



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

استمارة تقييم الحملات التوعوية والمشاريع والمبادرات



استمارة تقييم الحملات التوعوية والمشاريع والمبادرات

- في إطار سعي جمعية الزهايمر لتعزيز خدماتها وتحقيق أهدافها الرامية إلى دعم المرضى والمستفيدين بأفضل الطرق الممكنة ، تم إجراء استبانة لتقييم المشاريع والمبادرات ٢٠٢٤-٢٠٢٥ . يهدف هذا التحديث إلى توفير بيانات دقيقة وموثوقة حول رضاهم من خدمات الجمعية لضمان تحسين جودة الرعاية والخدمات المقدمة لهم ، بالإضافة إلى دعم عملية التخطيط واتخاذ القرار بناءً على معطيات محدثة .
- يتناول هذا التحليل الإحصائي نوع المشاركات ، مدى كفاءة المشروع والمبادرة من حيث (آلية التواصل والتنسيق للمشاركة مع الجمعية ، مستوى تنظيم الحملة ، توقيت إقامة الحملة ، مدى الاستعداد لتكرار المشاركة مع الجمعية في حملات أخرى) .
- كذلك تقييم مقدمين في الركن التوعوي (الإمام المقدم بالموضوع وتوصيل المعلومات ، البروشورات (المحتوى التثقيفي الصحي) التي وزعت في الحملة / المراجع الالكتروني التي تم التنويه عنها ، التقييم العام للحملة) .
- يهدف التحليل إلى تقديم صورة واضحة وشاملة عن المشاريع والمبادرات لجمعية الزهايمر ، ما يسهم في توجيه الجهود المستقبلية للجمعية بشكل أكثر فعالية في خدمة مرضى الزهايمر وعائلاتهم .

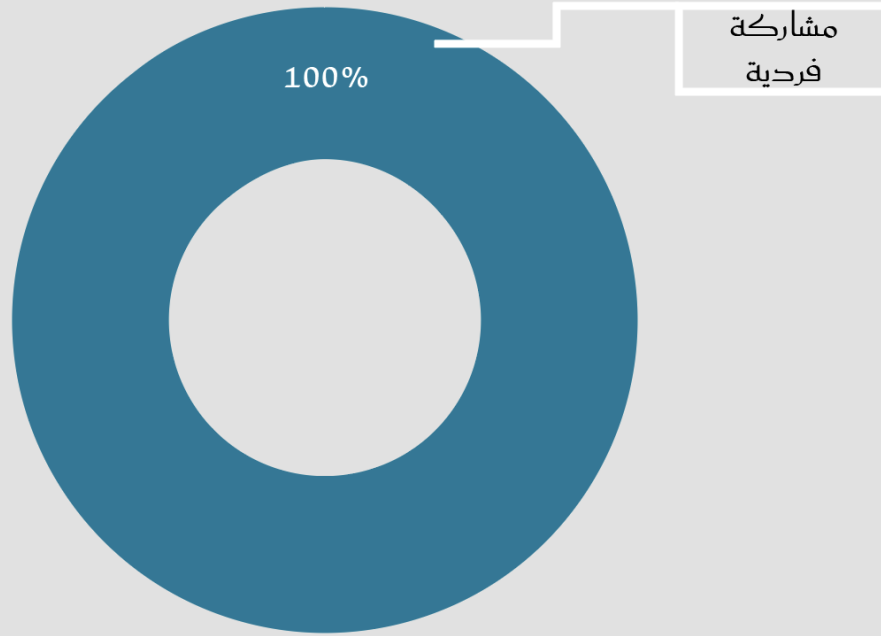


مدى كفاءة المشروع والمبادرة

الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION



نوع المشاركة :



