



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

استبيان قياس رضا شركاء الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر

قياس رضا شركاء الجمعية الخيرية السعودية لمرض الزهايمر

في إطار سعي جمعية الزهايمر لتعزيز خدماتها وتحقيق أهدافها الرامية إلى دعم المرضى والمستفيدين بأفضل الطرق الممكنة، تم إجراء استبانة لقياس رضا شركاء الجمعية لعام ٢٠٢٤. يهدف هذا التحديث إلى توفير بيانات دقيقة وموثوقة حول رضاهم عن خدمات الجمعية لضمان تحسين جودة الرعاية والخدمات المقدمة لهم، بالإضافة إلى دعم عملية التخطيط واتخاذ القرار بناءً على معطيات محدثة.

يتناول هذا التحليل الإحصائي مدى رضا الشركاء عن معرفة مدى سهولة التواصل مع الجمعية ، وآلية التواصل المناسبة لهم ، كذلك مدى رغبتهم بتجديد الشراكة مع الجمعية ، ومدى رضاهم عن وصول تقارير الجمعية . يهدف التحليل إلى تقديم صورة واضحة وشاملة عن رضا الشركاء لجمعية الزهايمر ، ما يسهم في توجيه الجهود المستقبلية للجمعية بشكل أكثر فعالية في خدمة مرضى الزهايمر وعائلاتهم .

سهولة التواصل مع ممثلي الخدمة بالجمعية

سهولة التواصل مع ممثلي الخدمة بالجمعية؟

98.8%

1.2%

Total

لا

1

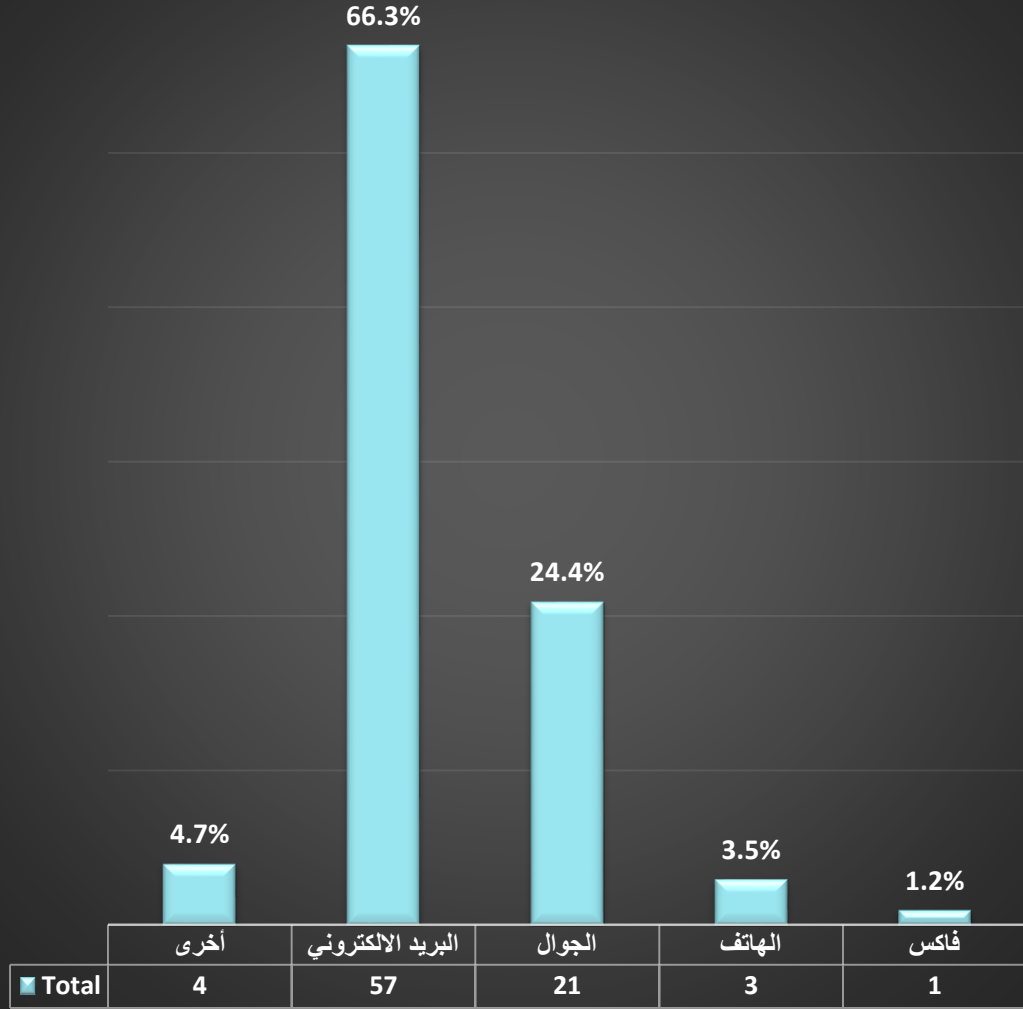
نعم

85

تشير البيانات الواردة في الشكل البياني إلى أن الغالبية العظمى من الشركاء راضين عن سهولة التواصل مع ممثلي الخدمة بالجمعية ، حيث بلغت نسبتهم 98.8% تقريبا من إجمالي العينة، أي ما يعادل (٨٥ شريكاً من إجمالي ٨٦ شريكاً). في المقابل هناك فقط شريك واحد فقط لم يكن راضي بنسبة ١.٢% من المشاركين. تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة الرضاء ، مما قد يشير إلى سهولة التواصل وسرعة الاستجابة لتقديم خدمات أفضل للمستخدمين.

