

استمارة تقييم المستفيدين من خدمات الجمعية:

يتناول هذا الجزء نتائج الدراسة الميدانية بعد جمع البيانات عن طريق المسح الميداني لعينة من الجهات المشاركة في الحملة؛ وللتعرف على آرائهم حول استمارة تقييم المستفيدين من خدمات الجمعية، من وجهة نظر المبحوثين، وفيما يلي نتائج دراسة الميدانية:

أولاً: تقييم مجالات التوعية:

تبين من خلال نتائج عينة الدراسة أن أعلى العبارات حصولاً على الموافقة في محور تقييم مجالات التوعية هي (الرسائل التثقيفية على حساب الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي (@SaudiAlzheimer)) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٩٣.٤%)، تليها توفر كافة المعلومات التوعوية التثقيفية الصحية على الموقع الإلكتروني (www.alz.org.sa)، بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٨٤.٤%).

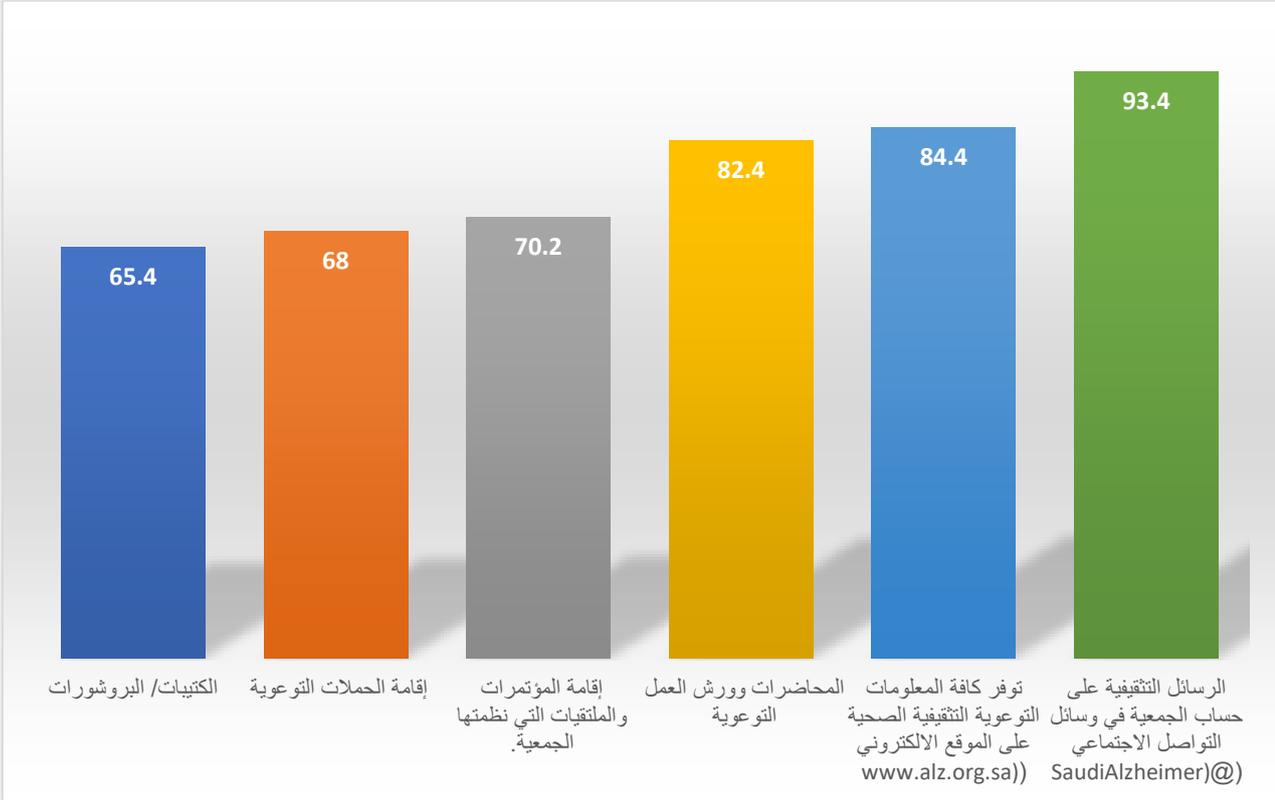
بينما جاءت العبارة (الكتيبات/ البروشورات) من بين عبارات محور تقييم مجالات التوعية في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٦٥.٤%) من وجهة نظر المستفيدين من خدمات الجمعية، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (١) يبين تقييم مجالات التوعية من قبل المستفيدين من خدمات الجمعية