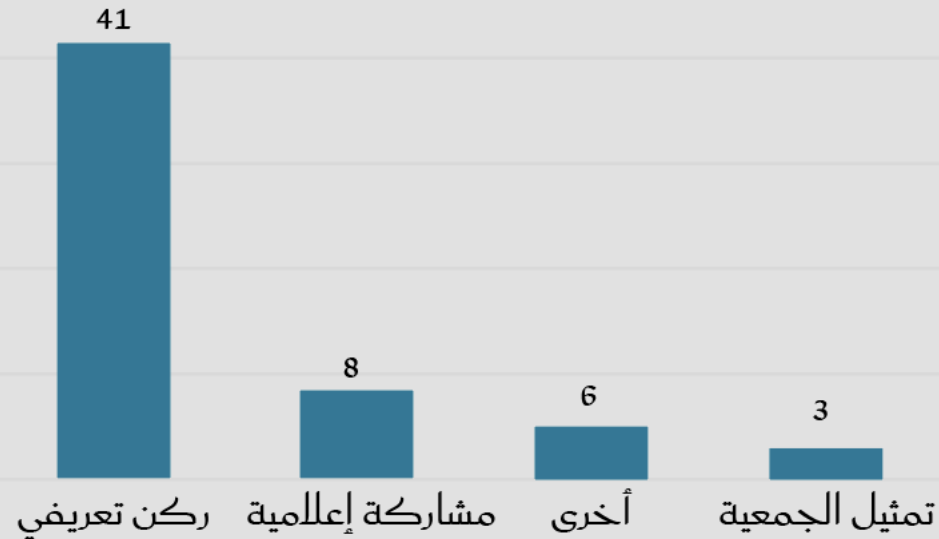
نوع المشاركة	التكرار	النسبة
ممتاز	٥٦	%٩٦,٥٥
جيد جداً	١	%١,٧٢
جيد	١	%١,٧٢
المجموع	٥٨	%١٠٠

تشير البيانات الواردة في الجدول إلى أن الغالبية العظمى من المشاريع والمبادرات من القطاع الفردي ، حيث بلغت نسبتهم ١٠٠٪ من إجمالي نوع المشاركة ، أي ما يعادل (٥٨ مشارك) في المقابل ، مشاركة قطاع قد تبين انه لم يتم يشارك بالتقييم بنسبة ٠٪ تعكس هذه النتائج على ارتفاع نسبة المشاركات الفردية



نوع المشاركة :

نوع المشاركة



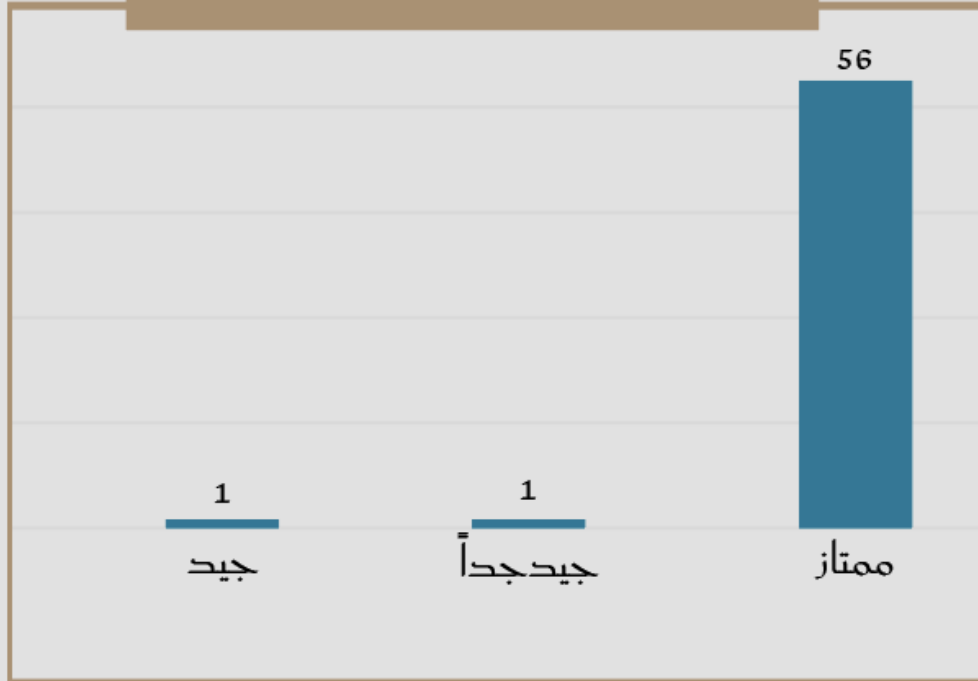
نوع المشاركة	التكرار	النسبة
تمثيل الجمعية	٣	٥,١٧%
ركن تعريفي	٤١	٧٠,٦٩%
مشاركة إعلامية	٨	١٣,٧٩%
أخرى	٦	١٠,٣٤%
المجموع	٥٨	١٠٠%

