



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تصريح رقم (٤٩١)  
وترخيص جمع التبرعات رقم (٨٣٥٦)

## نتائج استمارة تقييم المستفيدين

### تمهيد:

تم إعداد استمارة تقييم المستفيدين من الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر بهدف جمع البيانات وتحليلها لتحسين جودة الخدمات الصحية والاجتماعية المقدمة. تركز الاستمارة على عدة مجالات تشمل التوعية، الدعم الاجتماعي والنفسي، الخدمات القانونية، برامج الإعانة والدعم، وتقييم أداء فريق التأهيل الاجتماعي والصحي. يساعد تقييم هذه المجالات في فهم مدى فعالية كل خدمة في تلبية احتياجات مرضى الزهايمر وأسرتهم، و يتيح للجمعية فرصة لتحديد المجالات التي تتطلب تحسیناً وتطويراً. إضافة إلى ذلك، تتضمن الاستمارة أسئلة مغلقة لمعرفة مدى استفادة المستفيدين من خدمات الجمعية بشكل عام، وكيفية معرفتهم بها، وتقييمهم الشامل لتجربتهم. يساهم التحليل الإحصائي للبيانات المستخلصة من هذه الاستمارة في تعزيز فهم متطلبات المستفيدين وتحسين الأداء المستقبلي للجمعية، بهدف تعزيز جودة الخدمات المقدمة ورفع مستوى رضا المستفيدين، حيث صممت هذه الاستمارة بهدف تحسين وتطوير الخدمات الصحية والاجتماعية

الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر

SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

## أولاً: تقييم مجالات التوعية:

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					النسبة %	النسبة المئوية
			لم يسبق لي طلب الخدمة	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جداً		
١	الكتيبات/ البروشورات التثقيفية	ك	242	11	9	10	46	312	57.2%
			38.4	1.7	1.4	1.6	7.3	49.5	%
٢	المحاضرات وورش العمل والحملات التوعوية	ك	192	10	10	13	56	349	64.6%
			30.5	1.6	1.6	2.1	8.9	55.4	%
٣	الرسائل التثقيفية على حساب الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي (@SaudiAlzheimer) ومعلومات الموقع الإلكتروني (www.alz.org.sa)	ك	135	13	11	16	63	392	72.8%
			21.4	2.1	1.7	2.5	10	62.2	%
المتوسط العام			64.8%	3.24					

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم الخدمات التوعوية المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة للكتيبات والبروشورات التثقيفية، صنف ٤٩,٥% من المستجيبين (٣١٢ فرداً) الخدمة بـ"ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٣٨,٤% (١١ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ٢,٨٦ مع انحراف معياري ٢,٤، مما يعكس رضا نسبياً.
- أما المحاضرات وورش العمل والحملات التوعوية، فقد حصلت على رضا ٥٥,٤% من المستجيبين (٣٤٩ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٣٠,٥% (١٠ فرداً). المتوسط الحسابي كان ٣,٢٣ مع انحراف معياري ٢,٣، مما يشير إلى رضا جيد.
- فيما يتعلق بالرسائل التثقيفية على حساب الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي (@SaudiAlzheimer) الموقع الإلكتروني (www.alz.org.sa)، حظي هذا المجال برضا ٦٢,٢% من المستجيبين (٣٩٢ فرداً) الذين قيموه "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٢١,٤% (١٣ فرداً) إلى عدم استخدامه. المتوسط الحسابي بلغ ٣,٦٤ مع انحراف معياري ٢,١، مما يعكس رضا قوياً.
- المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي العام لمجالات التوعية حوالي ٣,٢٤ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٥٥,٧%، مما يدل على رضا جيد عن الأنشطة التوعوية، مع تميز الرسائل

التثقيفية الرقمية كأداة فعالة، بينما تشير النسبة العالية لمن لم يستفيدوا من الكتيبات إلى حاجة لزيادة الترويج.



