برنامج التنمية والمساندة الاستراتيجية



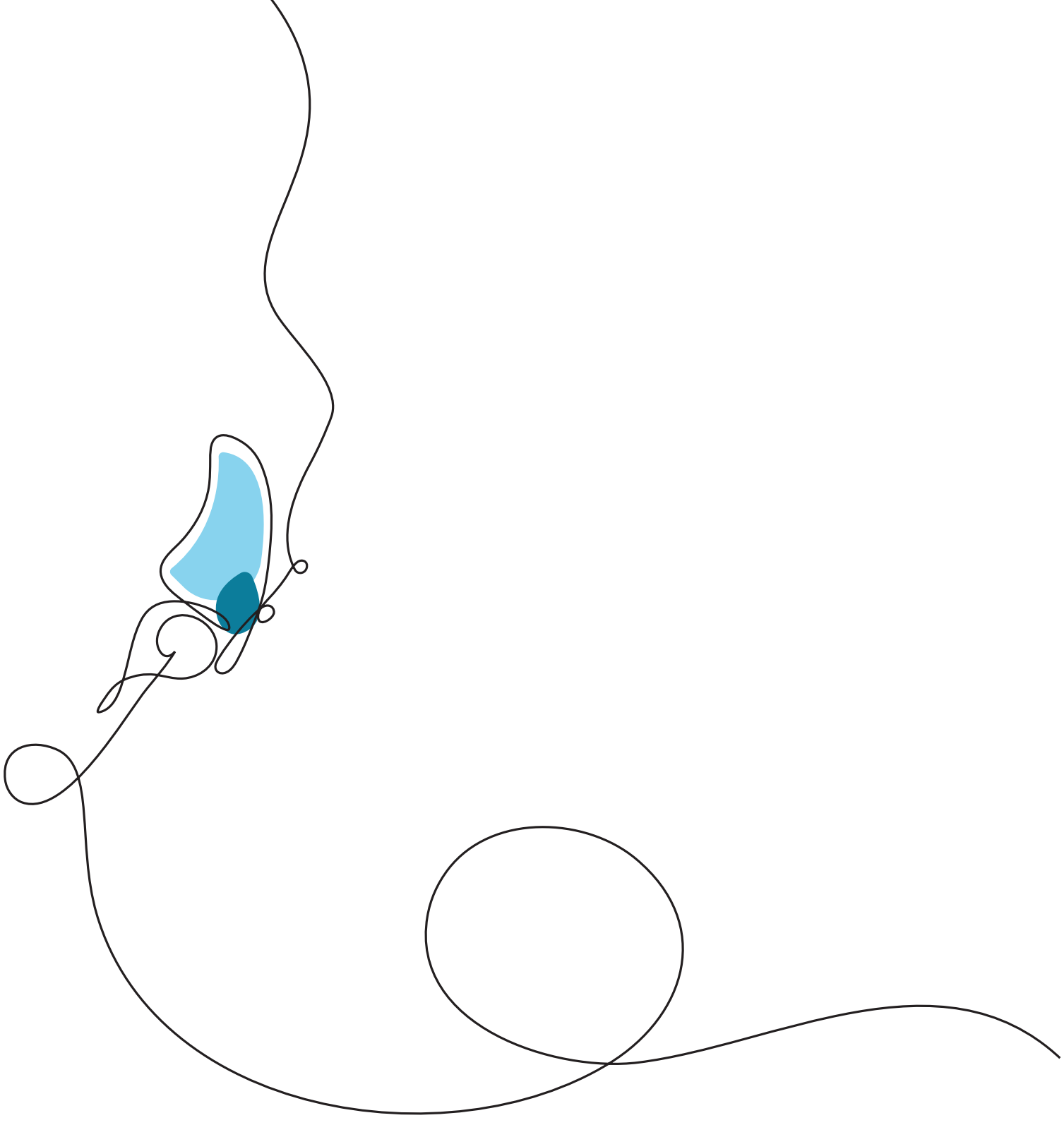


الجمعية السعودية
الخيرية لمرض الزهايمر

SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

مسارات التحول والتمكين

مسار مساعي
مسار معين
مسار مبادر
مسار إيراق
مسار ترياق
مسار واع وراع



مسار مساعي

نشأ "مسار مساعي" تحت إشراف اللجنة التنفيذية مع صُنّاع القرار بهدف تحسين تجربة مرضى ألزهايمر في القطاع الصحي والاجتماعي.