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						النسبة (%)	
			ممتاز	يُبدى جداً	يُبدى	متوسط	ضعيف	لم يسبق لي طلب الخدمة		
١	الكتيبات/ البروشورات	تكرار	٣٠	٧	٣	٨	١	٤١	٦٥.٤%	جيد
		نسبة	٣٣.٣	٧.٨	٣.٣	٨.٩	١.١	٤٥.٦		
٢	المحاضرات وورش العمل التوعوية	تكرار	٤٥	٨	٤	٤	٤	٢٥	٨٢.٤%	جيد جداً
		نسبة	٥٠	٨.٩	٤.٤	٤.٤	٤.٤	٢٧.٨		
٣	إقامة الحملات التوعوية	تكرار	٢٧	١٢	٧	٥	٢	٢٧	٦٨%	جيد جداً
		نسبة	٣٠	١٣.٣	٧.٨	٥.٦	٢.٢	٤١.١		
٤	إقامة المؤتمرات والملتقيات التي نظمتها الجمعية.	تكرار	٢٦	١٥	٧	٧	١	٢٤	٧٠.٢%	جيد جداً
		نسبة	٢٨.٩	١٦.٧	٧.٨	٧.٨	١.١	٣٧.٨		
٥	الرسائل التثقيفية على حساب الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي (@SaudiAlzheimer)	تكرار	٤٧	١٥	٧	٦	٢	١٣	٩٣.٤%	ممتاز
		نسبة	٥٢.٢	١٦.٧	٧.٨	٦.٧	٢.٢	١.٤		
٦	توفر كافة المعلومات التوعوية التثقيفية	تكرار	٤١	١٧	١	٥	٤	٢٢	٨٤.٤%	ممتاز
		نسبة	٤٥.٦	١٨.٩	١.١	٥.٦	٤.٤	٢٤.٤		

										الصحية على الموقع الإلكتروني (www.alz.org.sa)
٢.٨٦	المتوسط العام للمحور									
%٧٧.٣	المتوسط المرجح العام									
٢.١٢	الانحراف المعياري									

شكل رقم (١) يبين تقييم مجالات التوعية من قبل المستفيدين من خدمات الجمعية



ثانياً: تقييم برامج المساندة الاجتماعية والنفسية:

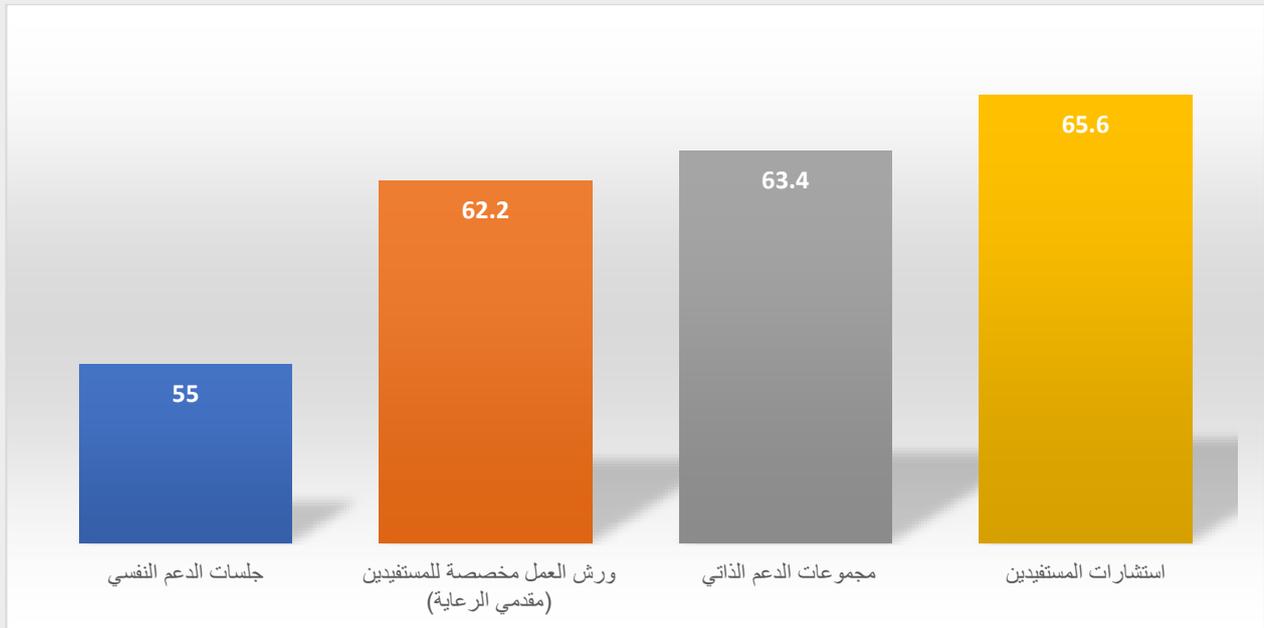
أوضحت من خلال نتائج عينة الدراسة أن أعلى العبارات حصولاً على الموافقة في محور تقييم برامج المساندة الاجتماعية والنفسية هي (استشارات المستفيدين) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٦٥.٦%)، تليها من بين برامج المساندة الاجتماعية والنفسية (مجموعات الدعم الذاتي)، بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٦٣.٤%).