## ثانياً: تقييم برامج المساندة الاجتماعية والنفسية

م	العبارات	التكرار النسبة %	درجة الموافقة					لم يسبق لي طلب الخدمة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة	
			ممتازة	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف					
١	مجموعة الدعم الذاتي (مجموعة الزهايمر على الواتساب)	ك	409	38	8	7	14	154	3.57	2.15	71.4%	
		%	64.9	6	1.3	1.1	2.2	24.4				
٢	الاستشارات النفسية لمقدمي الرعاية	ك	327	29	9	12	16	237	2.89	2.37	57.8%	
		%	51.9	4.6	1.4	1.9	2.5	37.6				
			المتوسط العام						3.23		64.6	

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم برامج المساندة الاجتماعية والنفسية المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة لمجموعة الدعم الذاتي (مجموعة الزهايمر على الواتساب)، صنف ٦٤,٩% من المستجيبين (٤٠٩ فرداً) الخدمة بـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٢٤,٤% (١٤ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ٣,٥٧ مع انحراف معياري ٢,١، مما يعكس رضا جيداً.
- أما الاستشارات النفسية لمقدمي الرعاية، فقد حصلت على رضا ٥١,٩% من المستجيبين (٣٢٧ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٣٧,٦% (١٦ فرداً). المتوسط الحسابي كان ٢,٨٩ مع انحراف معياري ٢,٣، مما يشير إلى رضا متوسط.
- المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي العام لبرامج المساندة الاجتماعية والنفسية حوالي ٣,٢٣ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٥٨,٤%، مما يعكس رضا جيداً عن هذه البرامج ودورها في تقديم الدعم الاجتماعي والنفسي للمستفيدين، مع وجود مجال لزيادة الاستفادة من الاستشارات النفسية.



## ثالثاً: تقييم الخدمات القانونية

نسبة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					التكرار		العبارات	م	
			لم يسبق لي طلب الخدمة	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جداً	ممتازة	النسبة %			
39.8%	2.38	1.99	357	18	3	8	15	229	ك	الاستعانة ومدى الفائدة من كتيب الإرشادات القانونية	١	
			56.7	2.9	0.5	1.3	2.4	36.3	%			
37.4%	2.34	1.87	370	20	3	8	20	209	ك	الاستشارات الهاتفية القانونية	٢	
			58.7	3.2	0.5	1.3	3.2	33.2	%			
38.6%		1.93	المتوسط العام									

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم الخدمات القانونية المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة للاستعانة ومدى الفائدة من كتيب الإرشادات القانونية، صنف ٣٦,٣% من المستجيبين (٢٢٩ فرداً) الخدمة بـ "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٥٦,٧% (١٨ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ١,٩٩ مع انحراف معياري ٢,٣٨، مما يعكس رضا محدوداً.
- أما الاستشارات الهاتفية القانونية، فقد حصلت على رضا ٣٣,٢% من المستجيبين (٢٠٩ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٥٨,٧% (٢٠ فرداً). المتوسط الحسابي كان ١,٨٧ مع انحراف معياري ٢,٣٤، مما يشير إلى رضا ضعيف.
- المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي للخدمات القانونية حوالي ١,٩٣ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٣٤,٨%، مما يعكس رضا منخفض عن هذه الخدمات، مع وجود نسبة عالية من المستجيبين لم يستفيدوا منها، مما يشير إلى حاجة لتحسين الوعي والوصول.

## رابعاً: تقييم برامج الإعانة والدعم



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

م	العبارات	التكرار النسبة %	درجة الموافقة					
			ممتازة	جيد جداً	يحد	متوسط	ضعيف	لم يسبق لي طلب الخدمة
١	توفير المستلزمات الصحية (نكفلهم لنعينهم)	ك	392	46	13	8	23	148
		%	62.2	7.3	2.1	1.3	3.7	23.5
٢	توفير أدوية مريض الزهايمر (ترياق الزهايمر)	ك	325	26	8	6	20	245
		%	51.6	4.1	1.3	1	3.2	38.9
٣	توفير الأجهزة الطبية (سرير العطاء - كرسي الزهايمر - رافعة الزهايمر عون وشفاء)	ك	302	42	11	8	23	244
		%	47.9	6.7	1.7	1.3	3.7	38.7
٤	تسديد فواتير الكهرباء (سداد ومعين)	ك	247	29	8	3	35	308
		%	39.2	4.6	1.3	0.5	5.6	48.9
٥	توفير سلال غذائية أو بطاقات تموينية (سلة الزهايمر)	ك	273	40	16	15	24	262
		%	43.3	6.3	2.5	2.4	3.8	41.6
٦	التشخيص والعلاج من خلال العيادات الافتراضية	ك	234	43	13	10	27	303
		%	37.1	6.8	2.1	1.6	4.3	48.1
٧	تخصيص زيارات الرعاية الطبية المنزلية للمريض	ك	222	38	10	6	29	325
		%	35.2	6	1.6	1	4.6	51.6
٨	مواصلات نقل مرضى الزهايمر إلى المستشفى (رافعة الزهايمر)	ك	185	33	10	6	33	363
		%	29.4	5.2	1.6	1	5.2	57.6
المتوسط العام			2.34	2.43				



