

استمارة تقييم التطوع:

يتناول هذا الجزء نتائج الدراسة الميدانية بعد جمع البيانات عن طريق المسح الميداني لعينة من الجهات المشاركة في الحملة؛ وللتعرف على آرائهم حول استمارة تقييم التطوع بهدف تحسين وتطوير التطوع، وفيما يلي نتائج دراسة الميدانية:

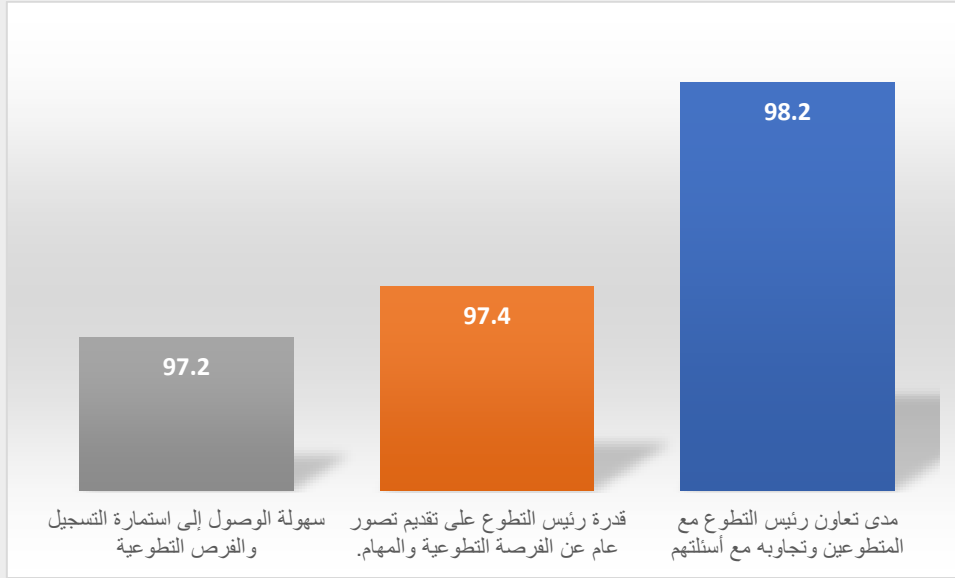
أولاً: تقييم رئيس التطوع:

تبين من خلال نتائج عينة الدراسة أن أعلى العبارات حصولاً على الموافقة في محور تقييم رئيس التطوع هي (مدى تعاون رئيس التطوع مع المتطوعين وتجاوبه مع أسئلتهم) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (98.2%)، تليها قدرة رئيس التطوع على تقديم تصور عام عن الفرصة التطوعية والمهام، بنسبة موافقة بلغت أكثر من (97.4%). بينما جاءت العبارة (سهولة الوصول إلى استمارة التسجيل والفرص التطوعية) من بين عبارات محور تقييم رئيس التطوع في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (97.2%) من وجهة نظر المستفيدين من خدمات الجمعية، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (1) يبين تقييم رئيس التطوع من قبل المستفيدين من خدمات الجمعية

| م | العبارات | النسبة (%) | درجة الموافقة | | | | | التكرار |
|---|---|------------|----------------------|----------|-----|-------|------|---------|
| | | | ممتاز | جيد جداً | جيد | متوسط | ضعيف | |
| 1 | قدرة رئيس التطوع على تقديم تصور عام عن الفرصة التطوعية والمهام. | 69 | 69 | 6 | 0 | 0 | 1 | |
| | | | | | | | | 90.8 |
| 2 | مدى تعاون رئيس التطوع مع المتطوعين وتجاوبه مع أسئلتهم | 73 | 73 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | | | | | 96.1 |
| 3 | سهولة الوصول إلى استمارة التسجيل والفرص التطوعية | 69 | 69 | 5 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | | | | | 90.8 |
| | | | المتوسط العام للمحور | | | | | 4.88 |
| | | | المتوسط المرجح العام | | | | | 97.6% |
| | | | الانحراف المعياري | | | | | 0.53 |

