الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

استمارة تقييم الشهر العالمي لألزهايمر #خلك_أقرب_يحسهم

عدد العينة: ٢٥٠

نسبة الرضا: ٩٨,٤%

يتناول هذا الفصل نتائج الدراسة الميدانية بعد جمع البيانات عن طريق المسح الميداني لعينة من الجهات المشاركة في الحملة؛ وللتعرف على آرائهم حول استمارة تقييم الشهر العالمي للزهايمر #خلك_أقرب_يحسهم من وجهة نظر المبحوثين، وفيما يلي نتائج دراسة الميدانية:

أولاً: تقييم استمارة الحملة #خلك_أقرب_يحسهم:

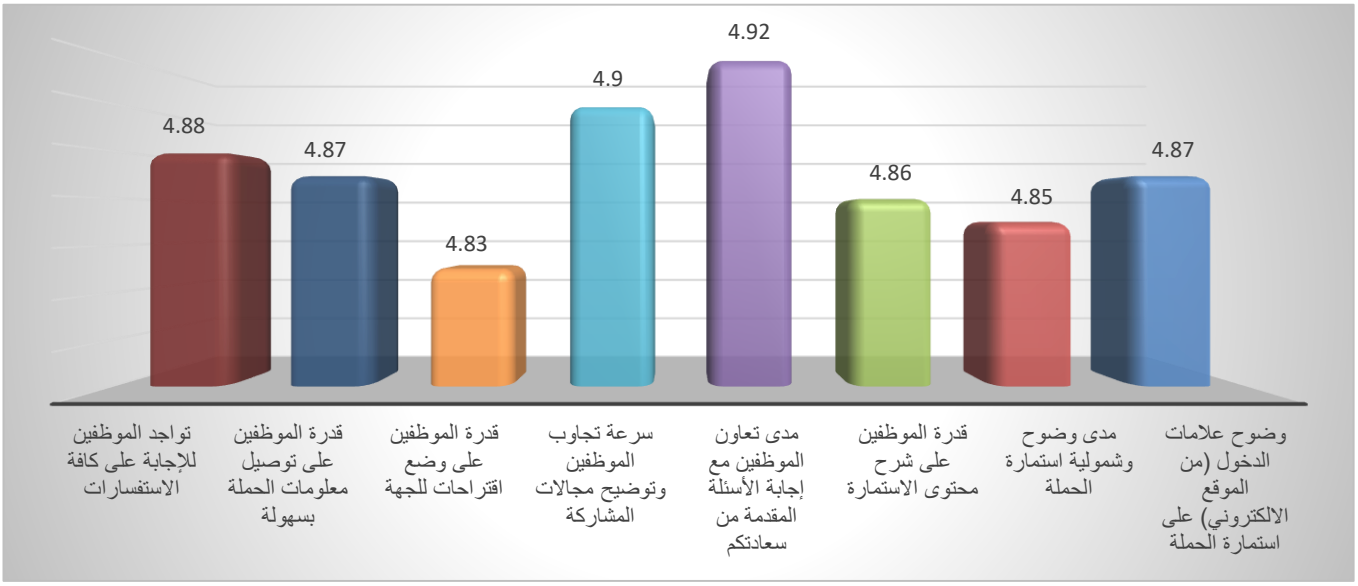
أشارت آراء افراد الدراسة حول استمارة الحملة (خلك أقرب يحسهم) تتمثل في مدى تعاون الموظفين مع إجابة الأسئلة المقدمة من سعادتكم بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٩٧,٦%)، تليها سرعة تجاوب الموظفين وتوضيح مجالات المشاركة بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٩٧,٤%).