تشير البيانات إلى أن الغالبية من المشاركين بالاستبانة يفضلون الركن التعريفي ، حيث بلغت نسبتهم ٧٠,٦٩% ، وهو ما يمثل (٤١ مشارك) بينما ١٣,٧٩% فقط من المشاركين مبادرتهم إعلامية وهو ما يمثل (٨ مشارك) . كما أن ٥,١٧% الذي تمثل فقط من تمثيل الجمعية و (٣) فقط اختاروا أخرى . تعكس هذي الأرقام أن الركن التعريفي من الأركان المفضلة للمشاركين ويأتي بعدها المشاركات الإعلامية.



مدى كفاءة المشروع والمبادرة

مدى كفاءة المشروع والمبادرة



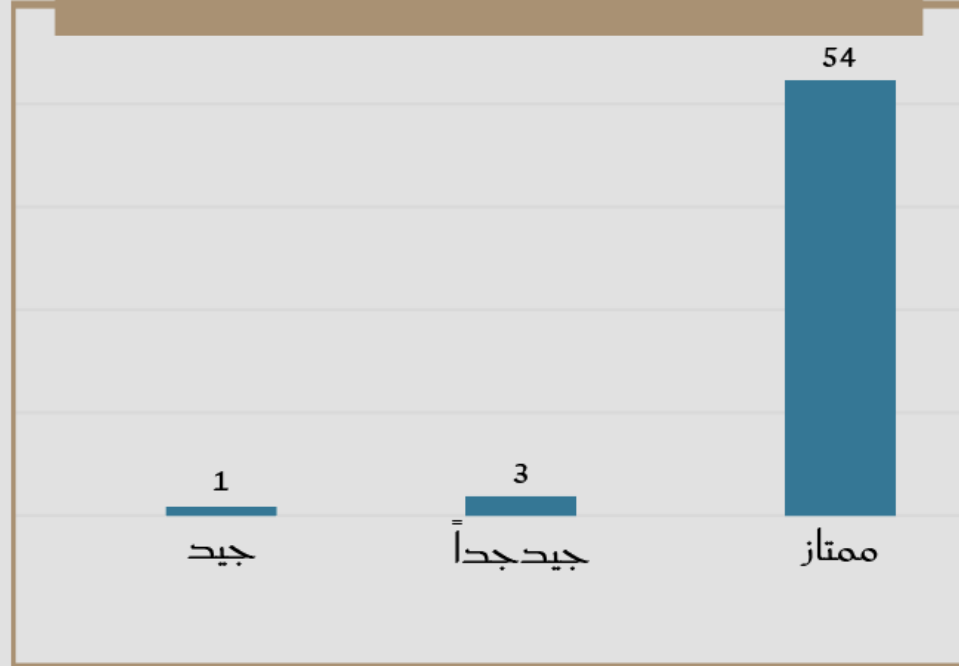
التقييم	التكرار	النسبة
ممتاز	٥٦	%٩٦,٥٥
جيد جداً	١	%١,٧٢
جيد	١	%١,٧٢
متوسط	٠	٠
ضعيف	٠	٠
المجموع	٥٨	%١٠٠

تشير البيانات الواردة في الجدول أن الغالبية العظمى تقييم ممتاز لكفاءة المشروع والمبادرة ، حيث بلغت نسبتهم ٩٦,١٤ % من إجمالي ، أي ما يعادل (٥٦) . في المقابل ، هناك ١,٧٢ فقط ممن قيم جيد جداً ويمثلون (١) من إجمالي ٥٨ . وكذلك (١) فقط تم تقييمه بجيد ويمثل النسبة ١,٩٣ % وتعكس هذي النتائج على مدى كفاءة وجودة المشروع والمبادرات المشاركة في جمعية الزهايمر.



