



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

حملة سبتمبر التوعوية 2021م

#عهد_لا_يفنى

ما هو مرض ألزهايمر؟

مرض دماغي يؤدي إلى ضمور تدريجي للخلايا العصبية في مناطق الدماغ المسؤولة عن الكثير من الوظائف الإدراكية.

أعراض مرض ألزهايمر:



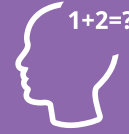
تغيرات في
المزاج والشخصية



خلط ذهني في
الزمان والمكان



ضعف
الذاكرة



صعوبة في التخطيط
وحل المشكلات



صعوبة في إتمام
المهام المألوفة



مشاكل مع
الصور البصرية
والعلاقة المكانية



الانسحاب من
العمل والأنشطة
الاجتماعية



التصرفات غير
المألوفة

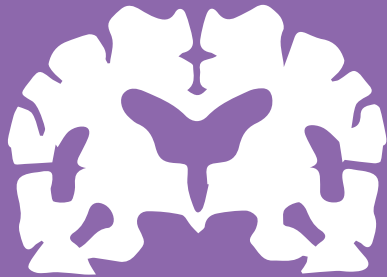


صعوبة اختيار
الكلمات المناسبة
خلال الحديث



ضياع الأغراض
الشخصية واتهام
الآخرين

مراحل مرض ألزهايمر:



المرحلة
الثالثة
المتأخرة

يحتاج المريض إلى عناية بعد فقدان الذاكرة تماماً، في هذه المرحلة يحتاج إلى مساعدة في الأنشطة اليومية وقد يفقد الجسم قدرته على تنفيذ المهام الحيوية الضرورية لاستمرار الحياة



المرحلة
الثانية
المتوسطة

تدهور ملحوظ للحالة الاجتماعية ونسيان الأسماء وعدم القدرة على تذكر أفراد العائلة



المرحلة
الأولى
المبكرة

فقدان الذكريات الحديثة ونسيان بعض الكلمات المألوفة والأسماء ونسيان أماكن الأشياء التي وضعها مع قدرته على ممارسة الأنشطة اليومية بشكل معتاد

58%

من المصابين بالخرف
في البلدان المنخفضة
والمتوسطة الدخل

خطرة ⚠️

أكثر من مرض السرطان

130 ألف

مصاباً تقريباً
بالزهايمر بالمملكة

9.9

مليون حالة جديدة
من حالات الخرف
كل عام في جميع
أنحاء العالم

حقائق..
وأرقام

عام
2050

تتضاعف أعداد المصابين
بمرض الزهايمر

كل
3 ثواني

يصاب شخص
بالخرف حول
العالم

818

مليار دولار أمريكي
إجمالي التكلفة
العالمية المقدرة
للخرف في عام 2015

3/1

مسن يتوفى من
الزهايمر أو أنواع
الخرف الأخرى

سبل الوقاية لتقليل فرص الإصابة بمرض ألزهايمر:



النظام الغذائي الصحي..

- الحبوب الكاملة
- الفواكة والخضروات
- أحماض أوميغا (3) الدهنية
- (الأغذية الغنية بفيتامين ب)
- حمية البحر الأبيض المتوسط
- التقليل من الكربوهيدرات والدهون
- الأغذية الغنية بفيتامين (هـ) والأوميغا (3)



التقليل من خطر الأمراض المزمنة المرتبطة بالعمر..

- مثل: (أمراض الأوعية الدموية، ارتفاع ضغط الدم
أمراض القلب، داء السكري). حيث يمكن الحد من
مخاطر هذه الأمراض أو السيطرة عليها من خلال:
- الأدوية
 - ممارسة الرياضة
 - التغيرات في النظام الغذائي



ممارسة الرياضة والنشاط البدني..

- تحسين الطاقة
- زيادة القوة البدنية
- تحسين المزاج والنوم
- تعزيز مستوى الطاقة
- تحمل أفضل للقلب والرئة
- القدرة على التحمل البدني
- الرياضة يمكنها تحسين الأداء الوظيفي للدماغ
- الحفاظ على المهارات الحركية وتحسين التوازن
- تلعب دوراً في الحد من خطر الإصابة بمرض ألزهايمر



إبقاء الدماغ نشطاً..

- ألعاب الذاكرة
- العمل التطوعي
- قراءة الكتب والمجلات
- المشاركة الاجتماعية من خلال العمل

مسارات الجمعية

مساعي.. مع صناع القرار بإشراف اللجنة التنفيذية:

إنجاز



تدشين السجل
المعدني



تقنيين أدوات
التشخيص والعلاج



إنشاء العيادات
المتخصصة



شمول المرضى
ضمن التأمين



تأسيس المجلس
الاستشاري



تأسيس اللجان
العامة



استقطاب الخبرات
العالمية



إصدار
فتوى الزكاة

المأمول



تصنيف مرض ألزهايمر
ضمن بند الإعاقة

إيراق..