بينما جاءت قدرة الموظفين على وضع اقتراحات للجهة في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٩٦%) من وجهة نظر الجهات المشاركة في الحملة، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (١) يبين رأي الجهات المشاركة في الحملة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الاتجاه العام
		النسبة (%)	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف				
١	وضوح علامات الدخول (من الموقع الالكتروني) على استمارة الحملة	تكرار	١٧٣	١٩	١	٣	٠	٤,٨٥	٠,٤٨	%٩٧	ممتاز
		نسبة	٨٨,٣	٩,٧	٠,٥	١,٥	٠				
٢	مدى وضوح وشمولية استمارة الحملة	تكرار	١٦٧	٢٥	٣	٠	١	٤,٨٢	٠,٤٩	%٩٦,٤	ممتاز
		نسبة	٨٥,٢	١٢,٨	١,٥	٠	٠,٥				
٣	قدرة الموظفين على شرح محتوى الاستمارة	تكرار	١٧٠	٢٠	٣	١	٢	٤,٨١	٠,٥٨	%٩٦,٢	ممتاز
		نسبة	٨٦,٧	١٠,٢	١,٥	٠,٥	١				
٤	مدى تعاون الموظفين مع إجابة الأسئلة المقدمة من سعادتكم	تكرار	١٧٤	٢١	١	٠	٠	٤,٨٨	٠,٣٣	%٩٧,٦	ممتاز
		نسبة	٨٨,٨	١٠,٧	٠,٥	٠	٠				
٥	سرعة تجاوب الموظفين وتوضيح مجالات المشاركة	تكرار	١٧٥	١٩	١	٠	١	٤,٨٧	٠,٤٥	%٩٧,٤	ممتاز
		نسبة	٨٩,٣	٩,٧	٠,٥	٠	٠,٥				
٦	قدرة الموظفين على وضع اقتراحات للجهة	تكرار	١٦٣	٢٧	٥	١	٠	٤,٨٠	٠,٤٩	%٩٦	ممتاز
		نسبة	٨٣,٢	١٣,٨	٢,٦	٠,٥	٠				
٧	قدرة الموظفين على توصيل معلومات الحملة بسهولة	تكرار	١٦٧	٢٤	٥	٠	٠	٤,٨٣	٠,٤٤	%٩٦,٦	ممتاز
		نسبة	٨٥,٢	١٢,٢	٢,٦	٠	٠				
٨	تواجد الموظفين للإجابة على كافة الاستفسارات	تكرار	١٦٥	٢٨	٣	٠	٠	٤,٨٣	٠,٤١	%٩٦,٦	ممتاز
		نسبة	٨٤,٢	١٤,٣	١,٥	٠	٠				
المتوسط العام للمحور								٤,٨٣			
المتوسط المرجح العام								%٩٦,٧			
الانحراف المعياري								٠,٤٦			

شكل رقم (١) يبين رأي الجهات المشاركة في الحملة



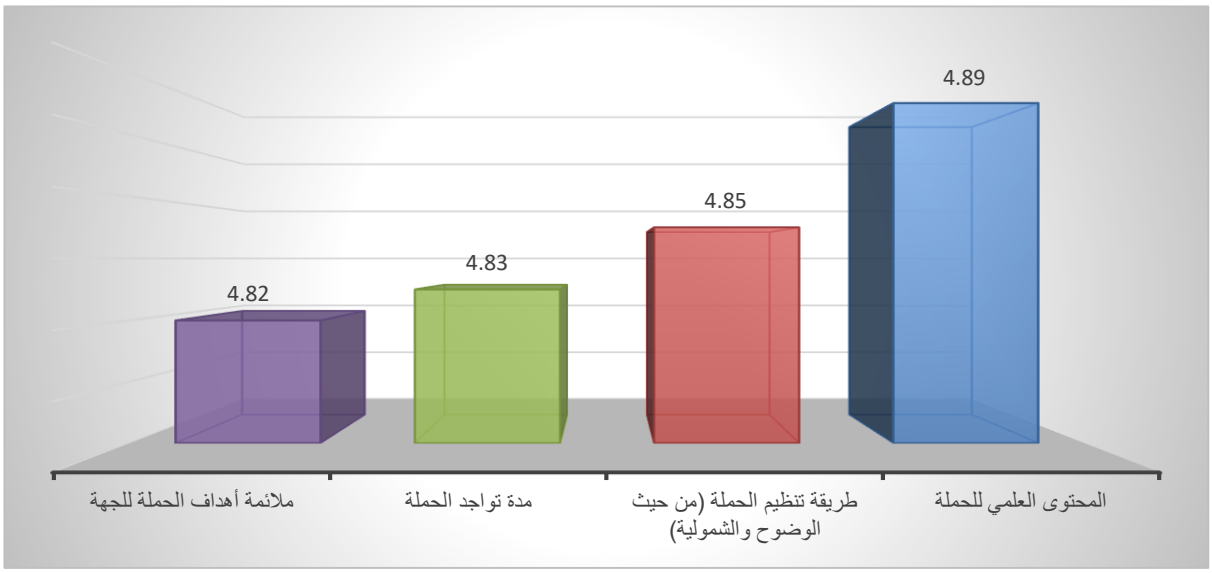
ثانياً: تقييم الحملة التوعوية #خلك_أقرب_يحسهم:

أشـارت آراء افراد الدراسـة حول تقييم الحملة التوعوية #خلك_أقرب_يحسـهم تتمثل في المحتوى العلمي للحملة بنسـبة موافقة بلغت أكثر من (٩٧,٨%)، تليها طريقة تنظيم الحملة (من حيث الوضـوح والشـمولية) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٩٧%).