آلية التواصل والتنسيق للمشاركة مع الجمعية

آلية التواصل والتنسيق للمشاركة مع الجمعية



التقييم	التكرار	النسبة
ممتاز	٥٤	%٩٣,١٠
جيد جداً	٣	%٥,١٧
جيد	١	%١,٧٢
متوسط	٠	٠
ضعيف	٠	٠
المجموع	٥٨	%١٠٠

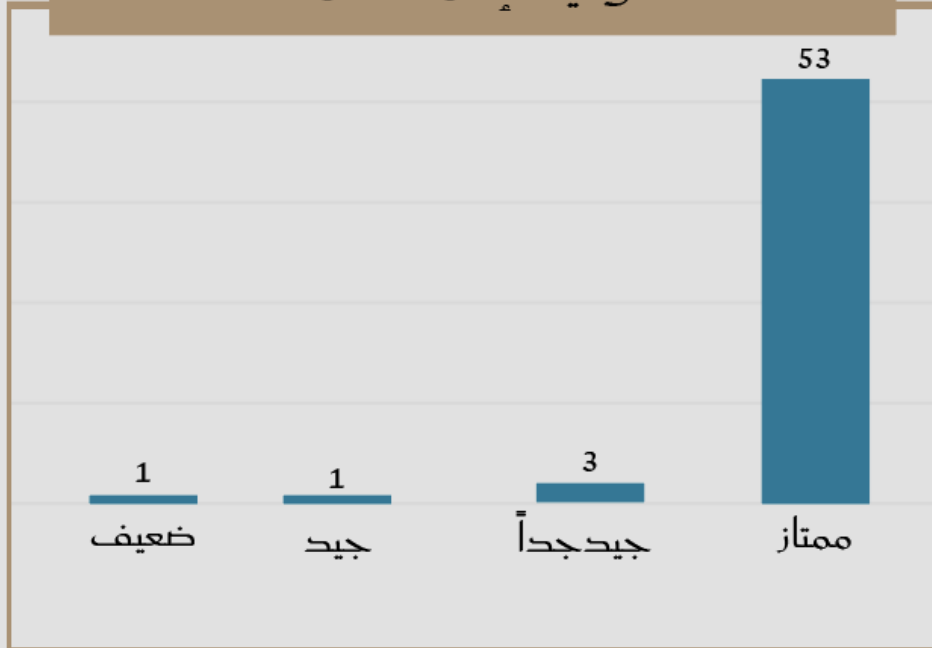
تشير البيانات الواردة في الجدول أن الغالبية من المشاركين بالتقييم راضين عن آلية التواصل والتنسيق للمشاركة مع الجمعية ، حيث بلغت نسبتهم %٩٣,١٠ ، وهو ما يمثل (٥٤) . بينما %٥,١٧ فقط من المشاركين أعطوا تقييم جيد جداً ويمثلون (٣) . كما أن ١,٧٢ واحد فقط قيم جيد . وتعكس هذه النتائج على مدى رضا الغالبية في طريقة آلية التواصل والتنسيق للمشاركة مع الجمعية