أهداف المسار

تصنيف مرض ألزهايمر ضمن بند الإعاقة

إدراج مرض ألزهايمر ضمن بند الإعاقة
وذلك للمساهمة في دعم الأسر التي ترعى
مريضها مادياً ومعنوياً.

خلق بيئة صديقة لمريض ألزهايمر

توفير كافة احتياجات مرض ألزهايمر
وخلق بيئة تقدم له الدعم اللازم من
كافة النواحي

مسار مساعي

تمكنت الجمعية من خلال "مسار مساعي" من تحقيق التالي:

تدشين السجل الوطني

أسست الجمعية قاعدة بيانات خاصة بمرضى ألزهايمر

وسجلًا وطنيًا بمزايا تقنية و أمنية عالية، وشارك في السجل

أكثر من (٣٠) مركز متخصص.

تقنين أدوات التشخيص والعلاج

عملت الجمعية على تعريب أدوات التشخيص والقياس الخاصة

بمرض ألزهايمر.

استقطاب الخبرات العالمية

استضافة الخبراء من الأطباء المميزين والمختصين بمرض

ألزهايمر.

إصدار فتوى الزكاة

حظيت الجمعية بفتوى سماحة مفتي عام المملكة بجواز

استقبال الزكاة.

شمول المرضى ضمن التأمين

طالب مجلس إدارة الجمعية بشمول مرضى ألزهايمر في بطاقة التأمين الصحي مما أسهم في تعديل وثيقة الضمان الصحي التعاوني لتشمل بعض حالات ألزهايمر.

تأسيس اللجان العاملة

إنشاء اللجان المتخصصة للمساهمة في تطوير أعمال الجمعية من خلال برامج ومشاريع متنوعة تهدف لخدمة مرضى ألزهايمر.

تأسيس المجلس الاستشاري

أسست الجمعية المجلس الاستشاري ليساهم في تقويم برامج الجمعية وتحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها.

إنشاء عيادات متخصصة

حفزت الجمعية القطاعات الطبية بالمملكة لإنشاء ٥ عيادات متخصصة بالمرض.

مسار إيراق

نشأ "مسار إيراق" لتنمية موارد الجمعية تحت إشراف لجنة الوقف وتنمية الموارد المالية.

أهداف المسار

دعم برامج ومشاريع الجمعية

دعم كافة برامج الجمعية ومشاريعها التي تخدم مريض ألزهايمر وذويه.

تنمية موارد الجمعية المالية

تنمية الموارد المالية التي تشرف على جلب الموارد المالية واستثمارها

ودعم أوقاف الجمعية.

مسار إيراق

تمكنت الجمعية من خلال "مسار إيراق" من تحقيق التالي:

التقدير العالمي والمحلي

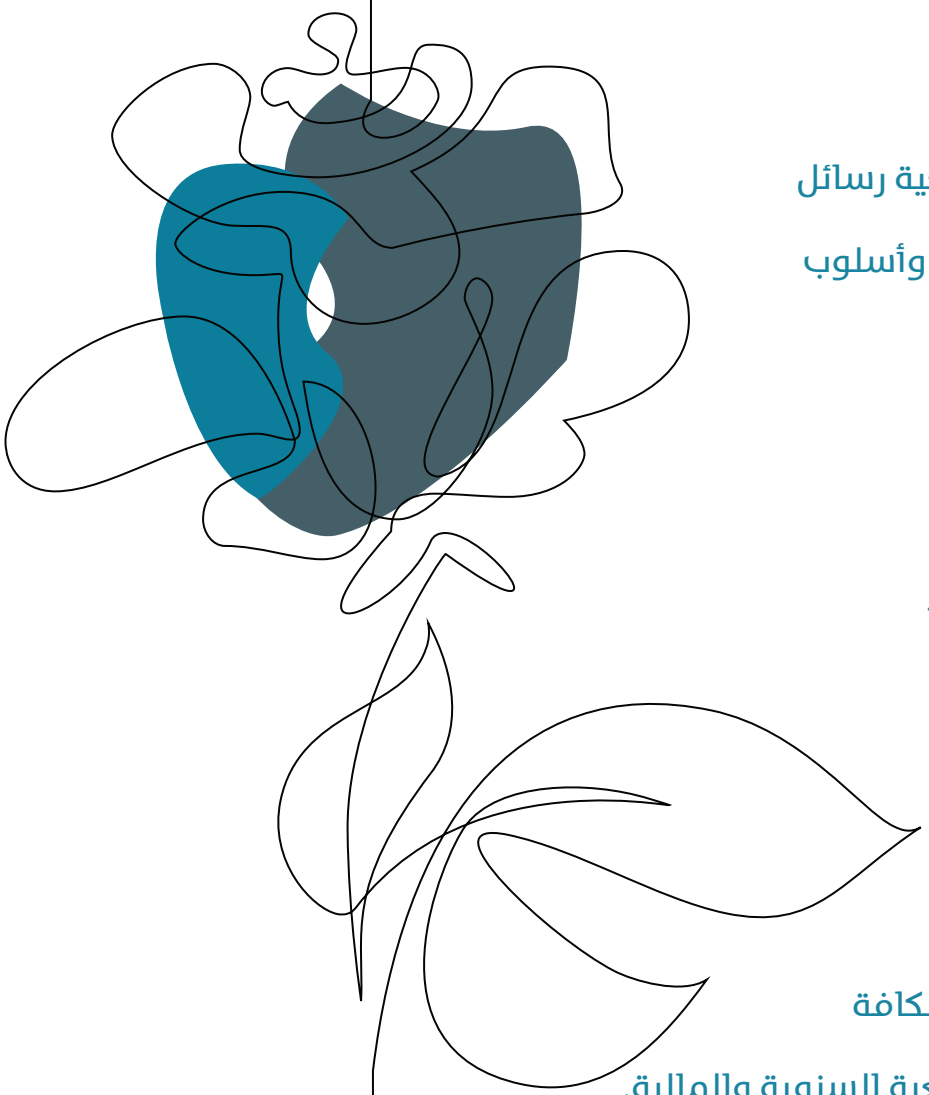
شاركت الجمعية في العديد من الجوائز المحلية، والإقليمية، وتُوّجت في عدد من البرامج المعنية بمرض ألزهايمر.

برنامج الشراكة الاستراتيجية

بادرت الجمعية بتأسيس برنامج للشراكات الاستراتيجية لتفعيل الاستراتيجية الوطنية لتكامل العمل الخيري، وبهدف الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الشرائح المستهدفة بأعمال الجمعية والمحتاجة لمساندتها.

وقف الوالدين

دشنت الجمعية وقف الوالدين في ثلاث مسارات وقفية.



رسائل التوعية والتثقيف

كجزء من جهود الجمعية للتوعية بمرض ألزهايمر، فعّلت الجمعية رسائل الجوال القصيرة (SMS) التوعوية والتثقيفية بالمرض وعلامات وأسلوب التعامل مع المرضى.

إطلاق جائزة الأمير سلطان بن عبدالعزيز

تمنح الجمعية جائزة عالمية باسم صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبدالعزيز -طيب الله ثراه -للبارزين في العمل الخيري لمرض ألزهايمر.

الجمعيات العمومية وعطاء من التواصل

تنظم الجمعية لقاءات دورية تتسم بالشفافية والوضوح تتيح لكافة القطاعات وأفراد المجتمع للحضور والإطلاع على تقارير الجمعية السنوية والمالية.

برنامج المساندة الاستراتيجي

أطلقت الجمعية برنامج المساندة الاستراتيجية بهدف دعم وتنمية موارد الجمعية ودعم برامجها ومشاريعها التي تخدم مريض ألزهايمر وذويه.

مسار معين



أنشأت الجمعية "مسار معين" تحت إشراف لجنة الدعم الاجتماعي

لتقديم الدعم اللازم لمقدمي الرعاية لمرضى ألزهايمر.