بينما جاءت ملائمة أهداف الحملة للجهة في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٩٦,٤%) من وجهة نظر الجهات المشاركة في الحملة، والجدول التالي يبين ذلك:

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الاتجاه العام
		النسبة (%)	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف				
١	المحتوى العلمي للحملة	تكرار	١٧٢	١٥	٧	١	١	٤,٨٩	٠,٤٢	%٩٧,٨	ممتاز
		نسبة	٨٧,٨	٧,٧	٣,٦	٠,٥	٠,٥				
٢	طريقة تنظيم الحملة (من حيث الوضوح والشمولية)	تكرار	١٧٢	٢١	٢	٠	١	٤,٨٥	٠,٥٦	%٩٧	ممتاز
		نسبة	٨٧,٨	١٠,٧	١	٠	٠,٥				
٣	مدة تواجد الحملة	تكرار	١٧١	٢٠	٢	٣	٠	٤,٨٣	٠,٥٠	%٩٦,٦	ممتاز
		نسبة	٨٧,٢	١٠,٢	١	١,٥	٠				
٤	ملائمة أهداف الحملة للجهة	تكرار	١٦٨	٢٤	٢	٠	٢	٤,٨٢	٠,٥٤	%٩٦,٤	ممتاز
		نسبة	٨٥,٧	١٢,٢	١	٠	١				
المتوسط العام للمحور								٤,٨٤			
المتوسط المرجح العام								%٩٦,٩			
الانحراف المعياري								٠,٥٠			

شكل رقم (٢) يبين رأي الجهات المشاركة في الحملة



ثالثاً: تقييم الجو العام للحملة #خلك_أقرب_يحسهم:

أشارت آراء افراد الدراسة حول تقييم الجو العام للحملة #خلك_أقرب_يحسهم تتمثل في منتجات الحملة التي تم توزيعها مثل (بروشورات، بروش، فلاير الحملة، ستاند الحملة، ستيكر الحملة) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٩٧,٤%).

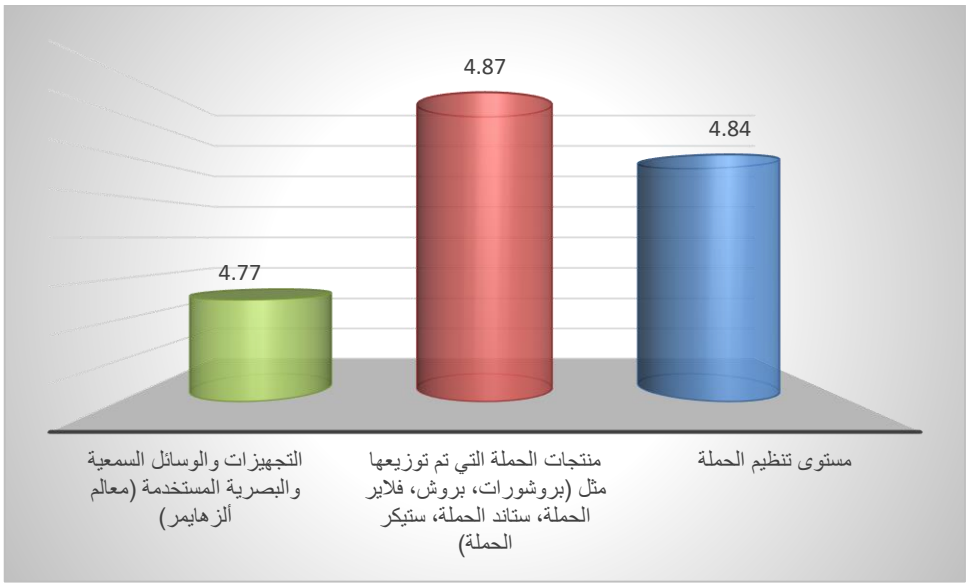
بينما جاءت التجهيزات والوسائل السمعية والبصرية المستخدمة (معالم ألزهايمر) في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٩٥,٤%) من وجهة نظر الجهات المشاركة في الحملة، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (٣) يبين رأي الجهات المشاركة في الحملة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الاتجاه العام
		النسبة (%)	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف				
١	مستوى تنظيم الحملة	تكرار	١٦٨	٢٥	٣	٠	٠	٤,٨٤	٠,٤١	%٩٦,٨	ممتاز
		نسبة	٨٥,٧	١٢,٨	١,٥	٠	٠				
٢	منتجات الحملة التي تم توزيعها مثل (بروشورات، بروش، فلاير الحملة، ستاند الحملة، ستيكر الحملة)	تكرار	١٧٩	١٤	١	١	١	٤,٨٧	٠,٤٨	%٩٧,٤	ممتاز
		نسبة	٩١,٣	٧,١	٠,٥	٠,٥	٠,٥				
٣		تكرار	١٥٩	٣٤	٠	١	٢	٤,٧٧	٠,٥٧	٩٥,٤	ممتاز