لتنمية موارد الجمعية بإشراف لجنة الوقف وتنمية الموارد البشرية:

إنجاز



التقدير العالمي
والمحلي

جائزة شايفو، جائزة غرد للإنسانية، جائزة النخلة البرونزية، رواد
التسويق، جائزة الأميرة صيته للتميز في العمل الاجتماعي



رسائل الجوال sms
للتوعية والتثقيف



برنامج الشراكة
الاستراتيجية



وقف الوالدين
بمساراته



برنامج المساندة
الاستراتيجي



إطلاق جائزة الأمير
سلطان بن عبدالعزيز



الجمعيات العمومية
وعطاء من التواصل

المأمول

معين.. لمقدمي رعاية مرضى ألزهايمر إشراف لجنة الدعم الاجتماعي:



التدريب الإلكتروني



برامج تدريبية



ورش عمل

التدريب
والتأهيل



لنتم
دينهم



مشروع رفقة
التكاملي الاجتماعي



إصدارات الجمعية
المتنوعة



استشارات
مقدمي الرعاية



إيواء مرضى
ألزهايمر



مجموعات الدعم
النفسي

الدعم
النفسي و
الاجتماعي



عون لهم



الخط الموحد



التطبيق الإلكتروني

المأمول



حقوق مرضى
ألزهايمر



استشارات
قانونية

الدعم
القانوني

ترياق.. لأعزائنا مرضى ألزهايمر بإشراف اللجنة العلمية:

الوقائع



أساور التتبع



العيادة المجانية



الرعاية المنزلية



أطباء زائرون



وجبات على عجلات



رافعة المرضى



رحلات الخير



لباس التقوى



فريق الطوارئ



نرعاهم لنحميهم



كسوة الشتاء

المأمول



عيادة الأسنان
الممتنقلة



مراكز الرعاية
النهجارية

مبادرات.. للنشء القادم بإشراف لجنة العضوية والتطوع:

إنجاز



الاحتفالات باليوم
العالمي للتطوع

كرنفال شعلة عطاء، ماضيهم
حاضرنا، الخيل مسرعة بالخير



مبادرة
مذلة

مذولة، كرنفال مذولة
تجوري مذولة، مذولة سيتي



إصدار دليل
وميثاق التطوع



مبادرة
مواساة



مبادرة
مواساة

واع وراع..

لاعتزازنا من كبار السن وشباب اليوم وجيل المستقبل بإشراف اللجنة التنفيذية

إنجاز



المشاركة بالندوات



الحملات التوعوية



الأفلام التعريفية



المؤتمرات الدولية



إطلاق رسائل
التواصل الاجتماعي



تدشين فيلم
آل زهايمر



الانضمام لعضوية
منظمة ألزهايمر العالمية



إطلاق البوابة
الإلكترونية



دعم البحث
العلمي



مساندة البرامج
التوعوية



الحملات العالمية
في شهر ألزهايمر



إصدارات الجمعية
المتنوعة

التسجيل والفتوى



الجمعية السعودية الخيرية لمرض ألزهايمر:

إن جمعيتكم هي الأولى من نوعها التي تعنى بالمصابين بمرض ألزهايمر في الخليج تحت مظلة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومسجلة برقم (491)

رقم الترخيص | ٤٩١
تاريخ التسجيل | ١٤٣٠/٠٥/١١ هـ

شهادة تسجيل جمعية أهلية

وكالة التنمية الاجتماعية

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية

2030 رؤية

أسم الجمعية | الجمعية السعودية الخيرية لمرض ألزهايمر

مقرها | مدينة الرياض

نطاق خدماتها | جميع مناطق المملكة العربية السعودية

* وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٨) وتاريخ ١٤٣٧/٠٢/٢٩ هـ.

وكيل الوزارة للتنمية الاجتماعية

سليمان بن عبد العزيز الزين

الختم



جاءت

يهرى العمل بهذه الشهادة لمدة أربع سنوات حتى تاريخ (١٤٤٤/١٢/٢٣ هـ) ويجب تحديثها في حال تغيرت معلوماتها.

فتوى الزكاة:

الرقم: التاريخ: المشروعات:	KARA +9662 6673785 +9662 6673785 المملكة العربية السعودية الرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء الامانة العامة لهيئة كبار العلماء	الرقم: التاريخ: المشروعات:	KARA +9662 6673785 +9662 6673785 المملكة العربية السعودية الرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء الامانة العامة لهيئة كبار العلماء
المنزلية للمرضى المحتاجين أو إنشاء دار لرعاية المرضى الذين لا عائل لهم فهذا ليس من مصارف الزكاة لعدم دخولهما في الآية. وأسأل الله عز وجل لكم التوفيق والإعانة. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،،، المفتي العام للمملكة العربية السعودية رئيس هيئة كبار العلماء وإدارة البحوث العلمية والإفتاء		من عبدالعزيز بن عبدالله بن محمد آل الشيخ إلى حضرة صاحب السمو الملكي الأمير المكرم أحمد بن عبدالعزيز آل سعود نائب وزير الداخلية الرئيس الفخري للجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر سلام عليكم ورحمة الله وبركاته ... وبعد : فأسأل الله لكم العون والتوفيق. فقد وصلني كتابكم ذو الرقم ١١/ج ز/١ في ١٨/٨/١٤٣٠ هـ والمتضمن أن الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر جهة غير ربحية تهدف إلى تقديم الرعاية والعلاج للمرضى وتوفير الأدوية والأجهزة التي يحتاجون إليها إضافة إلى نشر الوعي المجتمعي بهذا المرض وكيفية الوقاية منه وتساؤلون عن حكم أخذ الجمعية للزكاة. أفيد سموكم أن علاج المرضى المحتاجين الفقراء وتأمين أجهزة وأدوية للمرضى المحتاجين الفقراء من مصارف الزكاة لدخولها في قوله تعالى : ﴿ إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْمُعْتَزِينَ عَلَيْهِمُ وَالْوَالِدَاتُ لَهُمْ فِي الرَّقَابِ وَالْعَدْرِينَ ﴾ وفي سبيل الله وآمن السبيل فريضة قرآنية ﴿لَا يَجِدُ عَلَيْكُمْ حَرَجًا﴾ ، وأما تقديم الرعاية	