توقيت إقامة الحملة



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

توقيت إقامة الحملة

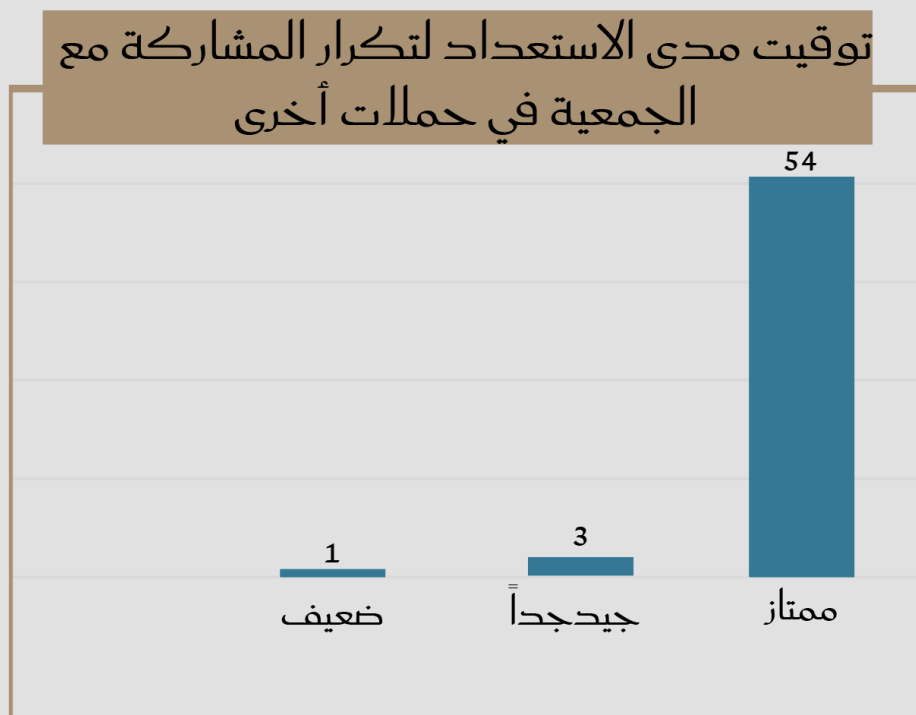


التقييم	التكرار	النسبة
ممتاز	٥٣	٩١,٣٨٪
جيد جداً	٣	٥,١٧٧٪
جيد	١	١,٧٢٪
متوسط	٠	٠٪
ضعيف	١	١,٧٢٪
المجموع	٥٨	١٠٠٪

تشير البيانات المتعلقة بشأن توقيت إقامة الحملة ، حيث بلغت نسبة ٩١,٣٨ ٪ وهو ما يمثل (٥٣) أعطوا تقييم ممتاز للحملة . بينما ٥,١٧٧ ٪ فقط من المشاركين أعطوا تقييم جيد جداً ويمثلون (٣) . كما أن ١,٧٢ ٪ واحد فقط قيم جيد . كما أن ١,٧٢ ٪ واحد فقط قيم ضعيف . تعكس البيانات ان توقيت إقامة الحملة كان ممتاز ومناسب للأغلبية .



توقيت مدى الاستعداد لتكرار المشاركة مع الجمعية في حملات أخرى



التقييم	التكرار	النسبة
ممتاز	٥٤	٩٣,١٠%
جيد جداً	٣	٥,١٧%
جيد	٠	٠
متوسط	٠	٠
ضعيف	١	١,٧٢%
المجموع	٥٨	١٠٠%

تشير البيانات إلى أن الغالبية من المشاركين بالتقييم عن الاستعداد لتكرار المشاركة مع حملات أخرى حيث بلغت نسبة الراغبين في المشاركة ٩٣,١٠ % ، وهو ما يمثل (٥٤) . بينما ٥,١٧ فقط من المشاركين أعطوا تقييم جيد جداً ويمثلون (٣) . كما أن ١,٧٢ % واحد فقط قيم ضعيف. وتشير هذي البيانات مدى استعدادهم ورغبتهم في المشاركة مع جمعية الزهايمر.