ماهي آلية التواصل المناسبة لكم مع الجمعية

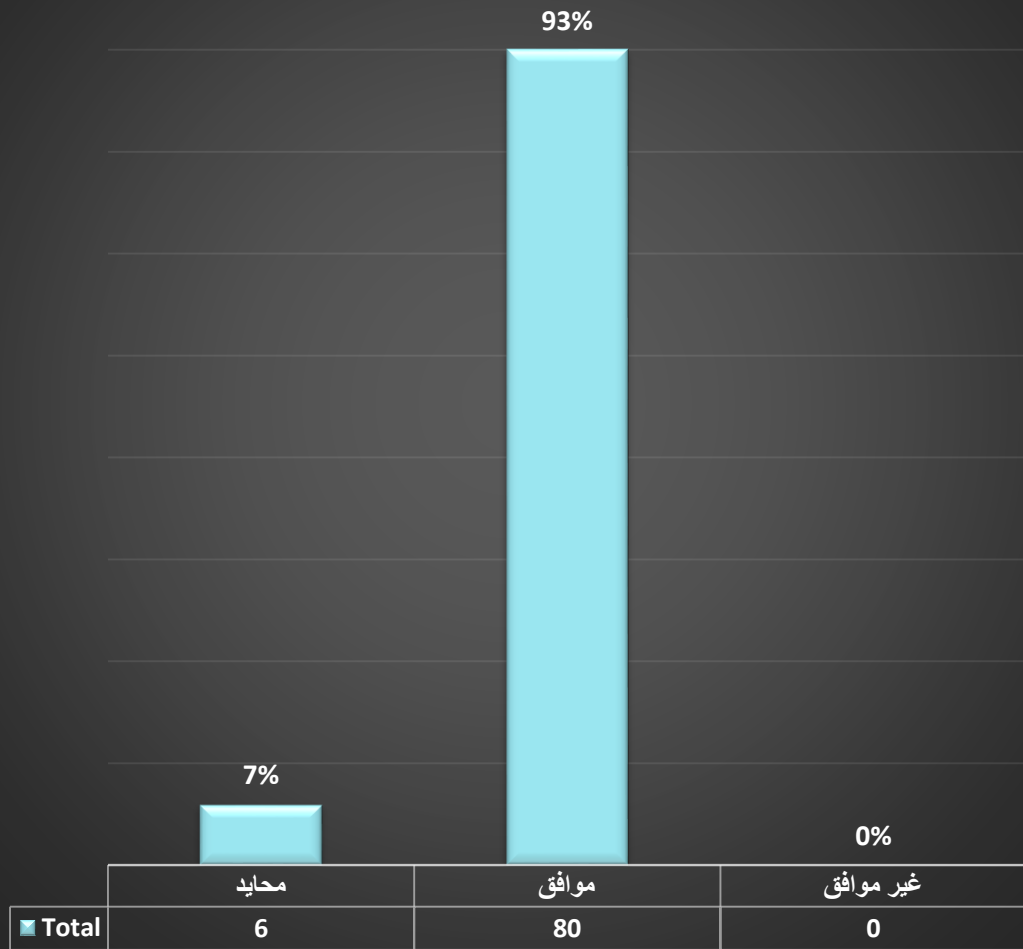
ماهي آلية التواصل المناسبة لكم مع الجمعية؟



تشير البيانات إلى أن الغالبية من الشركاء يفضلون التواصل بالبريد الإلكتروني ، حيث بلغت نسبتهم ٦٦.٣% ما يمثل ٥٧ شريكاً . بينما ٢٤.٤% من المشاركين يفضلون التواصل عن طريق الجوال ويمثلون ٢١ شريكاً. كما أن ثلاث شركاء فقط بنسبة ٣.٥% من العينة فضلت الهاتف ، وشريكا واحداً فضل استخدام الفاكس ونسبته تزن ١.٢% ، أما الشركاء الذين فضلوا استخدام وسائل أخرى فقد بلغ عددهم ٤ بنسبة ٤.٧%. تعكس هذه الأرقام أن أفضل طريقة مناسبة للتواصل هي عن طريق البريد الإلكتروني ثم الجوال مما يشير إلى أن غالبية الشركاء يفضلون التواصل الرسمي عن طريق الايميل مما يعطيهم وقت كافي للاطلاع على المراسلات والتفكير كما يمنح ميزة إضافية وهي أرشيف المشاركة.