Alzheimer's Disease International

إن الجمعية السعودية الخيرية لمرض ألزهايمر عضو لدى منظمة ألزهايمر العالمية كما أنها تقوم بالتضامن مع الحملات التوعوية للشهر العالمي للزهايمر مواكبة لهذه القضية ولتمثيل المملكة في هذه القضية التوعوية والتثقيفية والبرامج التي تقدمها للمرضى وأسرهم محلياً ودولياً. والتي ترفق سنوياً مع كافة القطاعات والجهات التي تضامنت مع هذه الحملة.



احتفالية الشهر العالمي لألزهايمر

..مقدمة:

عن احتفالية الشهر العالمي لألزهايمر

بدأت الحكاية منذ عام 1984 في واشنطن حيث قدمت مجموعة من الخبراء بمرض آلزهايمر حليماً واحداً ورؤية هدفها: (حياة أفضل للأشخاص الذي يعانون من الخرف ولذويهم) ومنذ 25 سنة، لم تتغير الرؤية، وكذلك العاطفة لم تتزعزع، حيث تضاعف عدد أعضاء جمعية مرضى آلزهايمر من أربعة أعضاء لتصل إلى أكثر من 75 جمعية عالمية لألزهايمر.

واعتادت المؤسسات المعنية بمواجهة آلزهايمر منذ عام 1994 تنظيم أنشطة في شهر سبتمبر من كل عام حيث تهدف للفت الأنظار لهذا المرض الآخذ في الانتشار ولمرضىه الذين يمثلون عبئاً على ذويهم وعلى أنظمة الصحة في مختلف البلدان.

مقدمة.. عن احتفالية الشهر العالمي لألزهايمر:



يهدف لرفع الوعي وتحدي وصمة العار المحيطة بمرض ألزهايمر والخرف

فرصة عالمية للمشاركة ونشر الوعي لدى القطاعات والأفراد على حد سواء

تقدم الجمعية كافة الدعم بمختلف أنواعه لكافة المبادرات التي تفعل الشهر العالمي لألزهايمر

الشهر العالمي لمرض ألزهايمر هو شهر سبتمبر

حدث دولي سنوي يقام في سبتمبر كل عام

بالتعاون مع منظمة ألزهايمر الدولية

تطلق الجمعية حملتها التوعوية منذ عام 2012

الشهر العالمي لمرض ألزهايمر فرصة لمقدمي الرعاية والممارسين
الصحيين والكتاب والإعلاميين وكافة أفراد المجتمع للعمل معاً لرفع
مستوى الوعي بالمرض وخلق مجتمع واع وراع بمرض ألزهايمر



..نبذة:

عن حملة #عهد_لا_يفنى

حملة (توعوية بكافة الوسائل المتاحة إلكترونياً، التواصل المباشر مع الجمهور العام) للتوعية بالشهر العالمي لألزهايمر بتقديم من إدارة التثقيف الصحي ورعاية المرضى وذويهم إيماناً من الجمعية بأهمية مواكبة التوعية العالمية التي تسلط الضوء على الشهر العالمي لألزهايمر ضمن رؤية موحدة لكافة مدن العالم أعضاء منظمة ألزهايمر العالمية لتعريف أفراد المجتمع بمرض ألزهايمر وأعراضه والوصول لمقدمي الرعاية، حيث أنه سيكون سلسلة من المحاضرات والرسائل التوعوية ابتداءً من شهر سبتمبر ينصب تركيزها على دور مقدمي الرعاية (الفئة المستهدفة) تقديرًا لجهودهم، وتوعيتهم بما يجب عليهم عمله حيث يتم إرشادهم ومساعدتهم على فهم مرض ألزهايمر والحفاظ على سلامة المريض، آلية التكيف مع التغيرات التي يمر فيها المريض، طرق التعامل مع المراحل الأخيرة، تعلم السلوكيات الشائعة والمشاكل الطبية لدى مرضى ألزهايمر وفهم بعض الأدوية المستخدمة وما تقدمه الجمعية من مساعدات للتقليل من إجهادهم والضغط النفسي لما يتعرضون له.

رسالة.. مجلس إدارة الجمعية:

ولله الحمد إننا على يقين - بمشيئة الله - فيما لاشك فيه أهمية التوعية في شتى المجالات وبما أننا نعيش في هذا الوطن الذي قدرة الريادة والصدارة في الشعور الوطني. والقيم النبيلة في عمل الخير ومسيرتها المعطاءة التي تميز بلادنا ومجتمعنا وموروثنا الإنساني والحضاري العريق التي تمثل إحدى صور (التكامل والتراحم والتعاطف والإحساس بالآخرين والوقوف معهم).