بينما جاءت العبارة (جلسات الدعم النفسي) من بين عبارات محور برامج المساندة الاجتماعية والنفسية في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٥٥%) من وجهة نظر المستفيدين من خدمات الجمعية، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (٢) يبين رأي الجهات المشاركة في برامج المساندة الاجتماعية والنفسية

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الاتجاه العام
			ممتاز	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف	طلب الخدمة لم ييسق لي				
١	مجموعات الدعم الذاتي	تكرار	٢٦	٩	٣	٥	٢	٤١	٣.١٧	٢.٢٦	٦٣.٤%	جيد
		نسبة	٢٨.٩	١٠	٣.٣	٥.٦	٢.٢	٤٥.٦				
٢	ورش العمل مخصصة للمستفيدين (مقدمي الرعاية)	تكرار	٢٧	٥	٦	٧	٣	٣٨	٣.١١	٢.١٩	٦٢.٢%	جيد
		نسبة	٢٦.٧	٥.٦	٦.٧	٧.٨	٣.٣	٤٢.٢				
٣	استشارات المستفيدين	تكرار	٣١	٣	٣	٥	٣	٣٨	٣.٢٨	٢.٣٢	٦٥.٦%	جيد
		نسبة	٣٤.٤	٣.٣	٣.٣	٥.٦	٣.٣	٤٢.٢				
٤	جلسات الدعم النفسي	تكرار	٢٢	٣	٧	٣	٥	٤٨	٢.٧٥	٢.١٦	٥٥%	جيد
		نسبة	٢٤.٤	٣.٣	٧.٨	٣.٣	٥.٦	٥٣.٣				
			المتوسط العام للمحور						٣.٠٧			
			المتوسط المرجح العام						٦١.٥%			
			الانحراف المعياري						٢.٢٣			

شكل رقم (٢) يبين رأي الجهات المشاركة في برامج المساندة الاجتماعية والنفسية



ثالثاً: تقييم الخدمات القانونية:

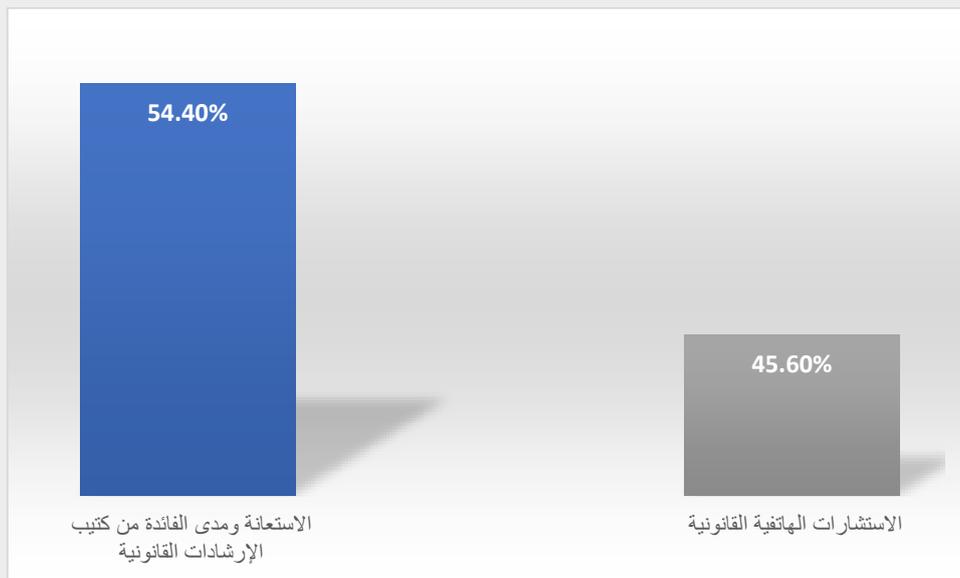
أوضحت من خلال نتائج عينة الدراسة أن أعلى العبارات حصولاً على الموافقة في محور تقييم الخدمات القانونية هي (الاستعانة ومدى الفائدة من كتيب الإرشادات القانونية) بنسبة موافقة بلغت (٥٤.٤%).

بينما جاءت العبارة (الاستشارات الهاتفية القانونية) من بين عبارات محور تقييم الخدمات القانونية في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٤٥.٦%) من وجهة نظر المستفيدين من خدمات الجمعية، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (٣) يبين رأي الجهات المشاركة في الخدمات القانونية

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة					
			النسبة (%)	ممتاز	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف
١	الاستعانة ومدى الفائدة من كتيب الإرشادات القانونية	تكرار	٢٧	١	٣	٠	٥	٥٣
		نسبة	٣٠	١.١	٣.٣	٠	٥.٦	٥٨.٩
٢	الاستشارات الهاتفية القانونية	تكرار	١٩	٥	٠	١	٦	٥٩
		نسبة	٢١.١	٥.٦	٠	١.١	٦.٧	٦٥.٦
المتوسط العام للمحور			٢.٥٠					
المتوسط المرجح العام			٥٠%					
الانحراف المعياري			٢.١٩					

شكل رقم (٣) يبين رأي الجهات المشاركة في الخدمات القانونية



رابعاً: تقييم برامج الإعانة والدعم:

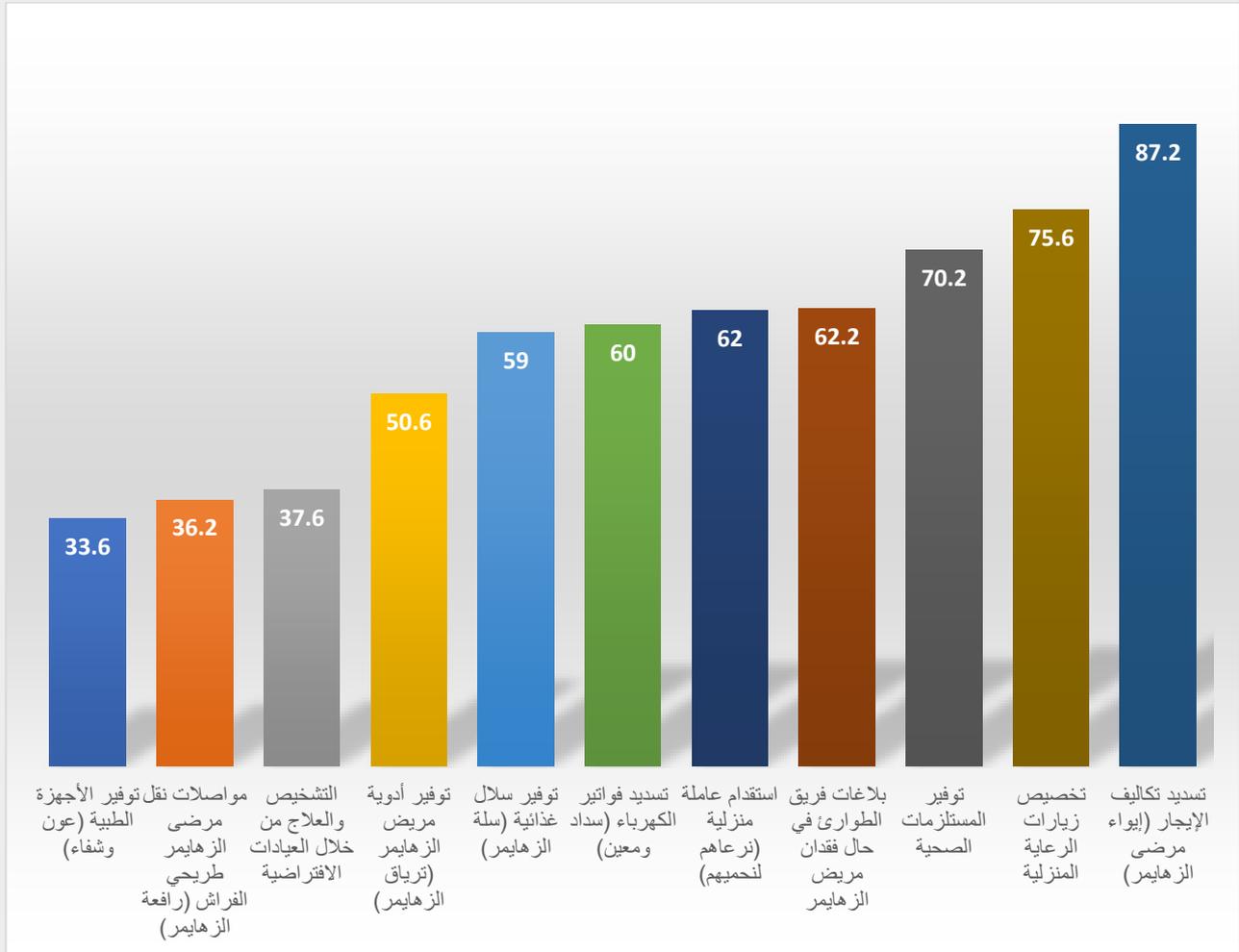
أوضحت من خلال نتائج عينة الدراسة أن أعلى العبارات حصولاً على الموافقة في محور تقييم برامج الإعانة والدعم هي (تسديد تكاليف الإيجار (إيواء مرضى الزهايمر)) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٨٧.٢%)، تليها تخصيص زيارات الرعاية المنزلية، بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٧٥.٦%). بينما جاءت العبارة (توفير الأجهزة الطبية (عون وشفاء)) من بين عبارات محور تقييم برامج الإعانة والدعم في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٣٣.٦%) من وجهة نظر المستفيدين من خدمات الجمعية، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (٢) يبين رأي الجهات المشاركة في برامج الإعانة والدعم

