدمات الصحية والاجتماعية.

الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر

SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

أولاً: تقييم مجالات التوعية:

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						نسبة الموافقة		
			النسبة %	ممتازة	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف		لم يسبق لي طلب الخدمة*	
١	الكتيبات/ البروشورات التثقيفية	ك	312	46	10	9	11	242	٤,٦٥	2.36	%٩٣
		%	80.4	11.9	2.6	2.3	2.8	38.4			
٢	المحاضرات وورش العمل والحملات التوعوية	ك	349	56	13	10	10	192	٤,٦٥	2.25	%٩٣
		%	79.7	12.8	3	2.3	2.3	30.5			
٣	الرسائل التثقيفية على حساب الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي (@SaudiAlzheimer) ومعلومات الموقع الالكتروني (www.alz.org.sa)	ك	392	63	16	11	13	135	٤,٦٤	2.05	%٩٢,٨
		%	79.19	12.73	3.23	2.22	2.63	21.4			
* النسبة من إجمالي المستجيبين											
المتوسط العام									٤,٦٤	%٩٢,٩	

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم الخدمات التوعوية المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة للكتيبات والبروشورات التثقيفية، صنف ٩٢,٣% من المستجيبين في الدراسة الذين سبق لهم طلب الخدمة وصفوا الخدمة بـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٣٨,٤% (٢٤٢ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ٤,٦٥ مع انحراف معياري ٢,٤، مما يعكس رضا عالياً عن الخدمات.
- أما المحاضرات وورش العمل والحملات التوعوية، فقد حصلت على رضا ٩٢,٥% من المستجيبين (٤٠٥ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٣٠,٥% (١٩٢ فرداً). المتوسط الحسابي كان ٤,٦٥ مع انحراف معياري ٢,٣، مما يشير إلى رضا عالياً عن الخدمات.
- فيما يتعلق بالرسائل التثقيفية على حساب الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي (@SaudiAlzheimer) الموقع الإلكتروني (www.alz.org.sa)، حظي هذا المجال برضا ٩١,١% من المستجيبين (٤٥٥ فرداً) الذين قيموه "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٢١,٤% (١٣٥ فرداً) إلى عدم استخدامه. المتوسط الحسابي بلغ ٤,٦٤ مع انحراف معياري ٢,١، مما يعكس رضا مرتفعاً.

المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي العام لمجالات التوعية حوالي ٤,٦٤ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٩٢,٩%، مما يدل على رضا جيد عن الأنشطة التوعوية، مع تميز الرسائل التثقيفية الرقمية كأداة فعالة، بينما تشير النسبة العالية لمن لم يستفيدوا من الكتيبات إلى حاجة لزيادة الترويج.

ثانياً: تقييم برامج المساندة الاجتماعية والنفسية

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						نسبة الموافقة	
			النسبة %	ممتازة	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف		لم يسبق لي طلب الخدمة*
١	مجموعة الدعم الذاتي (مجموعة الزهايمر على الواتساب)	ك	409	38	8	7	14	١٥٤	94.6%	
		%	85.9	8	1.7	1.5	2.9	٢٤,٤		
٢	الاستشارات النفسية لمقدمي الرعاية	ك	327	29	9	12	16	٢٣٧	92.6%	
		%	83.2	7.4	2.3	3.1	4.1	٣٧,٦		
* النسبة من إجمالي المستجيبين			المتوسط العام						٤,٦٨	٩٣,٦%

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم برامج المساندة الاجتماعية والنفسية المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة لمجموعة الدعم الذاتي (مجموعة الزهايمر على الواتساب)، صنف ٩٣,٩% من المستجيبين (٤٤٧ فرداً) الخدمة بـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٢٤,٤% (١٥٤ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ٣,٥٧ مع انحراف معياري ٢,١، مما يعكس رضا عالي.
- أما الاستشارات النفسية لمقدمي الرعاية، فقد حصلت على رضا ٩٠,٦% من المستجيبين (٣٥٦ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٣٧,٦% (٢٣٧ فرداً). المتوسط الحسابي كان ٤,٦٣ مع انحراف معياري ٢,٣، مما يشير إلى رضا عالي.
- المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي العام لبرامج المساندة الاجتماعية والنفسية حوالي ٤,٦٣ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٩٣,٦%، مما يعكس رضا جيداً عن هذه البرامج ودورها في تقديم الدعم الاجتماعي والنفسي للمستفيدين، مع وجود مجال لزيادة الاستفادة من الاستشارات النفسية.

