



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

استبيان قياس رضا داعمين الجمعية السعودية لمرض الزهايمر

٢٠٢٥م



saudialzheimer



alz.org.sa

ضمن جهود الجمعية السعودية لمرض ألزهايمر في تطوير خدماتها وتعزيز علاقتها مع شركاء الدعم، أُجري خلال عام ٢٠٢٥ استبيان لقياس رضا داعمي الجمعية حول مستوى الخدمات والتواصل والتقارير المقدمة. يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات موثوقة تسهم في:

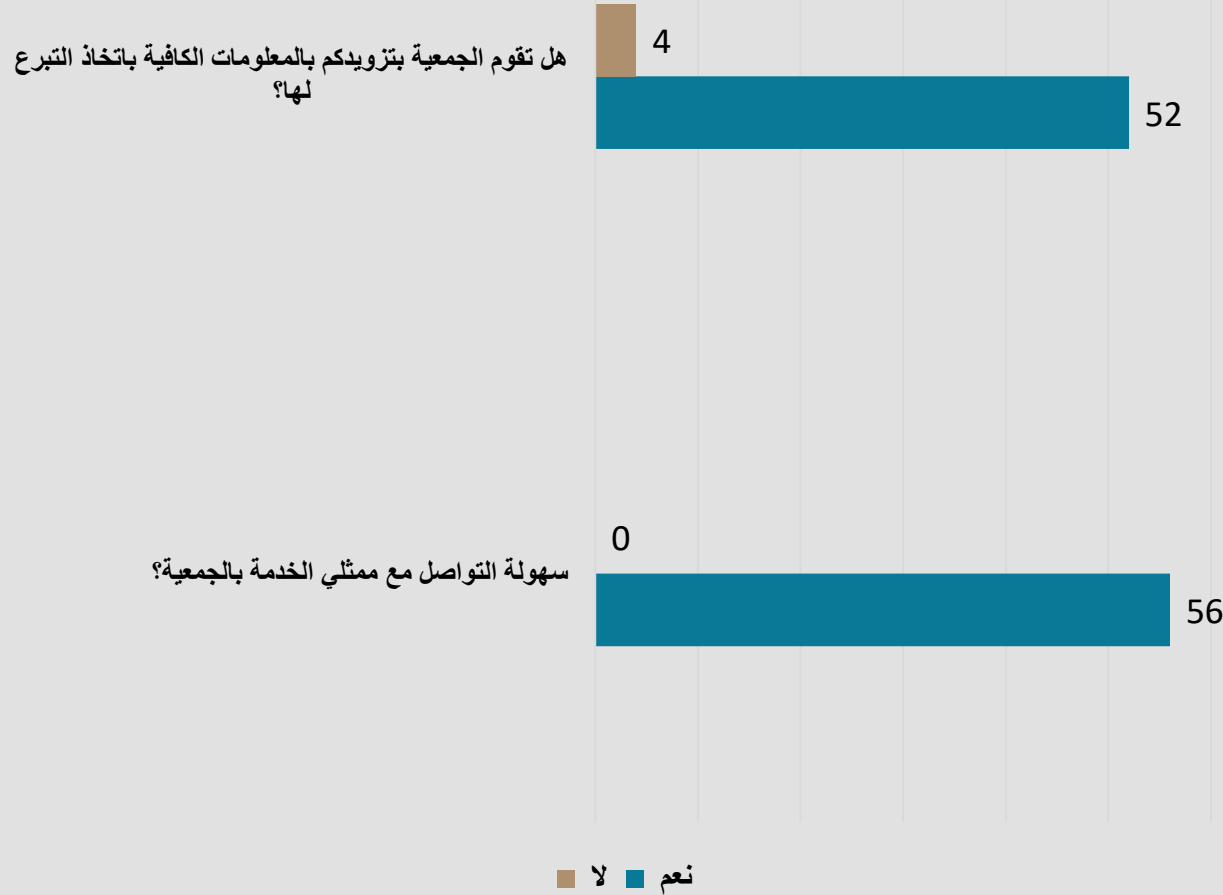
- تحسين جودة الخدمات المقدمة للداعمين
- فهم مدى سهولة وفعالية قنوات التواصل الحالية
- قياس رضاهم عن التقارير والمواد الإعلامية

يسعى هذا التقرير إلى تقديم صورة واضحة ومحدثة عن رضا الداعمين، بما يعزز من قدرة الجمعية على التخطيط المستقبلي وتقديم تجربة داعمة أكثر فاعلية واستدامة.