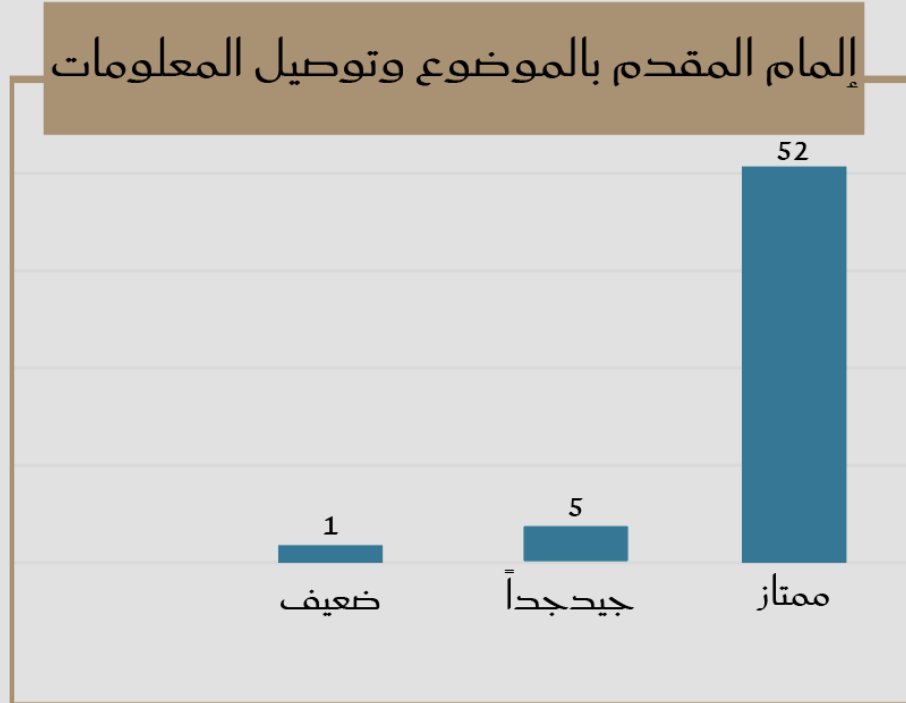


تقييم المقدمين في الركن التوعوي

الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION



إمام المقدم بالموضوع وتوصيل المعلومات

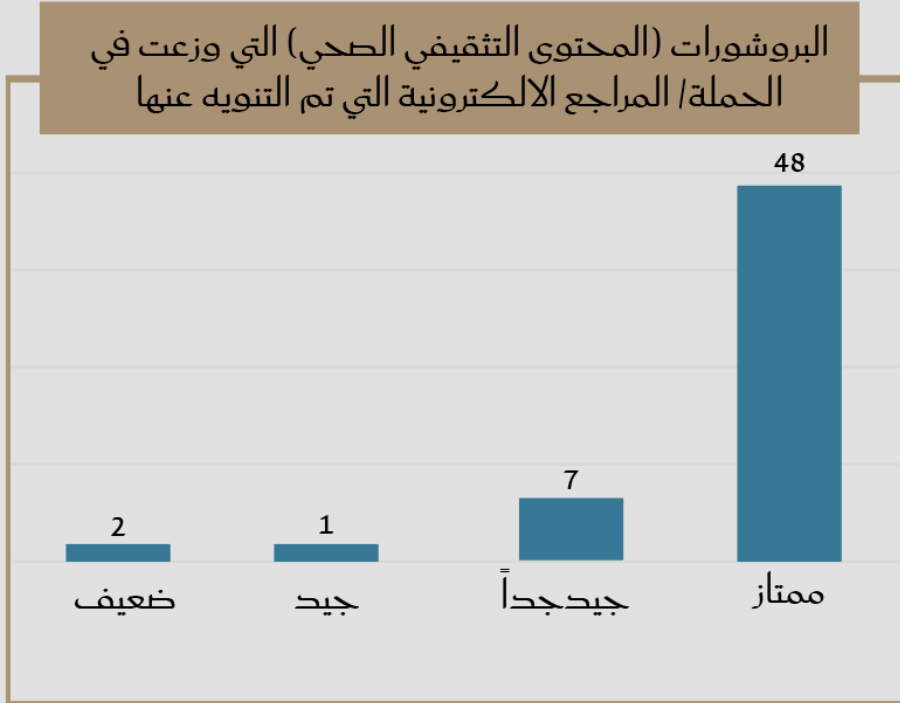


التقييم	التكرار	النسبة
ممتاز	٥٢	٨٩,٦٥٥٪
جيد جداً	٥	٨,٦٢٪
جيد	١	١,٧٢٪
متوسط	٠	٠
ضعيف	٠	٠
المجموع	٥٨	١٠٠٪

تشير البيانات إلى المتعلقة بمدى إمام المقدم بالموضوع وتوصيل المعلومات حيث بلغت نسبة الراضين عن أداء المقدم ٨٩,٦٥٥٪ ، وهو ما يمثل (٥٢) . بينما ٨,٦٢٪ فقط من المشاركين أعطوا تقييم جيد جداً ويمثلون (٥) . كما أن ١,٧٢٪ واحد فقط قيم جيد . تعكس هذي البيانات الى إمام المقدم وقدرته على توصيل المعلومات لمستفيدي الجمعية .



البروشورات (المحتوى التثقيفي الصحي) التي وزعت في الحملة/ المراجع الالكتروني التي تم التنويه عنها .