أهداف المسار

دعم مرضى ألزهايمر وذويهم في كافة المجالات

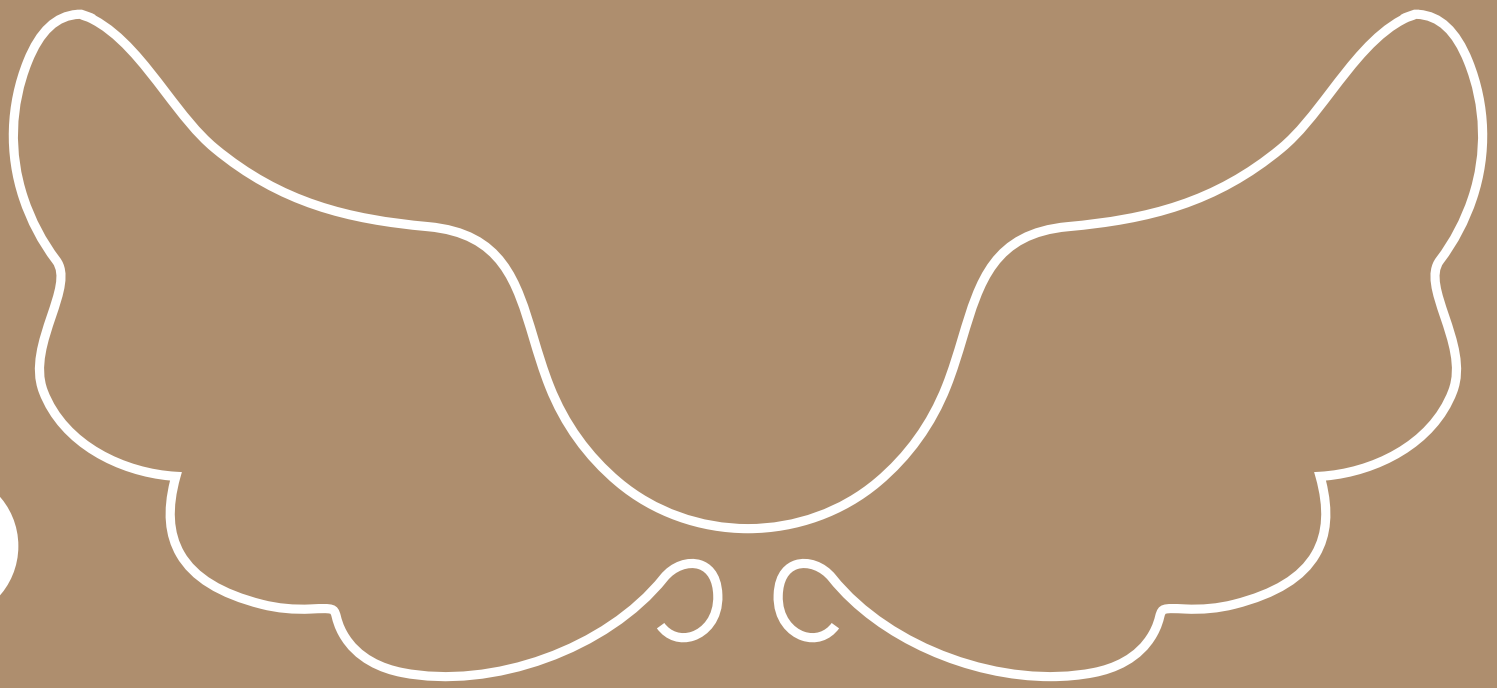
تقديم الدعم المادي والعيني والاجتماعي والقانوني للمستفيدين منه ليحقق

الخدمة المطلوبة والمثلى لمريض ألزهايمر ومن يرعاه.

إطلاق تطبيق الجمعية الإلكتروني

إنشاء تطبيق إلكتروني يوفر كافة الخدمات المتاحة لتوعية المجتمع عن

مرض ألزهايمر ويخدم المرضى وذويهم.