وعلينا أن نؤديه كل حسب استطاعته ومكانه، لمساندة هذه الجمعية الخيرية التي تجسد باستمرار تفاعل فئات المجتمع كافة مع العمل الخيري وتعكس الدور الأكبر الذي تقوم به المؤسسات الخيرية في نهضة ومواكبة خطط ورؤية 2030م، لمساندة صناعات القرار من وزارتي الصحة والعمل والتنمية الاجتماعية.

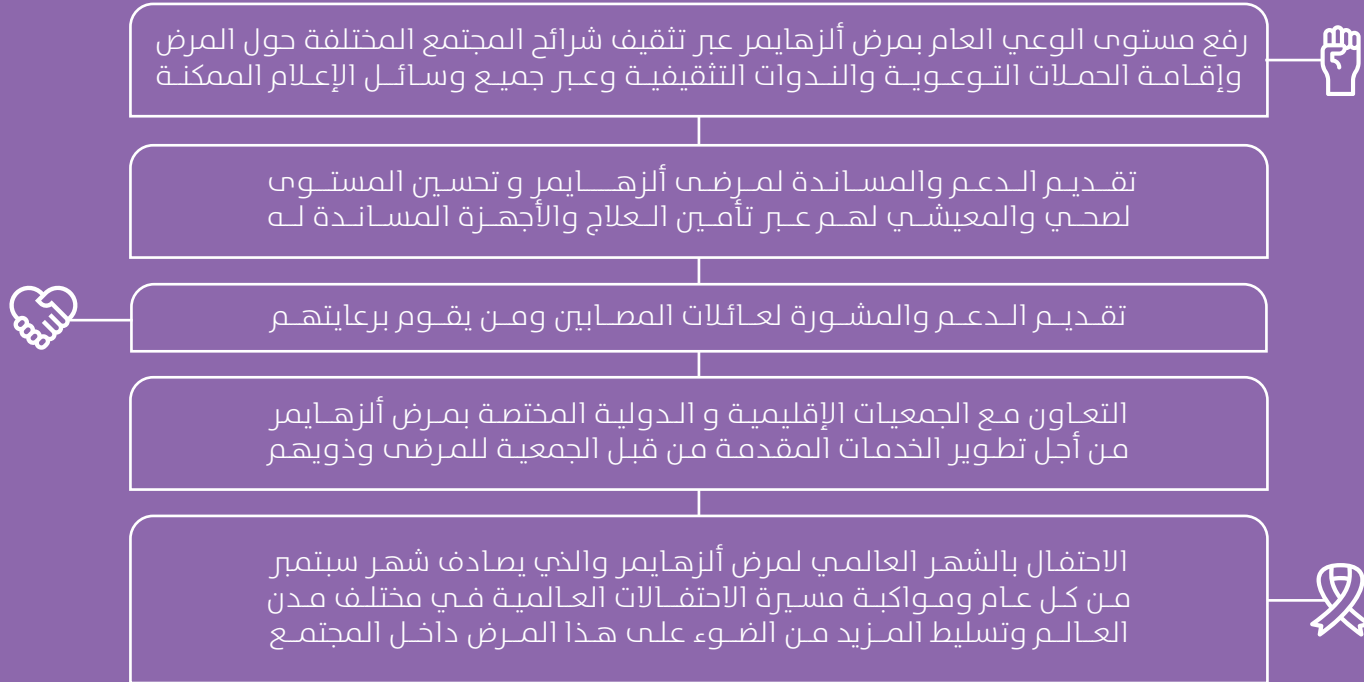
حيث عمدت الجمعية في بناء شراكات استراتيجية مع عدد من مؤسسات المجتمع المدني والقطاعات الخاصة بمناطق المملكة المختلفة لاستثمار العلاقة الاستراتيجية لزيادة التعريف بالمرض في مجالات التوعية والتثقيف والتواصل مع مراكز الرعاية الصحية الأولية والجمعيات الخيرية المختلفة لحصر قاعدة بيانات المرضى وتوفير التشخيص الأمثل والأنسب للمرضى ومساعدتهم في شتى مجالات الدعم المتاحة وإقامة الملتقيات والورش التفاعلية لمن يقدمون الرعاية للمريض ولأسرته.

كما جاءت المواكبة للشهر العالمي لألزهايمر كمحور أساسي في مبادرة الجمعية كونها حصلت على أول عضوية دولية من منظمة ألزهايمر العالمية لتتماشى ضمن الحملات العالمية الكبرى التوعوية لتسليط الضوء على هذه القضية والموافاة بأخر مستجدات هذا المرض العضال.

ونود في هذه الحملة أن نحي الجهود التي تفاعلت وتضامنت مع رسالة الجمعية وشاركت ومازالت في العديد من برامج الجمعية العلمية والاجتماعية والتنموية والتطوعية على حد سواء....

سائلين الله العلي القدير أن تكل هذه الجهود بالنجاح..