ثالثاً: تقييم الخدمات القانونية

م	العبارات	التكرار		درجة الموافقة					نسبة الموافقة		
		النسبة %	ممتازة	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف	لم يسبق لي طلب الخدمة*			
١	الاستعانة ومدى الفائدة من كتيب الإرشادات القانونية	ك	229	15	8	3	18	357	٩١,٨%	2.38	٤,٥٩
		%	83.9	5.5	2.9	1.1	6.6	56.7			
٢	الاستشارات الهاتفية القانونية	ك	209	20	8	3	20	370	٩٠,٤%	2.34	٤,٥٢
		%	80.4	7.7	3.1	1.2	7.7	58.7			
* النسبة من إجمالي المستجيبين				المتوسط العام					٩١,٢%	٤,٥٦	

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم الخدمات القانونية المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة للاستعانة ومدى الفائدة من كتيب الإرشادات القانونية، صنف ٨٩,٤% من المستجيبين (٢٤٤ فرداً) الخدمة بـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٥٦,٧% (٣٥٧ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ٤,٥٩ مع انحراف معياري ٢,٣٨، مما يعكس رضا عالي.
- أما الاستشارات الهاتفية القانونية، فقد حصلت على رضا ٨٨,١% من المستجيبين (٢٢٩ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٥٨,٧% (٣٧٠ فرداً). المتوسط الحسابي كان ٤,٥٢ مع انحراف معياري ٢,٣٤، مما يشير إلى رضا مرتفع.
- المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي العام للخدمات القانونية حوالي ٤,٥٦ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٩٠,٤%، مما يعكس رضا منخفض عن هذه الخدمات، مع وجود نسبة عالية من المستجيبين لم يستفيدوا منها، مما يشير إلى حاجة لتحسين الوعي والوصول.

رابعاً: تقييم برامج الإعانة والدعم

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						نسبة الموافقة	
		النسبة %	ممتازة	جيداً	جيد	متوسط	ضعيف	لم يسبق لي طلب الخدمة*		
١	توفير المستلزمات الصحية (تكفلهم لتعنيهم)	ك	392	46	13	8	23	148	٩٢,٢%	
		%	81.3	9.5	2.7	1.7	4.8	23.5		
٢	توفير أدوية مريض الزهايمر (ترياق الزهايمر)	ك	325	26	8	6	20	245	٩٢,٨%	
		%	84.4	6.8	2.1	1.6	5.2	38.9		
٣	توفير الأجهزة الطبية (سرير العطاء – كرسي الزهايمر – رافعة الزهايمر عون وشفاء)	ك	302	42	11	8	23	244	٩٠,٦%	
		%	78.2	10.9	2.8	2.1	6.0	38.7		
٤	تسديد فواتير الكهرباء (سداد ومعين)	ك	247	29	8	3	35	308	٨٨%	
		%	76.7	9.0	2.5	0.9	10.9	48.9		
٥	توفير سلال غذائية أو بطاقات تموينية (سلة الزهايمر)	ك	273	40	16	15	24	262	٨٨,٤%	
		%	74.2	10.9	4.3	4.1	6.5	41.6		
٦	التشخيص والعلاج من خلال العيادات الافتراضية	ك	234	43	13	10	27	303	٨٧,٢%	
		%	71.6	13.1	4.0	3.1	8.3	48.1		
٧	تخصيص زيارات الرعاية الطبية المنزلية للمريض	ك	222	38	10	6	29	325	٨٧,٤%	
		%	72.8	12.5	3.3	2.0	9.5	51.6		
٨	مواصلات نقل مرضى الزهايمر إلى المستشفى (رافعة الزهايمر)	ك	185	33	10	6	33	363	٨٤,٨%	
		%	69.3	12.4	3.7	2.2	12.4	57.6		
* النسبة من إجمالي المستجيبين			المتوسط العام						٤,٤٥	٨٩%