## رابعاً: تقييم برامج الإعانة والدعم

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم برامج الإعانة والدعم المقدمة من الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر ما يلي:

- بالنسبة لتوفير المستلزمات الصحية (نكفلهم لنعينهم)، صنف ٦٢,٢% من المستجيبين (٣٩٢ فرداً) الخدمة بـ"ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ٢٣,٥% (٢٣ فرداً) إلى أنهم لم يطلبوها. بلغ المتوسط الحسابي ٣,٥٣ مع انحراف معياري ٢,٢، مما يعكس رضا جيداً.
- أما توفير أدوية مريض الزهايمر (ترياق الزهايمر)، فقد حصلت على رضا ٥١,٦% من المستجيبين (٣٢٥ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ٣٨,٩% (٢٠ فرداً). المتوسط الحسابي كان ٢,٨٣ مع انحراف معياري ٢,٤١، مما يشير إلى رضا متوسط.
- فيما يتعلق بتوفير الأجهزة الطبية (سرير العطاء - كرسي الزهايمر - رافعة الزهايمر - عون وشفاء)، أظهرت النتائج رضا ٤٧,٩% (٣٠٢ فرداً) كـ"ممتازة" أو "جيدة جداً"، مع نسبة ٣٨,٧% (٢٣ فرداً) لمن لم يطلبوها. المتوسط الحسابي بلغ ٢,٧٨ مع انحراف معياري ٢,٣٩، مما يعكس رضا معتدل.
- تسديد فواتير الكهرباء (سداد ومعين) حصلت على تقييم "ممتاز" أو "جيد جداً" من ٣٩,٢% (٢٤٧ فرداً)، بينما أشار ٤٨,٩% (٣٥ فرداً) إلى عدم طلبها. المتوسط الحسابي كان ٢,٢٥ مع انحراف معياري ٢,٣٨، مما يدل على رضا محدود.
- توفير سلال غذائية أو بطاقات تموينية (سلة الزهايمر) حققت رضا ٤٣,٣% (٢٧٣ فرداً) كـ"ممتازة" أو "جيدة جداً"، مع ٤١,٦% (٢٤ فرداً) لمن لم يستخدموها. المتوسط الحسابي بلغ ٢,٥٨ مع انحراف معياري ٢,٣٧، مما يشير إلى رضا متوسط.
- التشخيص والعلاج من خلال العيادات الافتراضية قيمها ٣٧,١% (٢٣٤ فرداً) بـ"ممتاز" أو "جيد جداً"، بينما ٤٨,١% (٢٧ فرداً) لم يطلبوها. المتوسط الحسابي كان ٢,٢٧ مع انحراف معياري ٢,٣٦، مما يعكس رضا منخفض.
- تخصيص زيارات الرعاية الطبية المنزلية للمريض حصل على ٣٥,٢% (٢٢٢ فرداً) كـ"ممتازة" أو "جيدة جداً"، مع ٥١,٦% (٢٩ فرداً) لم يستخدموها. المتوسط الحسابي بلغ ٢,١٢ مع انحراف معياري ٢,٣٥، مما يدل على رضا ضعيف.
- مواصلات نقل مرضى الزهايمر إلى المستشفى (رافعة الزهايمر) حصلت على ٢٩,٤% (١٨٥ فرداً) كـ"ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما ٥٧,٦% (٣٣ فرداً) لم يطلبوها. المتوسط الحسابي كان ١,٨٠ مع انحراف معياري ٢,٢٧، مما يشير إلى رضا منخفض.
- المتوسط العام: بلغ المتوسط الحسابي العام لبرامج الإعانة والدعم حوالي ٢,٥٩ مع نسبة موافقة إجمالية تقارب ٤٣,٣%، مما يعكس رضا متوسط إلى منخفض، مع وجود مجال واضح لتحسين الخدمات ذات الرضا الأقل مثل التشخيص الافتراضي والمواصلات.