أهداف.. الحملة التوعوية:



مخرجات.. الحملة التوعوية:



محاضرات الشهر العالمي للزهايمر سبتمبر 2021م #عهد_لا_يفنى



يتم البث عبر برنامج ZOOM المرتبط بحساب الجمعية Saudialzheimer يتم الإعلان عن المحاضرة مسبقاً في وسائل التواصل الاجتماعي والتعريف باسم المحاضر وعنوان المحاضرة:

اليوم/التاريخ	عنوان المحاضرة	المنصب	اسم المحاضر
الأربعاء 1 سبتمبر الساعة 7:00 مساءً	الخرف وألزهايمر: - تعريف مرض ألزهايمر والخرف - ضرورة التشخيص المبكر	- ماجستير الصحة العامة جامعة جونز هوبكنز - البورد من الولايات المتحدة - الأمريكية وكندا في الطب الباطني - البورد من الولايات المتحدة - الأمريكية وكندا في طب كبار السن - عضو الجمعية السعودية الخيرية لطب المسنين	د. محمد سمير خشيم
الثلاثاء 7 سبتمبر الساعة 8:00 مساءً	المشاعر السلبية من المجتمع تجاه مرض ألزهايمر: - أسباب ألزهايمر وأنه مرض عضوي - مراحل المرض وهي خارجة عن إرادة المريض - لماذا يسبب المرض للأهل عدة مشاكل نفسية - مشكلة ألزهايمر مع المجتمع	- استشاري طب الشيخوخة، مدينة الملك عبدالعزیز الطبية للحرس الوطني - عضو مجلس إدارة الجمعية السعودية الخيرية لطب المسنين	د. نسرین جستنية SAS Saud Alzheimer's Society الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر

يتم البث عبر برنامج ZOOM المرتبط بحساب الجمعية Saudialzheimer يتم الإعلان عن المحاضرة مسبقاً في وسائل التواصل الاجتماعي والتعريف باسم المحاضر وعنوان المحاضرة:

اليوم/التاريخ	عنوان المحاضرة	المنصب	اسم المحاضر
السبت 11 سبتمبر الساعة 9:30 مساءً	الاعتناء بمقدمي الرعاية لمريض ألزهايمر	- استشاري طب الأسرة، طب كبار السن وأمراض الشيخوخة، جامعة الملك سعود بالرياض	د. عبدالعزيز العضياني
الثلاثاء 14 سبتمبر الساعة 8:30 مساءً	في بيتنا مريض بألزهايمر: - علامات التعرف على مريض ألزهايمر - العلاج السلوكي - سلامة البيئة المحيطة - المحافظة على الروتين والنظام - التغذية الحسية	- استشاري طب الأسرة	د. صلاح الدهان

يتم البث عبر برنامج ZOOM المرتبط بحساب الجمعية Saudialzheimer يتم الإعلان عن المحاضرة مسبقاً في وسائل التواصل الاجتماعي والتعريف باسم المحاضر وعنوان المحاضرة:

اليوم/التاريخ	عنوان المحاضرة	المنصب	اسم المحاضر
الاثنين 20 سبتمبر الساعة 7:00 مساءً	التغيرات السلوكية المصاحبة لمرض ألزهايمر وكيفية التعامل مع المريض في هذه المرحلة وطرق علاجها	- استشاري طب الشيخوخة، مدينة الملك عبدالعزیز الطبية للحرس الوطني - عضو اللجنة العلمية	د. هاشم بالبيد
الأحد 26 سبتمبر الساعة 7:00 مساءً	آلية التكيف مع تغيرات مريض ألزهايمر	- دكتوراه في المجال الاجتماعي - ماجستير تأهيل ورعاية اجتماعية - بكالوريوس خدمة اجتماعية - تخصص دقيق تأهيل اجتماعي	د. الهنوف الحقيل
الثلاثاء 28 سبتمبر الساعة 7:00 مساءً	علاج ألزهايمر: - الأدوية المستخدمة لعلاج أعراض وسلوكيات مريض ألزهايمر - العلاجات الحديثة	- استشاري أمراض الباطنة وأمراض الشيخوخة، طب الأعصاب السلوكي والخرف - أستاذ مساعد ومستشار بجامعة الملك سعود بالرياض - عضو اللجنة العلمية	د. وليد الكريدي

الخطة الإعلامية والإعلانية لحملة الشهر العالمي للزهايمر سبتمبر 2021م



الفهرس:

- 1 تحديد الرسالة الرئيسية من الحملة
- 2 المدى الزمني والجغرافي للحملة
- 3 تحديد الوسائل الإعلامية والإعلانية للحملة
- 4 إعتداد الأدوات المستخدمة لكل وسيلة

أولاً.. تحديد الرسالة من الحملة:

تعريف أفراد المجتمع بالمرض وبأعراضه العشرة وسبل الوقاية منه.

ثانياً.. المدى الزمني والجغرافي للحملة:

المدى الجغرافي

المنطقة الغربية (مكة المكرمة،
جدة، المدينة المنورة)

المنطقة الوسطى (الرياض،
القصيم) ومحافظاتهم

المنطقة
الشمالية

المنطقة
الجنوبية

المنطقة
الشرقية

المدى الزمني

انطلاقاً من 1 سبتمبر 2021م
وحتى نهاية شهر سبتمبر

ثالثاً.. تحديد الوسائل الإعلامية والإعلانية للحملة:

- الإعلام.
- الإعلان.
- التسويق الإلكتروني.