	التجهيزات والوسائل السمعية والبصرية المستخدمة (معالم ألزهايمر)	نسبة	٨١,١	١٧,٣	٠	٠,٥	١				
المتوسط العام للمحور								٤,٨٢			
المتوسط المرجح العام								%٩٦,٥			
الانحراف المعياري								٠,٤٨			

شكل رقم (٣) يبين رأي الجهات المشاركة في الحملة



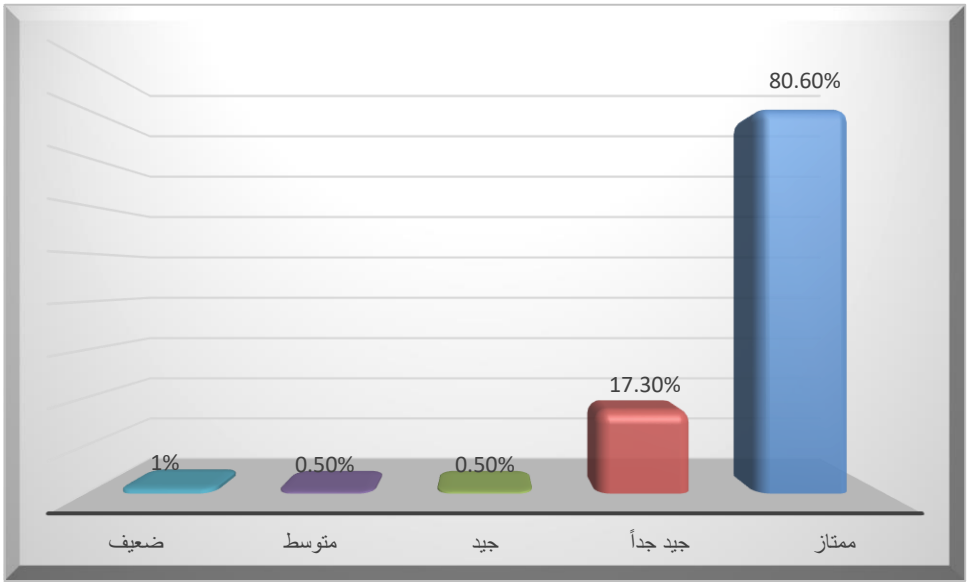
التقييم العام:

أوضحت النتائج أن (٨٠,٦%) من المشاركين في الحملة كان تقييمهم للحملة ممتاز، بينما (١٧,٣%) منهم كان تقييمهم للحملة جيد جداً، كما يلي:

جدول رقم (٤) يبين التقييم العام

	التكرار	النسبة (%)
ممتاز	١٥٨	%٨٠,٦
جيد جداً	٣٤	%١٧,٣
جيد	١	%٠,٥
متوسط	١	%٠,٥
ضعيف	٢	%١
المجموع		١٠٠