الاحصائيات

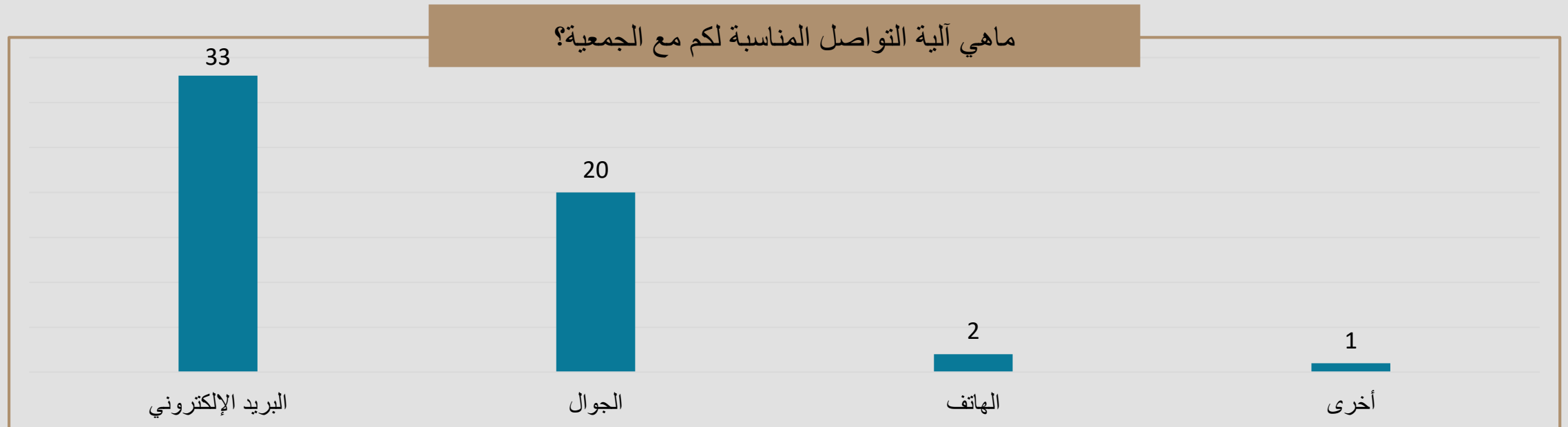


الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION



تشير بيانات الرسم البياني إلى أن غالبية الداعمين أعربوا عن رضاهم العالي تجاه سهولة التواصل مع ممثلي الخدمة بالجمعية، وهو ما يعكس كفاءة الاستجابة وسرعتها في تلبية احتياجات المستفيدين. كما توضح النتائج رضا الداعمين عن مستوى المعلومات المقدمة لهم حول التبرعات، مما يعبر عن حرص الجمعية على الشفافية وتزويد الداعمين بكل ما يلزم لضمان استمرار الشراكة والثقة المتبادلة.