عناصر الحملة

تصميم إعلانات الحملة بصور حديثة مع عدد من المصورين الاحترافيين، تواكب الرسالة ونموذج معتمد ضمن الحملة ورسائهم، يحتوي على (اسم الحملة، حسابات الجمعية، الموقع، المتجر الإلكتروني، نص الرسائل النصية 5057)

	إعلانات الشاشات البنكية والمرئية صرافات الدفع الإلكتروني		إعلانات وسائل النشر الإلكتروني (سبق، عاجل) المدفوعة
	إعلانات وسائل التواصل		إعلانات المراكز التجارية
	إعلانات الطرق		إعلانات شاشات المطارات
	إعلانات التلفزيون		إعلانات الراديو
	مقالات صحفية		فلاير مطبوع

رابعاً.. إعتداد الأدوات المستخدمة لكل وسيلة:

تشمل الحملات عدة وسائل تشمل الإعلام المرئي والمسموع والمقروء.



القنوات الفضائية

ارسال دعوة للتضامن لوزارة الإعلام والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع وكافة القطاعات الخاصة بشعار الحملة ورسائلها عن مرض ألزهايمر للإعلاميين بمختلف القنوات الفضائية

عرض الإعلان التوعوي في القنوات المختلفة وتكثيف المقابلات التلفزيونية



القنوات المستهدفة بالإعلام المرئي

SBC، Mbc1، العربية، القناة الأولى، القناة الثانية، قناة القرآن الكريم، قناة السنة النبوية، قناة ألف العربية

إعتماد الأدوات المستخدمة لكل وسيلة :



التغطية الإعلامية الإذاعية

مخاطبة عدد من المذيعين والمذيعات لتسليط الضوء على مرض
ألزهايمر ومعاناة ذوي المرضى عن طريق استعراض تقارير إعلامية

التغطية الإعلامية في مختلف المحطات (لقاءات في منازل الأسر، معلومات طبية، مناقشات
قانونية لمرض ألزهايمر، مرض ألزهايمر والأخطاء الشائعة، برامج ومشاريع الجمعية)



المسموع

إعلان لراديو، تسجيل صوتي لرسالة الحملة

إعلان مدفوع وتغطية برامج



القنوات المستهدفة بالإعلام المسموع

ufm ,mbc fm ، إذاعة الرياض وجدة، مدار، روتانا، بانوراما، مكس اف ام، الف الف اف ام

إعتماد الأدوات المستخدمة لكل وسيلة :



التغطية الإعلامية الصحفية

مخاطبة عدد من الإعلاميات والكتاب للكتابة عن مرض ألزهايمر ومعاناة ذوي المرضى

التغطية الإعلامية في مختلف الصحف (تقرير عن حالات الأسر، معلومات طبية، تحقيق عن الشؤون القانونية لمرض ألزهايمر، مرض ألزهايمر والأخطاء الشائعة، برامج ومشاريع الجمعية) وإعلانات الحملة



الصحف المحلية ووسائل النشر الإلكتروني

جريدة الرياض، جريدة الشرق الأوسط، جريدة اليوم، جريدة الاقتصادية، جريدة الجزيرة جريدة الحياة، جريدة المدينة، جريدة الوطن



الصحف والمجلات الإلكترونية

عاجل، سبق، إيلاف، نبض، مجلة سيدتي، مجلة روتانا، مجلة الإمامة وعدد من المواقع الإلكترونية المختلفة

إعتماد الأدوات المستخدمة لكل وسيلة :



التسويق الإلكتروني بالمواقع العامة والأكثر تأثيراً

مواقع المصنف، مواقع الأنديّة



موقع الجمعية السعودية الخيرية لمرض ألزهايمر

إعلان الحملة في موقع الجمعية



وسائل التواصل الاجتماعي

تويتر، لينكد ان، فيسبوك، انستغرام، سناب تشات، رموز ألزهايمر من رواد التواصل الاجتماعي

إعتماد الأدوات المستخدمة لكل وسيلة :



حملة البريد الإلكتروني

مراجعة قاعدة بيانات لكافة الجهات



مجالات حملة وسائل التواصل الاجتماعي

تفعيل (#عهد_لايفنى) وإشراك المجتمع بكتابة معتقداتهم عن المرض مع نشر المواد التثقيفية من خلاله إضافة لدعوة مقدمي الرعاية لمشاركتنا اللحظات الأصعب مع المريض

إشراك الحسابات ذات العلاقة والمواقع ذات العلاقة الكبرى المختلفة في مجالاتها مع الجمعية، الحسابات الصحية، مواقع أطعمة صحية، مواقع وزارات، مواقع هيئات حكومية

إشراك رموز ألزهايمر الإعلامية لتغطية (أفكار حديثة عن المرض، إيصال مشاعر المريض نشر الإعلان التوعوي، الحملة)

النشرة الإلكترونية عبر البريد لكافة قاعدة البيانات (قطاعات، أعضاء، متطوعين، مقدمي رعاية، مهتمين)

الرسائل النصية لتفعيل الحملة عبر شركات الاتصالات المختلفة وإرسال رسالة للرقم 5057

إعتماد الأدوات المستخدمة لكل وسيلة :