## خامساً: تقييم فريق التأهيل الاجتماعي والصحي

نسبة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة						التكرار	العبارات	م
			لم يسبق لي طلب الخدمة	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جداً	ممتازة			
76.2%	1.95	3.81	105	21	21	19	30	424	ك	توضيح خدمات الجمعية للمستفيدين	١
			16.7	3.3	3.3	3	4.8	67.3	%		
84.4%	1.66	4.22	71	12	5	12	43	477	ك	سهولة التواصل مع الفريق والرد على الاستفسارات العامة	٢
			11.3	1.9	0.8	1.9	6.8	75.7	%		
80.3%		4.01	المتوسط العام								

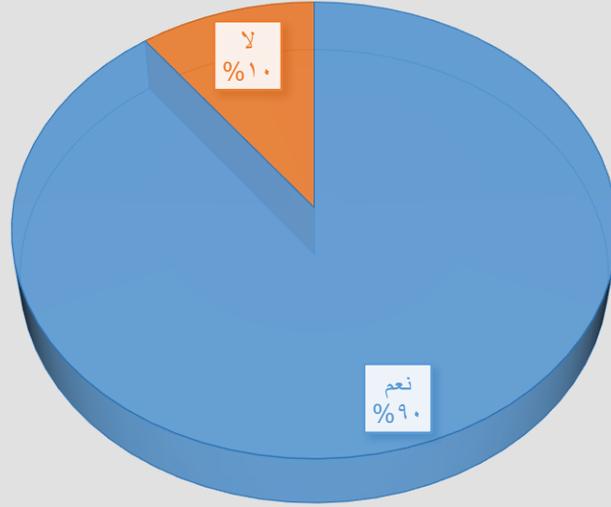
بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج تقييم خدمات الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر المتعلقة بالمستفيدين من خدمات التأهيل الاجتماعي والصحي ما يلي:

بالنسبة لتوضيح خدمات الجمعية للمستفيدين، صنف ٦٧,٣% من المستجيبين (٤٢٤ فرداً) الخدمة بـ"ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما أشار ١٦,٧% (٢١ فرداً) إلى أنهم لم يستفيدوا منها. بلغ المتوسط الحسابي ٣,٨١ مع انحراف معياري ١,٩٥، مما يعكس رضا جيداً.

أما بالنسبة لسهولة التواصل مع الفريق والرد على الاستفسارات، حصلت هذه الخدمة على رضا ٧٥,٧% من المستجيبين (٤٧٧ فرداً) الذين قيموها "ممتازة" أو "جيدة جداً"، بينما بلغت نسبة من لم يستخدموها ١١,٣% (١٢ فرداً)، المتوسط الحسابي كان ٤,٢٢ مع انحراف معياري ٢,٣، مما يشير إلى رضا عالٍ.

المتوسط العام لبيانات الجدول يعكس رضا جيداً عن خدمات التأهيل الاجتماعي والصحي، مع تركيز خاص على جودة التواصل كعامل رئيسي في تعزيز الرضا.