شكل رقم (1) يبين تقييم رئيس التطوع من قبل المستفيدين من خدمات الجمعية



ثانياً: تقييم مجالات الفرص التطوعية:

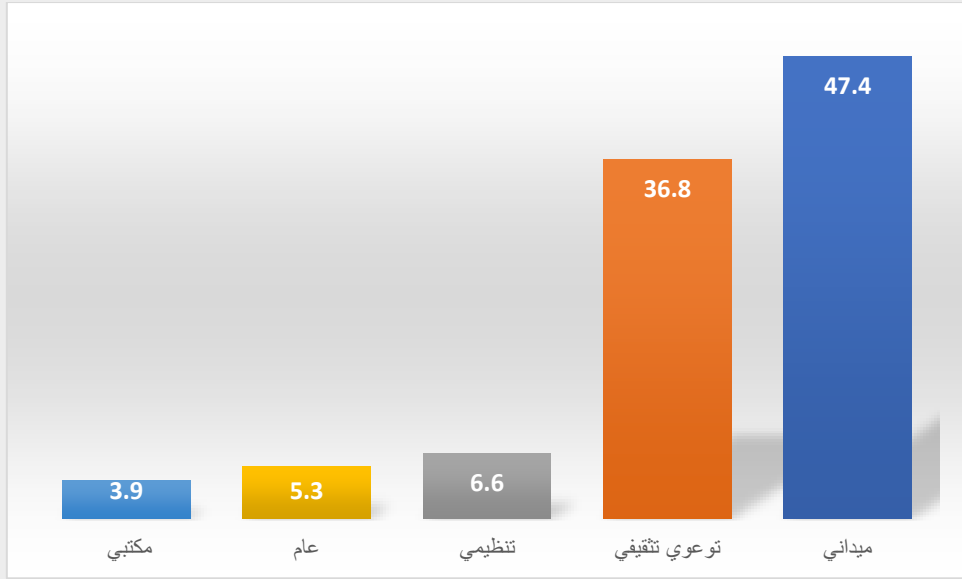
مجال الفرصة التطوعية:

أوضحت النتائج أن (47.4%) من مجال التطوع في الجمعية كان ميداني، بينما (36.8%) كان مجال التطوع في الجمعية توعوي تثقيفي، كما يلي:

جدول رقم (2) يبين مجال الفرصة التطوعية

| النسبة (%) | التكرار | |
|------------|---------|--------------|
| 3.9 | 3 | مكتبي |
| 47.4 | 36 | ميداني |
| 6.6 | 5 | تنظيمي |
| 36.8 | 28 | توعوي تثقيفي |
| 5.3 | 4 | عام |
| 100 | 76 | المجموع |

شكل رقم (2) يبين مجال الفرصة التطوعية



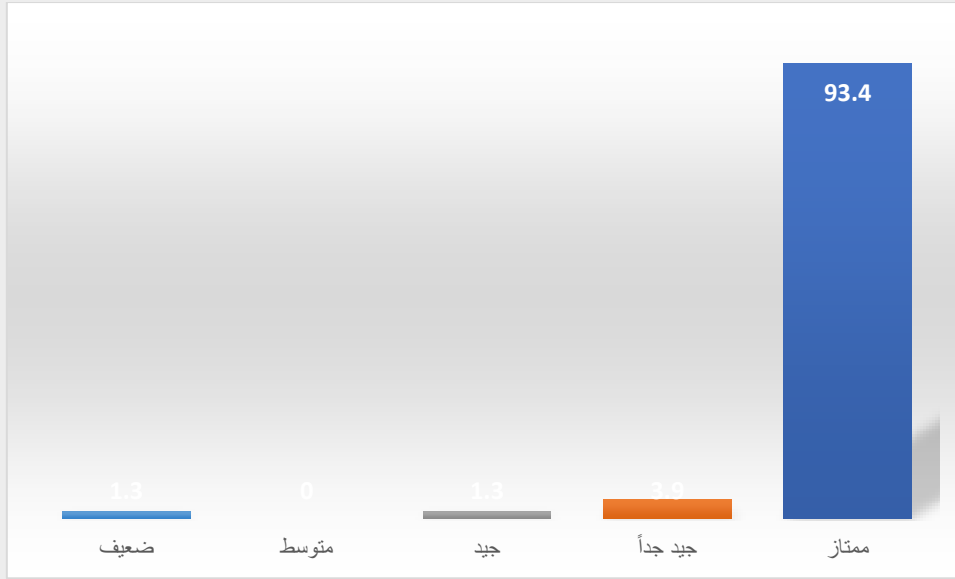
تقييم الفرصة التطوعية:

أوضحت النتائج أن (93.4%) من المستفيدين من خدمات الجمعية كان تقييمهم للفرص التطوعية ممتاز، بينما (3.9%) منهم كان تقييمهم للفرص التطوعية جيد جداً، كما يلي:

جدول رقم (3) يبين تقييم الفرصة التطوعية

| النسبة (%) | التكرار | |
|------------|---------|----------|
| 93.4 | 71 | ممتاز |
| 3.9 | 3 | جيد جداً |
| 1.3 | 1 | جيد |
| 0 | 0 | متوسط |
| 1.3 | 1 | ضعيف |
| 100 | 76 | المجموع |

شكل رقم (3) يبين تقييم الفرصة التطوعية



ثالثاً: التقييم العام للفرصة التطوعية:

أوضحت من خلال نتائج عينة الدراسة أن أعلى العبارات حصولاً على الموافقة في محور التقييم العام للفرصة التطوعية هي (محتوى الفرصة التطوعية) بنسبة موافقة بلغت أكثر من (98.2%)، تليها من بين عبارات محور التقييم العام للفرصة التطوعية (مستوى تنظيم الفرصة التطوعية)، بنسبة موافقة بلغت أكثر من (97.4%).

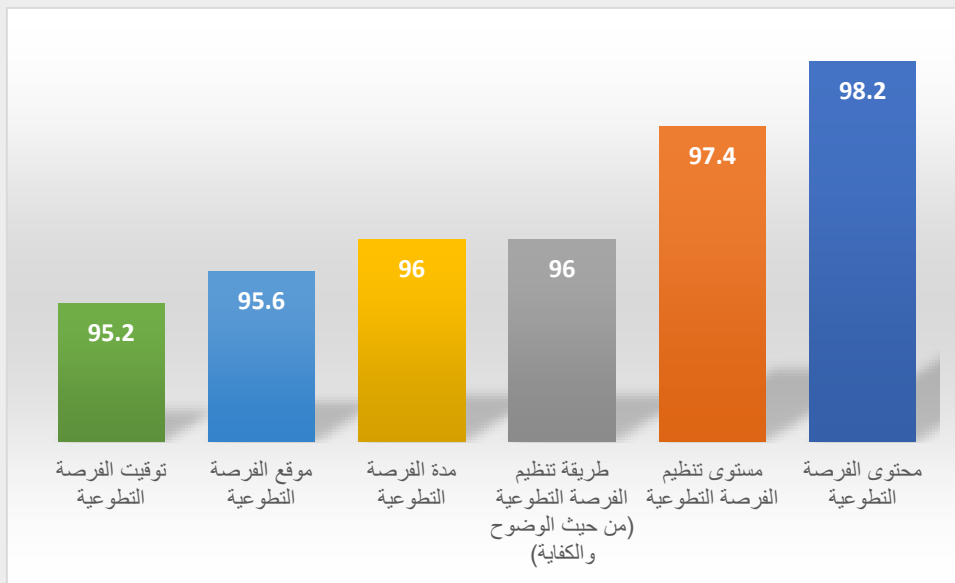
بينما جاءت العبارة (توقيت الفرصة التطوعية) من بين عبارات محور التقييم العام للفرصة التطوعية في المرتبة الأخيرة من حيث الموافقة بنسبة بلغت (95.2%) من وجهة نظر المستفيدين من خدمات الجمعية، والجدول التالي يبين ذلك:

الجدول رقم (4) يبين رأي الجهات المشاركة في برامج المساندة الاجتماعية والنفسية

| م | العبارات | النسبة (%) | درجة الموافقة | | | | | التكرار |
|---|--|---------------|---------------|-------|-----|----------|-------|---------|
| | | | ضعيف | متوسط | جيد | جيد جداً | ممتاز | |
| 1 | محتوى الفرصة التطوعية | تكرار نسبة | 1 | 0 | 1 | 1 | 73 | |
| | | | 1.3 | 0 | 1.3 | 1.3 | 96.1 | |
| 2 | طريقة تنظيم الفرصة التطوعية (من حيث الوضوح والكفاية) | تكرار نسبة | 1 | 1 | 0 | 8 | 66 | |
| | | | 1.3 | 1.3 | 0 | 10.5 | 86.8 | |
| 3 | مدة الفرصة التطوعية | تكرار نسبة | 1 | 1 | 0 | 8 | 66 | |
| | | | 1.3 | 1.3 | 0 | 10.5 | 86.8 | |
| 4 | | تكرار | 1 | 2 | 1 | 6 | 66 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|------|------|----------------------|-----|-----|-----|------|-------|-----------------------------|---|
| | | | | 1.3 | 2.6 | 1.3 | 7.9 | 86.8 | نسبة | توقيت الفرصة التطوعية | |
| ممتاز | %95.6 | 0.66 | 4.78 | 0 | 2 | 4 | 3 | 67 | تكرار | موقع الفرصة التطوعية | 5 |
| | | | | 0 | 2.6 | 5.3 | 3.9 | 88.2 | نسبة | | |
| ممتاز | %97.4 | 0.55 | 4.87 | 1 | 0 | 1 | 4 | 70 | تكرار | مستوى تنظيم الفرصة التطوعية | 6 |
| | | | | 3. | 0 | 1.3 | 5.3 | 92.1 | نسبة | | |
| 4.82 | | | | المتوسط العام للمحور | | | | | | | |
| %96.4 | | | | المتوسط المرجح العام | | | | | | | |
| 0.61 | | | | الانحراف المعياري | | | | | | | |

شكل رقم (4) يبين رأي الجهات المشاركة في برامج المساعدة الاجتماعية والنفسية



رابعاً: معلومات عامة

الجدول رقم (5) يبين رأي الجهات المشاركة في معلومات عامة

| لا | نعم | | |
|-----|------|-------|---|
| 1 | 75 | تكرار | هل تعتقد أن التطوع سيساعدك على تطوير مهاراتك؟ |
| 1.3 | 98.7 | نسبة | |
| 1 | 75 | تكرار | هل تمت الاستفادة من قبلكم من الفرص التطوعية؟ |
| 1.3 | 98.7 | نسبة | |

كيف سمعت عن الجمعية:

أوضحت نتائج الدراسة أن (34.2%) كان قد سمعوا عن الحملة عن طريق وسائل تواصل اجتماعي/تويتر، بينما (32.9%) من المستفيدين من خدمات الجمعية كانوا قد سمعوا عن الحملة عن صديق أو قريب، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (6) يبين طريقة السماع عن الجمعية

| النسبة % | التكرار | |
|----------|---------|---------------------------------------|
| 34.2 | 26 | وسائل تواصل اجتماعي/تويتر – سناب تشات |
| 13.2 | 10 | بريد الكتروني |
| 10.5 | 8 | أخرى |
| 32.9 | 25 | صديق/قريب |
| 9.2 | 7 | رسالة نصية |
| 100 | 76 | المجموع |

شكل رقم (6) يبين طريقة السماع عن الجمعية