رابعاً: تقييم برامج الإعانة والدعم

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم برامج الإعانة والدعم المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة لتوفير المستلزمات الصحية (نكفلهم لنعينهم)، صنف ٩٠,٩% من المستجيبين (٤٣٨ فرداً) الخدمة بـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٢٣,٥% (١٤٨ فرداً) إلى أنهم لم يطلبوها. بلغ المتوسط الحسابي ٤,٦١ مع انحراف معياري ٢,٢، مما يعكس رضا عالياً.
- أما توفير أدوية مريض الزهايمر (ترياق الزهايمر)، فقد حصلت على رضا ٩١,٢% من المستجيبين (٣٥١ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٣٨,٩% (٢٤٥ فرداً). المتوسط الحسابي كان ٤,٦٤ مع انحراف معياري ٢,٤١، مما يشير إلى رضا مرتفع.
- فيما يتعلق بتوفير الأجهزة الطبية (سرير العطاء - كرسي الزهايمر - رافعة الزهايمر - عون وشفاء)، أظهرت النتائج رضا ٨٩,١% (٣٤٤ فرداً) كـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، مع نسبة ٣٨,٧% (٢٤٤ فرداً) لمن لم يطلبوها. المتوسط الحسابي بلغ ٤,٥٣ مع انحراف معياري ٢,٣٩، مما يعكس رضا عالي.
- تسديد فواتير الكهرباء (سداد ومعين) حصلت على تقييم "ممتاز" أو "جيد جداً" من ٨٥,٧% (٢٧٦ فرداً)، بينما أشار ٤٨,٩% (٣٠٨ فرداً) إلى عدم طلبها. المتوسط الحسابي كان ٤,٤٠ مع انحراف معياري ٢,٣٨، مما يدل على رضا مرتفع.
- توفير سلال غذائية أو بطاقات تموينية (سلة الزهايمر) حققت رضا ٨٥,١% (٣١٣ فرداً) كـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، مع ٤١,٦% (٢٦٢ فرداً) لمن لم يستخدموها. المتوسط الحسابي بلغ ٤,٤٢ مع انحراف معياري ٢,٣٧، مما يشير إلى رضا عالي.
- التشخيص والعلاج من خلال العيادات الافتراضية قيمها ٨٤,٧% (٢٧٧ فرداً) بـ "ممتاز" أو "جيد جداً"، بينما ٤٨,١% (٣٠٣ فرداً) لم يطلبوها. المتوسط الحسابي كان ٤,٦٣ مع انحراف معياري ٢,٣٦، مما يعكس رضا عالي.
- تخصيص زيارات الرعاية الطبية المنزلية للمريض حصل على ٨٥,٣% (٢٦٠ فرداً) كـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، مع ٥١,٦% (٣٢٥ فرداً) لم يستخدموها. المتوسط الحسابي بلغ ٤,٣٧ مع انحراف معياري ٢,٣٥، مما يدل على رضا مرتفع.
- مواصلات نقل مرضى الزهايمر إلى المستشفى (رافعة الزهايمر) حصلت على ٨١,٧% (٢١٨ فرداً) كـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما ٥٧,٦% (٣٦٣ فرداً) لم يطلبوها. المتوسط الحسابي كان ٤,٢٤ مع انحراف معياري ٢,٢٧، مما يشير إلى رضا مرتفع.
- المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي العام لبرامج الإعانة والدعم حوالي ٤,٤٥ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٨٤,٨%، مما يعكس رضا عالي، مع وجود مجال واضح لتحسين الخدمات ذات الرضا الأقل مثل التشخيص الافتراضي والمواصلات.

خامساً: تقييم فريق التأهيل الاجتماعي والصحي

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						
			النسبة %	ممتازة	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف	لم يسبق لي طلب الخدمة*
١	توضيح خدمات الجمعية للمستفيدين	ك	424	30	19	21	21	105	
		%	82.3	5.8	3.7	4.1	16.7	16.7	
٢	سهولة التواصل مع الفريق والرد على الاستفسارات العامة	ك	477	43	12	5	12	71	
		%	86.9	7.8	2.2	0.9	2.2	11.3	
* النسبة من إجمالي المستجيبين			المتوسط العام						
93.4%			4.67						

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم خدمات الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر المتعلقة بالمستفيدين من خدمات التأهيل الاجتماعي والصحي ما يلي:

بالنسبة لتوضيح خدمات الجمعية للمستفيدين، صنف ٨٨,١% من المستجيبين (٤٥٤ فرداً) الخدمة بـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ١٦,٧% (١٠٥ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ٤,٥٨ مع انحراف معياري ١,٩٥، مما يعكس رضا عالي.