هل تمت الاستفادة من قبلكم من خدمات الجمعية؟

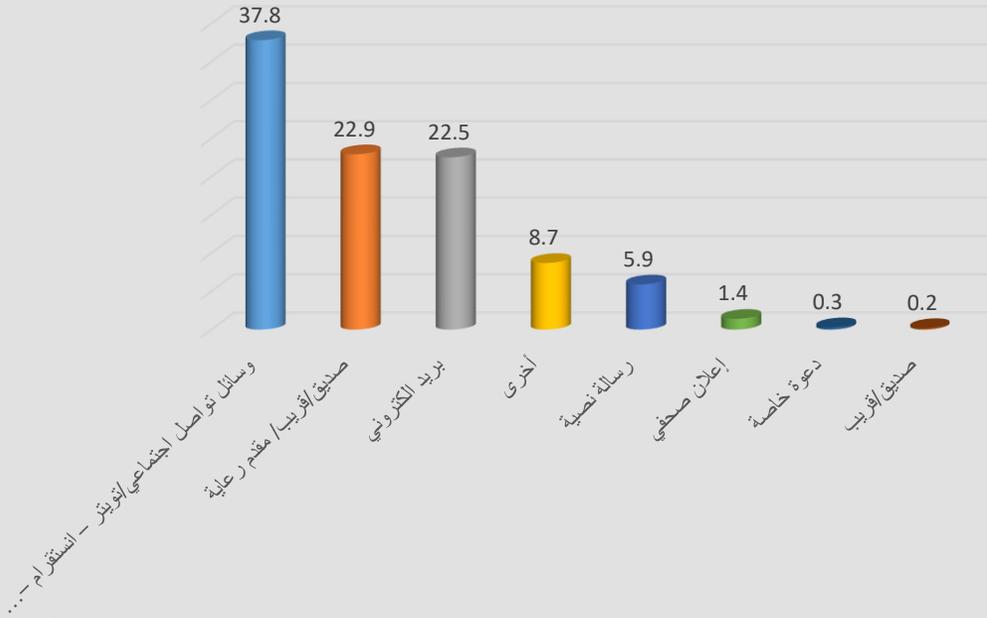


النسبة	التكرار	
89.9	566	نعم
10.1	64	لا
100%	630	المجموع

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج الاستبيان حول مدى الاستفادة من خدمات الجمعية أن ٨٩,٩% من المستجيبين (٥٦٦ فردًا) أفادوا بأنهم استفادوا من الخدمات، بينما بلغ المجموع الكلي للمستجيبين ٦٣٠ بنسبة ١٠٠%. هذا يعكس نسبة استفادة مرتفعة جدًا من خدمات الجمعية، مما يشير إلى فعاليتها وانتشارها الواسع بين أفراد الدراسة.



## كيف سمعت عن الجمعية



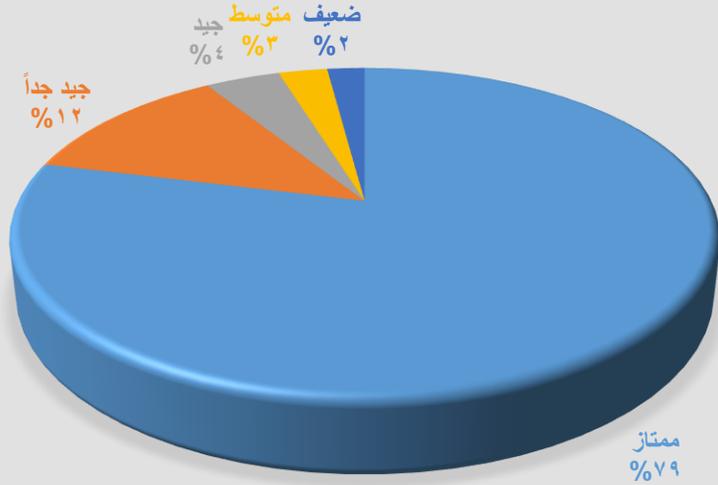
النسبة	التكرار	النسبة
37.8	238	وسائل تواصل اجتماعي/تويتر- انستقرام - سناب تشات
22.9	144	صديق/قريب/ مقدم رعاية
22.5	142	بريد الالكتروني
8.7	55	أخرى
5.9	37	رسالة نصية
1.4	9	إعلان صحفي
0.3	2	دعوة خاصة
0.2	1	صديق/قريب

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج الاستبيان حول كيفية التعرف على الجمعية أن ٣٧,٨% من المستجيبين (٢٣٨ فردًا) تعرفوا عليها عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو منصات رقمية، تليها فئة الإعلانات التلفزيونية أو الإذاعية بنسبة ٢٢,٥% (١٤٢ فردًا). كما أفاد ٥,٩% (٣٧ فردًا) بالتعرف عبر النشرات الورقية، بينما شكلت القنوات الدينية ٠,٣% (٢ فردًا) فقط.

تؤكد هذه النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات التلفزيونية أو الإذاعية تُعدّان القنوات الرئيسيتين لتعريف الناس بالجمعية، بينما تظهر النشرات الورقية و القنوات الدينية دورًا محدودًا جدًا.



## ما هو تقييمك بشكل عام عن الجمعية:



النسبة	التكرار	
78.9	497	ممتاز
12.2	77	جيد جداً
4.1	26	جيد
2.7	17	متوسط
2.1	13	ضعيف
100%	630	المجموع

بناءً على الجدول المرفق، أظهرت نتائج الاستبيان أن 78,9% من المستجيبين (497 فرداً) قيّموا الجمعية بـ "ممتازة"، بينما صنف 4,1% (26 فرداً) الخدمة بـ "جيد جداً"، و 2,1% (13 فرداً) بـ "جيد". كما أشار 0% إلى "متوسط" أو "ضعيف" ضمن البيانات المقدمة.

تعكس هذه النتائج رضا عاليًا عن الجمعية، حيث تهيمن النسب العالية في التقييمات الإيجابية، مما يشير إلى تقدير كبير من المستفيدين لمستوى الخدمات المقدمة، مع غياب تقييمات سلبية واضحة في الجدول الحالي.