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الاتجاه العام
			النسبة (%)	ممتاز	يُبدى جيداً	يُبدى	متوسط	ضعيف				
١	تسديد تكاليف الإيجار (إيواء مرضى الزهايمر)	تكرار	٤٤	٩	٥	٣	٩	١٥	٤.٣٦	٢.٠٣	٨٧.٢%	ممتاز
		نسبة	٤٨.٩	١٠	٥.٦	٣.٣	١٠	١٦.٧				
٢	استخدام عاملة منزلية (نرعاهم لنحميمهم)	تكرار	٢٩	٧	١	١	٥	٤٤	٣.١٠	٢.٣٣	٦٢%	جيد
		نسبة	٣٢.٢	٧.٨	١.١	١.١	٥.٦	٤٨.٩				
٣	توفير أدوية مريض الزهايمر (ترياق الزهايمر)	تكرار	١٥	٧	٢	٤	٧	٤٦	٢.٥٣	٢.٠٥	٥٠.٦%	جيد
		نسبة	١٦.٧	٧.٨	٢.٢	٤.٤	٧.٨	٥١.١				
٤	توفير المستلزمات الصحية	تكرار	٣٢	٨	٣	١	١٠	٣١	٣.٥١	٢.٢٧	٧٠.٢%	جيد جداً
		نسبة	٣٥.٦	٨.٩	٣.٣	١.١	١١.١	٣٤.٤				
٥	توفير الأجهزة الطبية (عون وشفاء)	تكرار	٥	٣	٢	٣	٩	٦٣	١.٦٨	١.٤٣	٣٣.٦%	متوسط
		نسبة	٥.٦	٣.٣	٢.٢	٣.٣	١٠	٧٠				
٦	توفير سلال غذائية (سلة الزهايمر)	تكرار	٢٥	٠	٤	٣	١١	٢٨	٢.٩٥	٢.٢٧	٥٩%	جيد
		نسبة	٢٧.٨	٠	٤.٤	٣.٣	١٢.٢	٤٢.٢				
٧	تسديد فواتير الكهرباء (سداد ومعين)	تكرار	٢٨	٣	٢	١	١٠	٤١	٣	٢.٢٨	٦٠%	جيد
		نسبة	٣١.١	٣.٣	٢.٢	١.١	١١.١	٤٥.٦				
٨	بلاغات فريق الطوارئ في حال فقدان مريض الزهايمر	تكرار	٢٦	٥	٣	١	١٠	٣٦	٣.١١	٢.٢٦	٦٢.٢%	جيد
		نسبة	٢٨.٩	٥.٦	٣.٣	١.١	١١.١	٤٠				
٩	مواصلات نقل مرضى الزهايمر طريحي الفراش (رافعة الزهايمر)	تكرار	١٠	٤	٢	٤	٦	٦٤	١.٨١	١.٦٥	٣٦.٢%	متوسط
		نسبة	١١.١	٤.٤	٢.٢	٤.٤	٦.٧	٧١.١				

متوسط	٣٧.٦%	١.٧٨	١.٨٨	٦٦	٢	٢	٢	٢	١١	تكرار	التشخيص والعلاج من خلال العيادات الافتراضية	١٠
				٧٣.٣	٢.٢	٢.٢	٢.٢	٢.٢	١٢.٢	نسبة		
جيد جداً	٧٥.٦%	١.٣٩	٢.٧٨	٨١	٢	٢	٢	٢	١	تكرار	تخصيص زيارات الرعاية المنزلية	١١
				٩٠	٢.٢	٢.٢	٢.٢	٢.٢	١.١	نسبة		
٢.٨٨				المتوسط العام للمحور								
٥٧.٦%				المتوسط المرجح العام								
١.٩٧				الانحراف المعياري								

شكل رقم (٣) يبين رأي الجهات المشاركة في برامج الإعانة والدعم



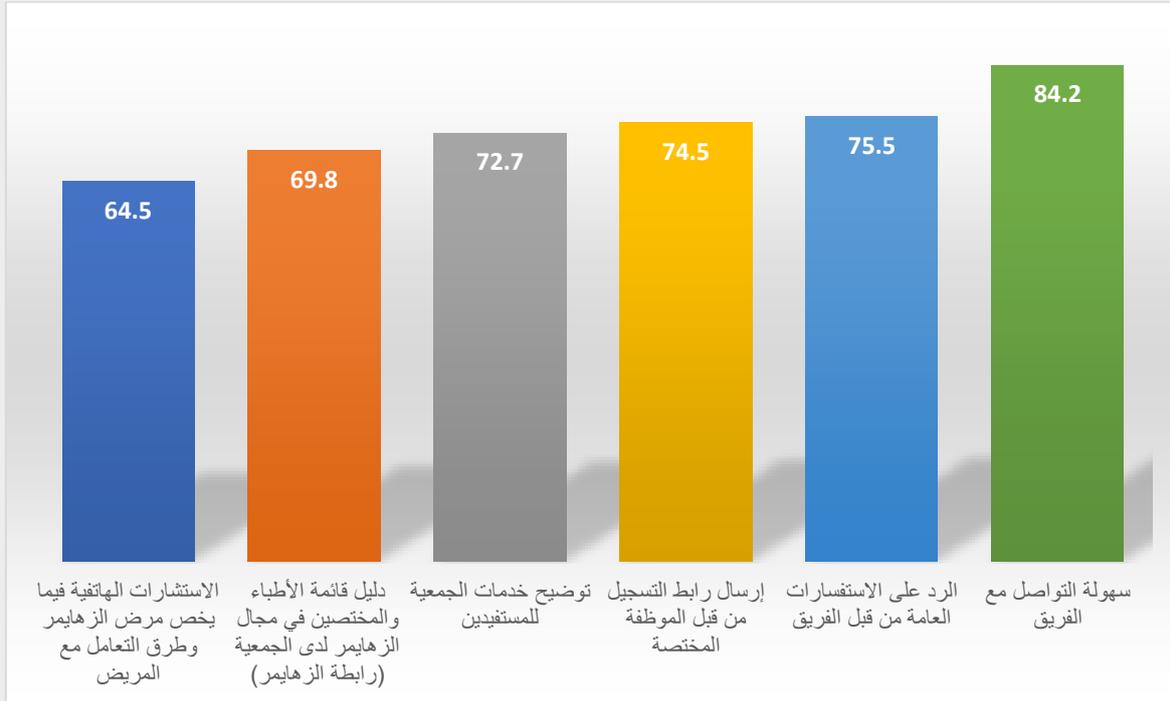
خامساً: تقييم فريق التأهيل الاجتماعي والصحي:

أوضحت من خلال نتائج عينة الدراسة أن أعلى العبارات حصولاً على الموافقة في محور تقييم فريق التأهيل الاجتماعي والصحي هي (سهولة التواصل مع الفريق) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٨٤.٢%)، تليها الرد على الاستفسارات العامة من قبل الفريق، بنسبة موافقة بلغت أكثر من (٧٥.٥%). بينما جاءت العبارة (الاستشارات الهاتفية فيما يخص مرض الزهايمر وطرق التعامل مع المريض) من بين عبارات محور تقييم فريق التأهيل الاجتماعي والصحي في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (٦٤.٥%) من وجهة نظر المستفيدين من خدمات الجمعية، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (٣) يبين رأي الجهات المشاركة في فريق التأهيل الاجتماعي والصحي

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة						النسبة (%)	الاتجاه العام
			ممتاز	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف	لم يبين لي طلب الخدمة		
١	إرسال رابط التسجيل من قبل الموظفة المختصة	تكرار	٥٠	٧	٦	٤	٢	٢١	ممتاز	
		نسبة	٥٥.٦	٧.٨	٦.٧	٤.٤	٢.٢	٢٣.٣		
٢	دليل قائمة الأطباء والمختصين في مجال الزهايمر لدى الجمعية (رابطة الزهايمر)	تكرار	٤٣	٤	٤	٣	٢	٢٢	جيد جداً	
		نسبة	٤٧.٨	٤.٤	٤.٤	٣.٣	٣.٣	٢٤.٤		
٣	توضيح خدمات الجمعية للمستفيدين	تكرار	٤٥	٨	٣	٩	٥	١٦	ممتاز	
		نسبة	٥٠	٨.٩	٣.٣	١٠	٥.٦	١٧.٨		
٤	سهولة التواصل مع الفريق	تكرار	٥٩	١١	٢	١	١	١٢	ممتاز	
		نسبة	٦٥.٦	١٢.٢	٢.٢	١.١	١.١	١٣.٣		
٥	الاستشارات الهاتفية فيما يخص مرض الزهايمر وطرق التعامل مع المريض	تكرار	٤٢	٤	١	٧	٤	٢٨	جيد جداً	
		نسبة	٤٦.٧	٤.٤	١.١	٧.٨	٤.٤	٣١.١		
٦	الرد على الاستفسارات العامة من قبل الفريق	تكرار	٤٧	٨	٢	٦	١	١٧	ممتاز	
		نسبة	٥٢.٢	٨.٩	٢.٢	٦.٧	١.١	١٨.٩		
			المتوسط العام للمحور						٤.٤١	
			المتوسط المرجح العام						%٧٣.٥٢	
			الانحراف المعياري						٢.٠٧	

شكل رقم (٣) يبين رأي الجهات المشاركة في فريق التأهيل الاجتماعي والصحي



سادساً: معلومات عامة

الجدول رقم (٤) يبين رأي الجهات المشاركة في معلومات عامة

لا	نعم		
٧	٨٣	تكرار	١ هل لديك مريضاً عزيزاً على قلبك مصاب بالزهايمر
٧.٨	٩٢.٢	نسبة	
١٠	٨٠	تكرار	٢ هل تعتقد أن خدمات الجمعية ستساعدك على رعاية مريض الزهايمر
١١.١	٨٨.٩	نسبة	
-	-	تكرار	٣ هل ستحرص على توجيه مقدم رعاية للتسجيل لدى قاعدة بيانات الجمعية
-	-	نسبة	
١٩	٧١	تكرار	٤ هل تمت الاستفادة من قبلكم من خدمات الجمعية
٢١.١	٧٨.٩	نسبة	