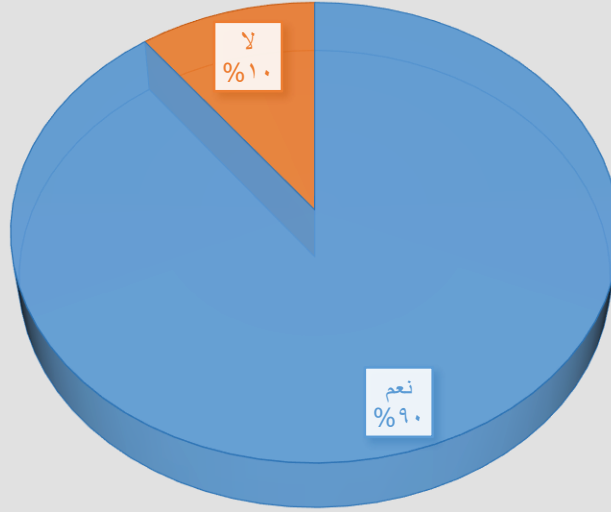
أما بالنسبة لسهولة التواصل مع الفريق والرد على الاستفسارات، حصلت هذه الخدمة على رضا ٩٤,٧% من المستجيبين (٥٢٠ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ١١,٣% (٧١ فرداً)، المتوسط الحسابي كان ٤,٧٦ مع انحراف معياري ٢,٣، مما يشير إلى رضا عالٍ.

المتوسط العام لبيانات الجدول يعكس رضا جيداً عن خدمات التأهيل الاجتماعي والصحي، مع تركيز خاص على جودة التواصل كعامل رئيسي في تعزيز الرضا.



سادساً: معلومات عامة:

هل تمت الاستفادة من قبلكم من خدمات الجمعية؟

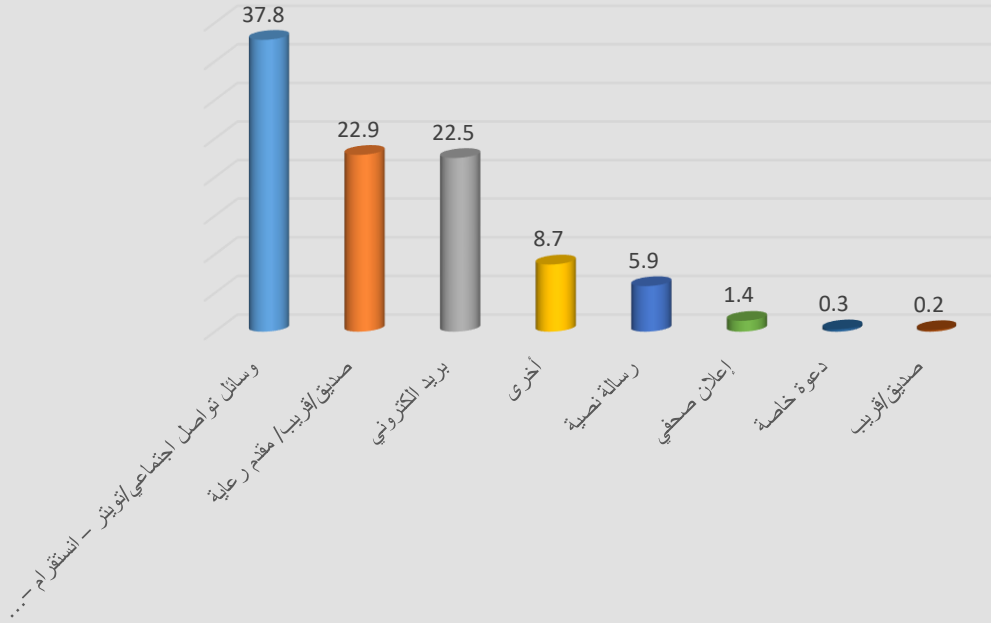


النسبة	التكرار	
89.9	566	نعم
10.1	64	لا
100%	630	المجموع

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج الاستبيان حول مدى الاستفادة من خدمات الجمعية أن ٨٩,٩% من المستجيبين (٥٦٦ فرداً) أفادوا بأنهم استفادوا من الخدمات، بينما بلغ المجموع الكلي للمستجيبين ٦٣٠ بنسبة ١٠٠%. هذا يعكس نسبة استفادة مرتفعة جداً من خدمات الجمعية، مما يشير إلى فعاليتها وانتشارها الواسع بين أفراد الدراسة.



كيف سمعت عن الجمعية



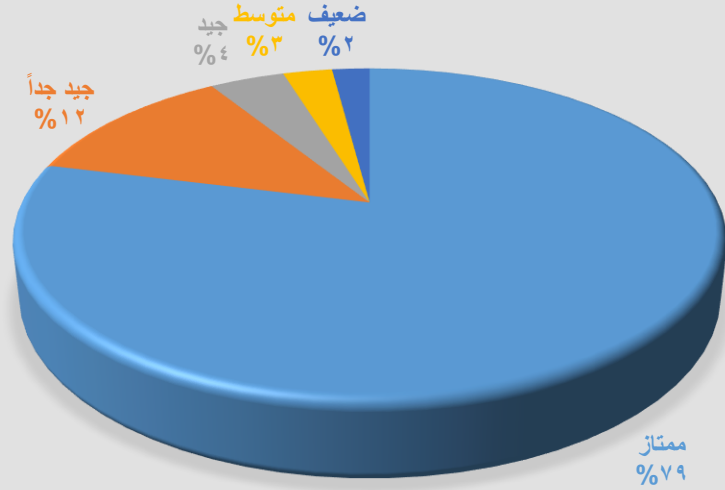
النسبة	التكرار	
37.8	238	وسائل تواصل اجتماعي/تويتر - انستغرام - سناب تشات
22.9	144	صديق/قريب/مقدم رعاية
22.5	142	بريد إلكتروني
8.7	55	أخرى
5.9	37	رسالة نصية
1.4	9	إعلان صحفي
0.3	2	دعوة خاصة
0.2	1	صديق/قريب

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج الاستبيان حول كيفية التعرف على الجمعية أن ٣٧,٨% من المستجيبين (٢٣٨ فردًا) تعرفوا عليها عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو منصات رقمية، تليها فئة الإعلانات التلفزيونية أو الإذاعية بنسبة ٢٢,٥% (١٤٢ فردًا). كما أفاد ٥,٩% (٣٧ فردًا) بالتعرف عبر النشرات الورقية، بينما شكلت القنوات الدينية ٠,٣% (٢ فردًا) فقط.

تؤكد هذه النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات التلفزيونية أو الإذاعية تُعدّان القناتين الرئيسيتين لتعريف الناس بالجمعية، بينما تظهر النشرات الورقية و القنوات الدينية دورًا محدودًا جدًا.



ما هو تقييمك بشكل عام عن الجمعية:



النسبة	التكرار	
78.9	497	ممتاز
12.2	77	جيد جداً
4.1	26	جيد
2.7	17	متوسط
2.1	13	ضعيف
100%	630	المجموع

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج الاستبيان أن ٧٨,٩% من المستجيبين (٤٩٧ فرداً) قيّموا الجمعية بـ "ممتازة"، بينما صنف ٤,١% (٢٦ فرداً) الخدمة بـ "جيد جداً"، و ٢,١% (١٣ فرداً) بـ "جيد". كما أشار ٠% إلى "متوسط" أو "ضعيف" ضمن البيانات المقدمة.

تعكس هذه النتائج رضا عاليًا عن الجمعية، حيث تهيمن النسب العالية في التقييمات الإيجابية، مما يشير إلى تقدير كبير من المستفيدين لمستوى الخدمات المقدمة، مع غياب تقييمات سلبية واضحة في الجدول الحالي.