## ملخص نتائج الدراسة:

ملخص نتائج الدراسة:

تم تقييم استجابات أفراد الدراسة حول خدمات الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الزهايمر لتحديد مستوى الرضا ومدى الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي شملت التوعية، المساندة الاجتماعية والنفسية، الخدمات القانونية، وبرامج الإعانة والدعم، إلى جانب فعالية فريق التأهيل الاجتماعي والصحي وتجربة المستفيدين العامة. فيما يلي أبرز النتائج:

- أشار ٨٩,٩% من المستجيبين إلى استفادتهم من الخدمات، مما يدل على نجاح كبير في تغطية المستفيدين وتطبيق استراتيجيات فعالة.
- تعرف ٣٧,٨% عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو المنصات الرقمية و ٢٢,٥% عبر الإعلانات التلفزيونية أو الإذاعية، مما يبرز دور التكنولوجيا والإعلام التقليدي في تعزيز الوعي.
- حقق الكتيبات والبروشورات التثقيفية رضا ٤٩,٥% بمتوسط حسابي ٢,٨٦، بينما وصل رضا المحاضرات وورش العمل إلى ٥٥,٤% بمتوسط ٣,٢٣.
- تفوقت الرسائل التثقيفية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة ٦٢,٢% ومتوسط حسابي ٣,٦٤، مما يؤكد كفاءة الوسائل الرقمية في التوعية.
- بلغت نسبة الرضا عن برامج المساندة الاجتماعية والنفسية ٥٨,٤% مع تقييم جيد، مما يظهر أثرها الإيجابي.
- سجلت الخدمات القانونية رضا حوالي ٣٤,٨%، مع أداء أفضل لكتيب الإرشادات، مما يشير إلى ضرورة تطوير هذا المجال.
- حققت برامج الإعانة والدعم رضا ٤٣,٣%، مع تميز توفير المستلزمات الصحية بنسبة ٦٢,٢%، بينما تحتاج الخدمات الأخرى إلى تحسين.
- حقق فريق التأهيل الاجتماعي والصحي رضا ٧٥,٧% بفضل سهولة التواصل، مما يعزز دوره.
- بلغ التقييم العام للجمعية ٧٨,٩% كـ"ممتازة"، مما يعكس ثقة عالية من المستفيدين.

تشير النتائج إلى مستويات رضا متفاوتة، مع نقاط قوة في التأهيل الاجتماعي والتوعية الرقمية، بينما تتطلب الخدمات القانونية وبرامج الدعم جهودًا إضافية لتعزيز فعاليتها، مما يدعم استمرارية الجمعية في خدمة المجتمع.

## توصيات الدراسة:

- استنادًا إلى النتائج التي تم تحليلها من استجابات أفراد الدراسة حول خدمات الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر، يمكن استخلاص مجموعة من التوصيات التي تهدف إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة وزيادة رضا المستفيدين. تم تحديد المجالات التي تحتاج إلى تطوير لتعزيز فعالية الأنشطة والخدمات، مع التركيز على تلبية احتياجات المستفيدين بشكل أكثر شمولية وكفاءة. فيما يلي أهم خمس توصيات بناءً على هذه النتائج لتحسين أداء الجمعية وتعظيم الأثر الإيجابي لخدماتها.
- تعزيز جودة المحتوى وتوزيع الكتيبات والبروشورات التثقيفية من خلال تحديث المواد وتنظيم حملات ترويجية لزيادة الوعي وتقليل نسبة من لم يطلبوها (٤١,٧%)، بهدف رفع الرضا من ٥٤,٦% إلى مستويات أعلى.
  - تطوير الخدمات القانونية، مثل تحسين الاستشارات الهاتفية والترويج لكتيب الإرشادات القانونية، لزيادة نسبة الرضا من ٣٩% وتقليل النسبة العالية لمن لم يستخدموها (٥٨,١%).
  - التركيز على تحسين برامج الإعانة والدعم، خاصة الخدمات ذات الرضا المنخفض مثل مواصلات نقل المرضى (٣٤,٦%)، من خلال توسيع النطاق وزيادة الوعي بها لرفع الرضا من ٤٨,٦%.
  - استثمار المزيد في المنصات الرقمية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي التي ساهمت بنسبة ٣٨,٤% في التعرف على الجمعية، من خلال تعزيز الرسائل التثقيفية التي حققت رضا ٦٩,٨% لضمان استمرار النجاح.
  - تعزيز تدريب فريق التأهيل الاجتماعي والصحي وتسهيل قنوات التواصل، استنادًا إلى الرضا العالي (٨٠,٢%)، للحفاظ على المستوى وتوسيع خدماته لتشمل المجالات ذات الرضا الأقل.



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# شكراً لانتباهكم