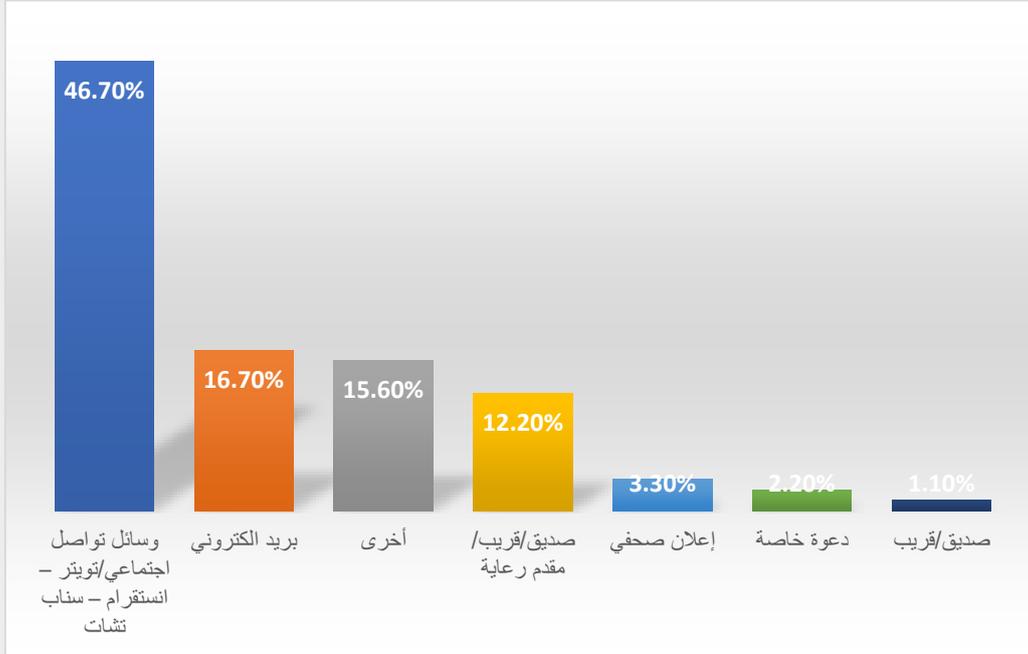
كيف سمعت عن الجمعية:

أوضحت نتائج الدراسة أن (٤٦.٧%) كان قد سمعوا عن الحملة عن طريق وسائل تواصل اجتماعي/تويتر – انستقرام – سناب تشات، بينما (١٦.٧%) من المستفيدين من خدمات الجمعية كانوا قد سمعوا عن الحملة عن البريد الإلكتروني، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (٦) يبين طريقة السماع عن الجمعية

النسبة %	التكرار	
46.70%	42	وسائل تواصل اجتماعي/تويتر – انستقرام – سناب تشات
16.70%	15	بريد إلكتروني
15.60%	14	أخرى
12.20%	11	صديق/قريب/مقدم رعاية
3.30%	3	إعلان صحفي
2.20%	2	دعوة خاصة
1.10%	1	صديق/قريب

شكل رقم (٦) يبين طريقة السماع عن الجمعية



التقييم العام:

أوضحت النتائج أن (٧١.٧%) من المستخدمين من خدمات الجمعية كان تقييمهم للحملة ممتاز، بينما (١٤.٥%) منهم كان تقييمهم للجمعية جيد جداً، كما يلي:

جدول رقم (٧) يبين التقييم العام

النسبة (%)	التكرار	
٧١.١	٥٩	ممتاز
١٤.٥	١٢	جيد جداً
٣.٦	٣	جيد
٧.٢	٦	متوسط
٣.٦	٣	ضعيف
١٠٠	٨٢	المجموع

شكل رقم (٧) يبين التقييم العام