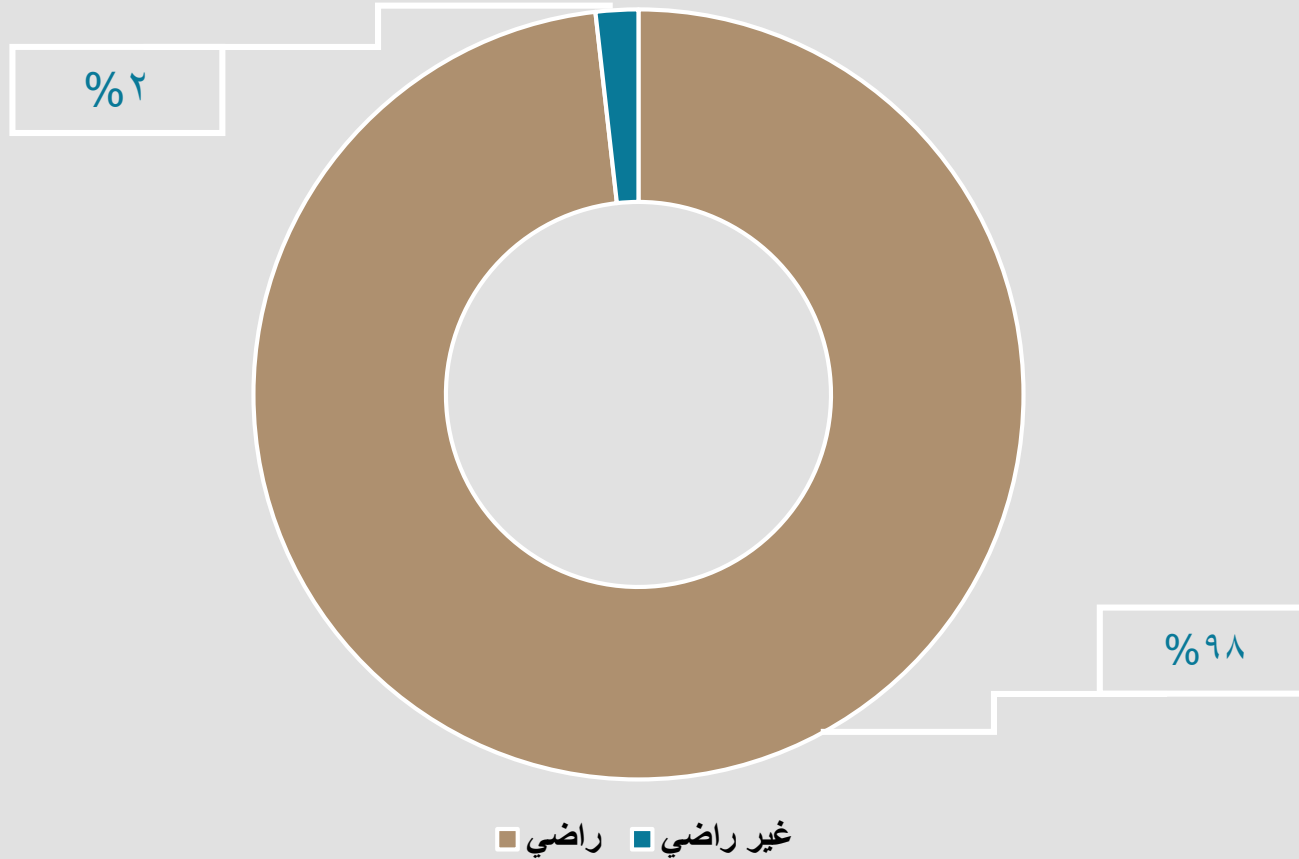
أظهرت نتائج السؤال "ما هي آلية التواصل المناسبة لكم مع الجمعية؟" أن البريد الإلكتروني يُعد الوسيلة الأكثر تفضيلاً للتواصل، حيث حصل على ٣٣ إجابة، يليه التواصل عبر الجوال، بينما جاءت الوسائل الأخرى مثل الهاتف ووسائل أخرى مختلفة بنسب محدودة، مما يشير إلى تركّز تفضيلات المستفيدين حول الوسائل الرقمية السريعة والفعالة للتواصل مع الجمعية.



الاحصائيات



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION



تعكس نتائج السؤال "ما مدى رضاكم لوصول تقارير الجمعية؟" رضا المستفيدين عن وصول تقارير الجمعية مستوى عالياً من التواصل والشفافية، ما يسهم في تعزيز الثقة واستمرار العلاقة الإيجابية مع الداعمين. وتشير هذه النتائج إلى نجاح الجمعية في إيصال المعلومات بشكل يسهل على المستفيدين الاطلاع على أنشطتها وإنجازاتها.



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

شكراً لانتباهكم