شكل رقم (٨) يبين التقييم العام



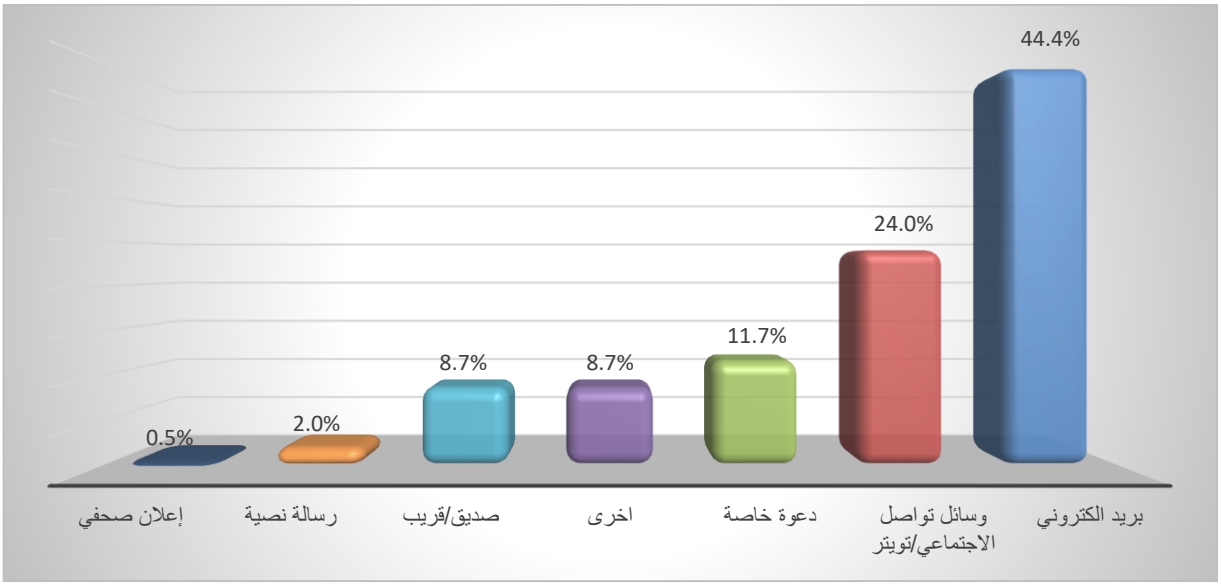
كيف سمعت عن الحملة:

أوضحت نتائج الدراسة أن (٤٤,٤%) كان قد سمعوا عن الحملة عن طريق البريد الالكتروني، بينما (٢٤%) من المشاركين في الحملة كانوا قد سمعوا عن الحملة عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي/تويتر، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (٤) يبين طريقة السماع عن الحملة

	التكرار	النسبة%
إعلان صحفي	1	0.5%
اخرى	17	8.7%
بريد الكتروني	87	44.4%
دعوة خاصة	23	11.7%
رسالة نصية	4	2.0%
صديق/قريب	17	8.7%
وسائل تواصل الاجتماعي/تويتر	47	24.0%

شكل رقم (٩) يبين طريقة السماع عن الحملة



مقترحات وملاحظات عامة:

- ☒ سهولة التواصل مع جمعية الزهايمر بجدة- تكثيف الحملات الثقافية عن مرضى الزهايمر في المدارس-والمولات-واماكن تواجد الشباب- -استمرار ورش العمل والدورات السابقة المكثفة لمقدمي- -تجمع الأسر والعوائل-والاحتفال مع مريض الزهايمر ومقدمي الرعاية-في الإمكان العام
- ☒ حققت الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر التميز في التوعية بأمراض الخرف وتقديم الدعم اللازم للمرضى وذويهم في كافة مناطق المملكة. عمل مثمر وبرامج مصممة وفق أفضل الممارسات في العمل الخيري.
- ☒ اتمنى مشاركة مختصين من الجمعية معنا في الحملة
- ☒ الاستمرار في تكثيف الدورات والورش لطلاب في جميع المراحل التعليمية بنين وبنات إعطاء مقدمي الرعاية دورات جديدة في كل تحديث عن مرض الزهايمر توفير رعاية ورعي يتحمل كل المصروفات المالية دعم الجمعية من رجال الاعمال
- ☒ الحملة هادفة وتسعى لمحتوى يفيد المجتمع ومانواكبة من ازمات وكيفية حلها وهو ما يعانيه معظم المجتمع السعودي حول الزهايمر وكيفية حلها والوقوف بجانبهم
- ☒ زيادة في الاعلانات لكي تصل الى جميع المناطق
- ☒ توسيع برامج الجمعية وإثرائها بالبرامج والنشاطات لنشر ثقافة أوسع في المجتمع المحلي
- ☒ التركيز على تعزيز مفهوم الاكتشاف المبكر للمرض
- ☒ توفير مثقف صحي مع البوث للتوعية
- ☒ الاعلان و التسويق للحملة حتى يستفيد منها اكبر قدر ممكن من العائلات و للتأكد من استفادة المصابين او من يرعاهم من الحملة .