هل ترغب بتجديد الشراكة مع الجمعية

هل ترغب بالتجديد الشراكة مع الجمعية؟



تشير البيانات المتعلقة بتجديد الشراكة إلى أن الغالبية العظمى من الشريحة التي تم استبيانها فضلت تجديد الشراكة مع الجمعية ، حيث بلغت نسبتهم ٩٣% وهو ما يمثل ٨٠ شريك من مجموع ٨٦ شريكا أجروا الاستبيان. بينما ٧% فقط من المشاركين كانوا محايدين في قرار تجديد الشراكة بالتجديد (عدد ٦ شركاء). ولم يجب أحداً من الشركاء الذين تم استبيانهم بغير موافق. مما يعكس النتيجة المرضية والشراكة المثمرة مع الجمعية ، حيث يستحسن أن تقوم الجمعية بتعزيز هذه الشراكة وبذل جهد إضافي لتحويل المحايدين إلى موافقين بتجديد الشراكة.

مدى رضاكم لوصول تقارير الجمعية

مأمدي رضاكم لوصول تقارير الجمعية

93%

7%

راضي

غير راضي

80

6

Total

تشير البيانات المتعلقة عن مدى الرضا للوصول لتقارير الجمعية ، حيث بلغت النسبة ٩٣% وهو ما يمثل ٨٠ شريك راضي عن الوصول للتقارير. بينما ٧% فقط من المشاركين كانوا غير راضين ويمثلون شركاء .



ماهي مقترحاتكم للتطوير وتحسين الخدمة

١. كل الشكر لكم
٢. زيادة الأنشطة المقامة في المنطقة من قبل الجمعية اقامة دورات تدريبية مختصة في المنطقة
٣. تتمنى لكم جمعية كبار مزيدا من التطور والنجاحات وفقكم الله
٤. جزاكم الله خيراً على ما قدمتموه
٥. لا يوجد أي اقتراحات ..
٦. يعطيكم العافية على جهودكم وبارك الله عملكم وما تقومون به.. يا ليت يكون في جدول زمني للنشر
٧. نتمنى لكم التوفيق
٨. لا شيء
٩. الربط بيننا وبين المفقودين بشكل أكبر نشر حالات المفقودين في وسائل التواصل، خاصة مرضى الزهايمر يكون لنا خط تواصل مباشر معه ويتم تزويدنا بهذا الرقم حتى يتواصل معه رقم البلاغات لدينا بشكل مباشر ويتم نقل له الخبر. أو مريض يحتاج دعم أو مساعدة أو غيره ونتواصل معه .
١٠. لا توجد

مجموعة جزئية من قائمة الشركاء الذين أجروا الاستبيان

١. جمعية الملك عبد العزيز النسائية للتنمية الاجتماعية بالجوف ١١. اسواق التميمي
٢. ToYou ١٢. مركز الملك سلمان الاجتماعي
٣. شركهاالواجهه الطبي التخصصي ١٣. للجنة النسائية التنموية بمنطقة القصيم
٤. للجنة النسائية التنموية بمنطقة القصيم ١٤. خلود خالد
٥. تطبيق نينجا ١٥. إذاعة U FM
٦. فيصل فهد العثيم ١٦. شركة إعمار للترفيه السعودية المحدودة - ريل سينما السعودية
٧. جمعية كبار السن الاهلية ١٧. هيئة الاذاعة والتلفزيون
٨. جمعية البر الادارة العامة بالاحساء ١٨. مستشفى أنفاس الراحة
٩. محمد الوعلان 19 aljazi
١٠. برنامج عبد الرحمن بن عبد الله الموسى لخدمة المجتمع ٢٠. جمعية عون للبحث والانقاذ

التوصيات

١. حالة شبه اجماع على سهولة آلية التواصل غالبًا تُشير إلى وضوح القنوات ، سهولة الوصول ، أو سرعة الرد.
٢. الحفاظ على الآلية الحالية في التواصل مع إمكانية التحسين الرمزي والتدريجي كإضافة مزايا مثل تتبع الطلبات ، الرد التلقائي ، أو التوضيحات المصورة.
٣. نسبة الذين وافقوا على تجديد الشراكة تشير إلى رضا قوي مما يستلزم التأكد من تعزيز العلاقة مع هؤلاء. وبالإمكان التفكير في توسيع الشراكة أو تقديم امتيازات إضافية لهم.
٤. التواصل مع الـ ٦ محايدين للحصول على مزيد من التفاصيل حول سبب عدم حسم رأيهم.
٥. عرض مزايا إضافية أو توضيح بعض النقاط قد يساعدهم في اتخاذ القرار النهائي.
٦. بما أن النسبة الأكبر راضية (٩٣%) عن الوصول إلى تقارير الجمعية ، فهذا يشير إلى أن النظام الحالي يعمل جيدًا، لكن يمكن تحسين بعض التفاصيل الصغيرة.
٧. التواصل مع الـ ٦ غير راضين لتحديد أسباب عدم الرضا لدى هذه الفئة. هل المشكلة تتعلق بالصعوبة في الوصول؟ أم أن هناك مشكلة في المحتوى أو التنسيق؟
٨. قد يكون لديهم اقتراحات لتحسين الوصول أو فهم أفضل لآلية عرض التقارير. يمكن إجراء استبيان متابعة مخصص لهذه الفئة.



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

شكراً لانتباهكم