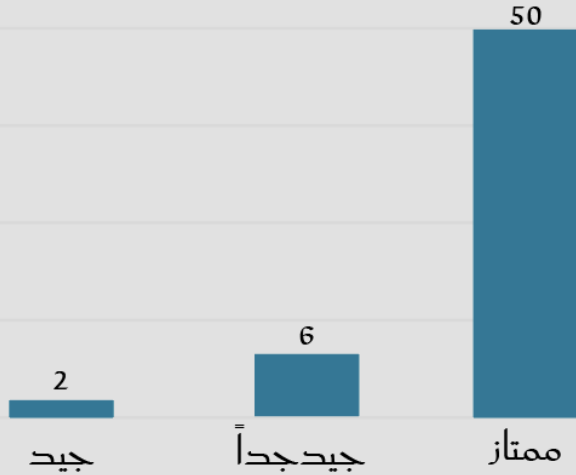
التقييم	التكرار	النسبة
ممتاز	٤٨	٨٢,٧٦٪
جيد جداً	٧	١٢,٠٧٪
جيد	١	١,٧٢٪
متوسط	٠	٠
ضعيف	٢	٣,٤٥٪
المجموع	٥٨	١٠٠٪

تشير البيانات المتعلقة البروشورات (المحتوى التثقيفي الصحي) التي وزعت في الحملة / المراجع الالكتروني التي تم التنويه عنها . حيث أعطيت تقييم ممتاز بلغت نسبتهم ٨٢,٧٦٪ وهو ما يمثل (٤٨) . بينما ١٢,٠٧٪ فقط من المشاركين أعطوا تقييم جيد جداً ويمثلون (٧) . كما أن ١,٧٢٪ واحد فقط قيم جيد . كما أن ٣,٤٥٪ اثنان فقط أعطوا تقييم ضعيف. مما يشير الى البروشورات التي وزعت والمراجع الالكتروني التي تم التنويه عنها كافية وجيدة لإيصال المعلومات للمستفيدين من الجمعية



ما هو تقييمك بشكل عام عن الحملة

ما هو تقييمك بشكل عام عن الحملة



التقييم	التكرار	النسبة
ممتاز	٥٠	٨٦,٢١٪
جيد جداً	٦	١٠,٣٤٪
جيد	٢	٣,٤٥٪
متوسط	٠	٠
ضعيف	٠	٠
المجموع	٥٨	١٠٠٪

يوضح الجدول عن التقييم بشكل عام عن الحملات المنظمة مع الجمعية . حيث أعطيت تقييم ممتاز بلغت نسبتهم ٨٦,٢١٪ ، وهو ما يمثل (٥٠) . بينما ١٠,٣٤٪ فقط من المشاركين أعطوا تقييم جيد جداً ويمثلون (٦) . بينما (٢) تقييم جيد ويمثل نسبة ٣,٤٥٪ . تعكس هذه البيانات إلى نجاح الحملة ورضاهم عنها .



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

ماهي مقترحاتكم وملاحظاتكم

ملخص الاقتراحات والملاحظات

- التسويق وتفعيل الفعاليات لجميع فئات المجتمع
- إقامة معارض توعوية على مدار العام وتغطية جميع مناطق المملكة
- إرسال المطبوعات وشعار الحملة قبل شهر سبتمبر لتسهيل التنسيق مع المستشفيات
- تنظيم فعالية توعوية كبيرة تليق بمستوى الجمعية
- توسيع نطاق التوعية لتشمل أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع
- تعبير عن الامتنان للمبادرة والتأثير الإيجابي للحملة
- تأسيس وحدة إعلام متخصصة.
- شكر خاص لدعم مرضى الزهايمر وأسرتهم
- تشجيع المشاركة المجتمعية ونشر الوعي بشكل أوسع
- تطلع للمزيد من التقدم والنجاح في المستقبل

كلمات الشكر والتقدير

- شكراً لتعاونكم وإبداعكم المتواصل
- كانت حملة رائعة ومؤثرة
- جهودكم مشكورة ونتمنى لكم المزيد من التقدم
- كل الشكر لحرصكم على نشر التوعية
- الله لا يحرمكم الأجر



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

شكراً لانتباهكم