مسار معين

تمكنت الجمعية من خلال "مسار معين" من تحقيق الإنجازات التالية:

مجموعة الدعم الذاتي
عقد جلسات تضم ذوي المرضى لتبادل التجارب والمعاناة اليومية والسلوكيات الممارسة في العناية بالمريض، وتقديم الدعم النفسي في رحلة الرعاية.

إيواء مرضى ألزهايمر
التكفل بإيجارات أسر مرضى ألزهايمر من ذوي الدخل المحدود.

الدعم النفسي والاجتماعي
تقديم استشارات لمقدمي الرعاية لتخفيف الضغط النفسي والعبء على الأسر.

الخط الموحد ٩٣٧
تم إطلاق خط موحد للاستفسارات المجانية على مدار الساعة بالتعاون مع وزارة الصحة.

رد الجميل

البرنامج التدريبي المبني على المهارات لتأهيل قدرات من يرعى مريضاً

التدريب الإلكتروني

تدريب إلكتروني يخدم مستفيدي الجمعية وتأهيل مقدمي الرعاية واكسابهم عدد من مهارات يومية للتعامل مع المرضى.

لنتم دينهم

إطلاق حملة الحج والعمرة بالنيابة عن المرضى الذين لم تسنح الفرصة لهم الحج.

عون لهم

توفير أجهزة طبية ومنزلية لمرضى ألزهايمر

الدعم القانوني
تقديم استشارات قانونية مجانية، وإعداد قائمة بحقوق مرضى ألزهايمر وتوعية المجتمع وذوي المرضى.

برامج وحملات توعوية
أطلقت الجمعية العديد من البرامج والحملات التوعوية مثل حملة "لنتم دينهم"، "عون لهم"، وبرنامج "رد الجميل".

إصدارات الجمعية المتنوعة
إطلاق دليل شامل للتعامل مع مرضى ألزهايمر، بالإضافة إلى دليل الأدوات المعينة على رعاية المرضى.

مشروع رفقة التكاملي الاجتماعي
تقديم خدمات اجتماعية وطبية وتوعوية ومادية لمرضى ألزهايمر وأسرهم عبر زيارة قافلة الخير لمنازل قاعدة مرضى ألزهايمر المسجلين لديها.

ورش العمل والتدريب الإلكتروني
تقديم ما يفوق ٩٠ ورشة عمل، وفرص تدريب إلكترونية بهدف تأهيل مقدمي الرعاية لمرضى ألزهايمر.

مسار ترياق

يخدم "مسار ترياق" مرضى ألزهايمر تحت رعاية اللجنة العلمية
التي تشرف على الجوانب العلمية والبحثية ذات العلاقة المباشرة بمرض ألزهايمر.

أهداف المسار

مركز الرعاية النهارية

إنشاء مركز رعاية نهاري يتم من خلاله تقديم أنشطة تناسب مرضى المراحل الأولية، وتوفير خدمات صحية كالعلاج الطبيعي والوظيفي.



عيادة الأسنان المتنقلة

الحد من معاناة ألم الأسنان الذي قد يتسبب بالمشاكل السلوكية الصادرة عن المريض، بالإضافة إلى توعية ذوي المرضى بمضاعفات مرض ألزهايمر.



مسار ترياق

تمكنت الجمعية من خلال "مسار ترياق" من تحقيق الإنجازات التالية:

أطباء زائرون

تشخيص وعلاج مرضى ألزهايمر مجاناً عبر انتداب الأطباء لمناطق المملكة.

الرعاية المنزلية

إدراج مرضى ألزهايمر ضمن برنامج الرعاية المنزلية، وإدراج مرضى الرعاية المنزلية ضمن مستفيدي الجمعية لتقديم كافة سبل الدعم.

العيادة المجانية

توفير عيادات مجانية لتشخيص وعلاج المرضى ذوي الدخل المحدود.

فريق الطوارئ

توفير فريق طوارئ مختص بالبحث عن المرضى المفقودين نتيجة لأعراض مرضى ألزهايمر.

أساور التتبع

توفير أساور التتبع لمرضى ألزهايمر من المراحل الأولية.

رافعة المرضى

توفير المعدات اللازمة لنقل مرضى ألزهايمر والتي تؤمن لمريض ألزهايمر نقل آمن ومريح.