ملخص نتائج الدراسة:

ملخص نتائج الدراسة:

تم تقييم استجابات أفراد الدراسة حول خدمات الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر لتحديد مستوى الرضا ومدى الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي شملت التوعية، المساندة الاجتماعية والنفسية، الخدمات القانونية، وبرامج الإعانة والدعم، إلى جانب فعالية فريق التأهيل الاجتماعي والصحي وتجربة المستفيدين العامة. فيما يلي أبرز النتائج:

❖ الرضا العام: حصلت الجمعية على تقييم عام "ممتاز" من قبل نسبة ٩٢,٩% من المستفيدين، مما يدل على ثقة عالية في جودة الخدمات.

❖ الخدمات التوعوية: حققت الرسائل التثقيفية الرقمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني رضا ٩١,١%، مما يؤكد كفاءتها كأداة توعوية فعالة. كما حازت الكتيبات والمحاضرات على رضا مرتفع تجاوز ٩٢%.

❖ برامج المساندة الاجتماعية والنفسية: أظهرت هذه البرامج رضا ممتازًا، حيث بلغت نسبة الرضا عن مجموعة الدعم على الواتساب ٩٣,٩%، بينما حصلت الاستشارات النفسية على رضا ٩٠,٦%، مما يبرز الأثر الإيجابي لهذه البرامج.

❖ برامج الإعانة والدعم: سجلت برامج الإعانة والدعم رضا عاليًا بشكل عام بنسبة ٨٤,٨%، مع تميز في خدمات توفير المستلزمات الصحية (٩٠,٩%) والأدوية (٩١,٢%).

❖ التأهيل الاجتماعي والصحي: حققت خدمات التواصل مع فريق التأهيل رضا استثنائيًا بنسبة ٩٤,٧%، مما يؤكد دوره المحوري في تعزيز الرضا.

❖ الخدمات القانونية: بالرغم من أن نسبة الرضا عن هذه الخدمات بلغت ٩٠,٤% بين من استفادوا منها، إلا أن نسبة كبيرة من المستجيبين (٥٨,٧%) لم يستخدموها، مما يشير إلى ضرورة زيادة الوعي بها والوصول إلى شريحة أوسع من المستفيدين.

❖ بعض برامج الدعم: هناك حاجة إلى جهود إضافية لتحسين الوعي والوصول لبعض برامج الدعم مثل التشخيص الافتراضي والمواصلات، حيث كانت نسب الاستخدام فيها أقل.

توصيات الدراسة:

- استنادًا إلى النتائج التي تم تحليلها من استجابات أفراد الدراسة حول خدمات الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر، يمكن استخلاص مجموعة من التوصيات التي تهدف إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة وزيادة رضا المستفيدين. تم تحديد المجالات التي تحتاج إلى تطوير لتعزيز فعالية الأنشطة والخدمات، مع التركيز على تلبية احتياجات المستفيدين بشكل أكثر شمولية وكفاءة. فيما يلي أهم خمس توصيات بناءً على هذه النتائج لتحسين أداء الجمعية وتعظيم الأثر الإيجابي لخدماتها.
- ❑ رغم جودة هذه الخدمات، فإن نسبة كبيرة من المستفيدين لا يستخدمونها. يجب إطلاق حملات توعية مركزة ومستمرة لتعريف المجتمع بأهميتها وكيفية الوصول إليها.
 - ❑ تبسيط إجراءات طلب الخدمات مثل "سداد ومعين" و"رافعة الزهايمر" وتوفير منصات إلكترونية سهلة الاستخدام لزيادة عدد المستفيدين.
 - ❑ يجب الترويج للاستشارات النفسية كخدمة أساسية لجميع مقدمي الرعاية، مع توفير خيارات متنوعة (عبر الهاتف، أو الفيديو، أو في مجموعات) لتشجيع المزيد على الاستفادة.
 - ❑ بما أن سهولة التواصل مع فريق التأهيل الاجتماعي والصحي حظيت برضا عالٍ، يمكن تطبيق نفس النموذج في جميع الأقسام، وتقديم تدريب إضافي لجميع الموظفين على مهارات التواصل الفعال.
 - ❑ الاستمرار في إنتاج محتوى إبداعي وتفاعلي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على نشر قصص نجاح المستفيدين من الكتيبات والمحاضرات لتشجيع المزيد على طلبها.



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

شكراً لانتباهكم