دعوة المنشآت والقطاعات لتغيير صورة العرض و صورة الخلفية لدعم الحملة

الحملة المدفوعة للتوعية بمرض ألزهايمر عبر حسابات التواصل الاجتماعي

دعوة الشركاء الاستراتيجيين للتضامن والإعلان

نشر الإعلان التوعوي عبر هاشتاق الحملة

حملة توعوية من موقع الجمعية



إعلانات الطرق والشوارع الرئيسية

ساحات البلدية (الحدائق العامة)

أمانات المدن

الشركة العربية للإعلانات الخارجية (الرياض، الغربية)

وزارة النقل (لوحات إلكترونية)

المشاركة لمنسوبي القطاعات



إنارة المباني والتثقيف:

إيماناً منا بدوركم معنا كشريك لنا في منظومة العمل الخيري المثمر وحرصاً منا أن تكونوا شركاء معنا في العطاء فإننا نأمل وقفتكم مع جمعيتكم التي تعنى بكبار السن من آبائنا وأمهاتنا عبر

- توزيع منتجات الحملة.
- فعل مبنك عبر تفعيل فلتر الحملة.
- ملصق المطاعم والمقاهي وعربات الأطفعة (food trucks).
- ملصقات شعار ومسمى (slogan) الحملة (#عهد_لا_يفنى) بجميع المقاسات.
- ثقف متابعي جهتك بوسائل التواصل الاجتماعي بمعلومات عن التعامل مع المرضى.
- ثقف موظفيك من خلال حضور محاضرات توعية وورش عمل مجدولة من الجمعية مع المستشارين والأطباء خلال الشهر العالمي لألزهايمر (الاتصال المرئي).

الجهات المستهدفة:

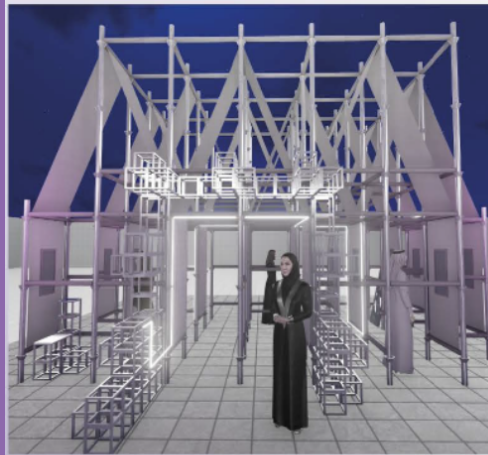
البنوك، السينما، المدارس، الجامعات، المطارات، الصيدليات، السوبرماركت، الفنادق والأبراج، أمانات المناطق، المراكز التجارية، تطبيقات التوصيل، الهيئات والوزارات، المحطات البترولية، النوادي والصالونات، المطاعم والمقاهي، محلات الزهور والأثاث، المستشفيات والمراكز الصحية.

الوسائل التوعوية:

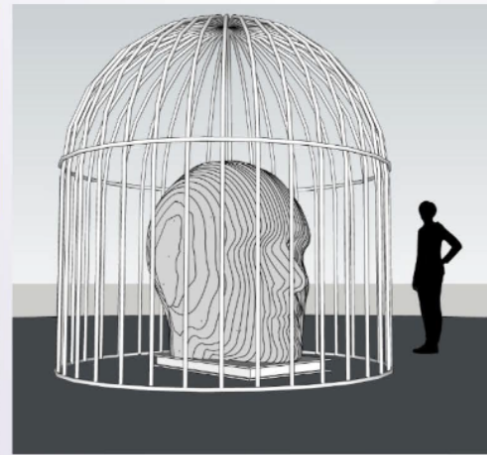
- إنتاج تسجيل صوتي إذاعي للحملة.
- تصميم فلتر خاص بالحملة لسناب تشات.
- تصميم إعلانات الطرق الإلكترونية المتحركة (وزارة النقل).
- تصميم منتجات الحملة (بروش، الكمام، تيشيرت، لينين، لباد).
- إنتاج فيلم خاص بحملة الشهر العالمي لألزهايمر مدة 30 ثانية.
- صياغة خطاب الحملة الذي يستهدف التضامن العالمي مع الجمعية.
- تصميم باركود خاص بالحملة ومنتجاته (ستكر، ستاندات بمختلف المقاسات) وتفعيل المعلومات داخل الباركود.
- تصميم بوستات تفاعلية (gif, 2D motion graphic, motion graphic) للشاشات المرئية.
- تصميم (شعار الحملة، الصورة العامة للحملة، مسمى (slogan) الحملة (#عهد_لا_يفنى)).
- تصميم فلاير الحملة يتضمن الأعراض العشرة مع رابط المتجر الإلكتروني (www.alz.org.sa).
- تصميم تواجد بوث الجمعية بالوسائل التعريفية الحيوية التفاعلية (pop up)، (متاهة ألزهايمر مجسم الرؤية، ستاند ألزهايمر التعريفي، عقبة ألزهايمر، طوب ألزهايمر، كيان ألزهايمر).
- تصميم إعلان لوحات بالطرق الرئيسية والشوارع الهامة (أمانة منطقة الرياض، أمانة المنطقة الشرقية، الشركة العربية للإعلانات الخارجية).
- تصميم بانر الحملة للموقع الرسمي الخاص بالجمعية وحسابات التواصل الاجتماعي (تويتر، انستغرام).
- تصميم البوستات الخاصة بالحملة لمدة شهر وما تحمله من (محتوى ورسائل توعوية تثقيفية أثناء الشهر، تصميم للجهات يتيح وضع شعار الجهة المتعاونة مع الحملة، تصميم مفتوح).

أماكن تواجد معالم ألزهايمر التوعوية التفاعلية

تتواجد معالم ألزهايمر في عدد من المراكز والمجمعات والقطاعات الحيوية في كافة مناطق المملكة، لزيادة الوعي بالحملة وتبسيط الضوء على أعراض ومراحل وأهمية التشخيص المبكر للمريض وتسخير وتسهيل الإجراءات والتحديات التي تواجه مقدمي الرعاية وكل ما من شأنه أن يخفف ويساند الأسرة.



متاهة ألزهايمر



مجسم الرؤية

انضم لنا وكن جزءًا من التغيير

ثقف مجتمعك
وغرد بهاشتاقي

ثقف زملائك
بיום توعوي

ثقف أسرتك
بإرشادم للجمعية

ثقف نفسك

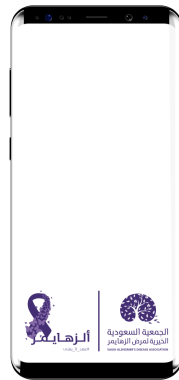
ساند الحملة
بمنتجات
ألزهايمر

ثقف مزودي
الخدمة بإثراء
تجربتهم

فعل صورة
العرض بشعار
الحملة

شارك في
وسائل التواصل
الاجتماعي

منتجات الحملة.. #عهد_لا_يفنى:



مزايا المشاركة

- تتمكن الجهة المشاركة من إبراز صورتها في مجال الخدمة الاجتماعية
- تعاقد الجهة المشاركة مع منظمات عالمية
- الشراكة ستضمن الاستفادة من صورة الجمعية وأنشطتها
- تكون قدوة لبقية الشركات لتبدأ مسيرتها في دعم الخدمة الاجتماعية
- درع تكريمي من قبل الجمعية
- خبر صحفي بكافة الصحف المشاركة
- إبراز الشعار في مطبوعات الحملة الإعلانية
- إبراز الشعار في صفحة الشهر العالمي لألزهايمر
- الإعلان في موقع الجمعية ووسائل التواصل الاجتماعي

رسائل الحملة.. #عهد_لا_يفنى:

رسائل نحاول الابتعاد عنها	رسائل تبقىنا على العهد
سماع أو مشاهدة أخبار	سماع أغنية يحبها أو مشاهدة فيلم قديم
المشي في أماكن مزدحمة	المشي في أماكن هادئة
إخبار المريض بأخبار قديمة حزينة عند سؤاله	تغيير الموضوع وتسليته بموضوع آخر
إزعاج المريض بكثرة الأسئلة، لماذا فقدته؟ أين وضعته؟ في حالة البحث عن أعراضه	في حال مساعدته في البحث وتعويضه
وضع الأشياء بدون تنبيه ويلمسها	وضع دلالات بالقرب من الأشياء الساخنة للتنبيه مثل: احذر ساخن جدًا! أو ألوان تحذيرية كاللون الأحمر، لكي ينتبه لها
ترك أبواب المنازل مفتوحة بدون قفل	إغلاق أبواب المنزل بإحكام حتى لا يغادر المنزل ويجد صعوبة في العودة
إجبار مريض ألزهايمر بفعل أشياء لا يرغب بفعلها	إذا رفض مريض ألزهايمر الاستحمام أو فعل شيء محبب لا ترغمه وانتظر حتى يتحسن مزاجه ثم اقترح عليه مرة أخرى
ترك المرايا غير مغطاة، وذلك يجعل بعض مرضى ألزهايمر يعتقدون بأن انعكاسهم في المرايا شخص آخر	تغطية المرايا الموجودة في المنزل
نظرة الشفقة والرحمة والحزن على مريض ألزهايمر قد تزيد من الاكتئاب لديه	العناق، اللمسات الحانية، الابتسامة اللطيفة، تدليك الذراعين أو الكتفين من شأنه أن يضفي جوا من الراحة لمريض ألزهايمر
سهولة الوصول إلى المواد الخطرة التي يمكن أن يؤذي نفسه بها	وفر لمريض ألزهايمر بيئة آمنة، ولا يمكنه الوصول إلى أي شيء يمكن استخدامه لإيذاء نفسه

شركاؤنا



strategy&



الشركاء الاستراتيجيين..



الشريك الاستراتيجي الشرفي..



المساندين الاستراتيجيين..



إيراق السخاء..



داعم استراتيجي رافعة المريض..



إيراق العطاء..



إيراق الوفاء..

شركاء القطاع القانوني..



إيراق الخير..



شركاء القطاع الخيري..



شركاء القطاع الصحي..





شركاء القطاع التقني..



شركاء القطاع الأكاديمي..



شركاء القطاع التطوعي..



شركاء القطاع العلمي..



شركاء القطاع الاستثماري..



شركاء القطاع الإعلامي..



شريك اجتماعي..



الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

شكراً لكم

     **saudialzheimer**  **alz.org.sa**