رحلات الخير

مساندة مرضى ألزهايمر وأسرهم عبر تخصيص أيام اجتماعية ترفيهية لهم.

نرعاهم لنحميهم

تقديم عاملات منزليات مدربات على العناية بكبار السن ورعاية مرضى ألزهايمر لأسر الدخل المحدود.

لباس التقوى

تقديم زي مصمم من قبل طبيب مختص يسهل حياة مرضى ألزهايمر.

كسوة الشتاء

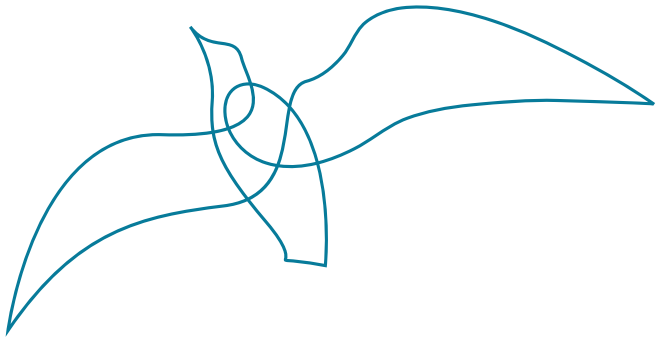
تقديم حقائب شتوية مجهزة لمرضى ألزهايمر.

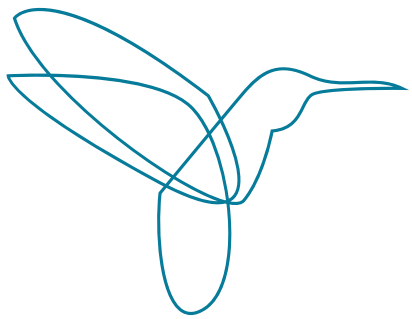
وجبات على عجلات

إيصال الوجبات لمنازل مرضى ألزهايمر بالتعاون مع الشركات المتخصصة في بناء برامج غذائية صحية حسب حاجة كل فرد.

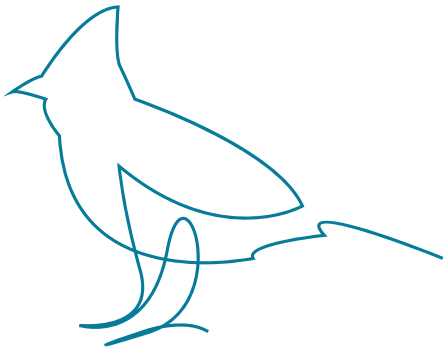
مسار مبادر

يندرج "مسار مبادر" تحت لجنة العضوية والتطوع التي تهدف إلى تحرير إمكانيات الأعضاء والمتطوعين من خلال إيجاد بيئة تحتضن مشروعات ومبادرات عالية الجودة.







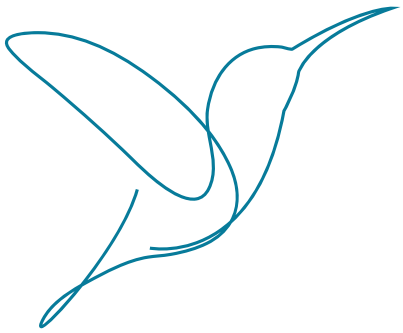


أهداف المسار

تحرير إمكانيات الأعضاء والمتطوعين
تطوير برامج التنمية الاجتماعية بطريقة
تفعّل العضوية التي تخدم قضية
ألزهايمر ورسالتها.

تفعيل التنمية الشخصية

تفعيل برامج التنمية الشخصية لأعضاء
الجمعية في عدد من المجالات
الأكاديمية، والصحية، والبحث العلمي.



مسار مبادر

تمكنت الجمعية من خلال "مسار مبادر" من تحقيق الإنجازات التالية:

مبادرة مزولة

أول مبادرة تطوعية عربية من نوعها تهدف إلى زيادة الوعي بمرض ألزهايمر.

مبادرة مواساة

تقديم زيارات للمرضى بالمستشفيات والمساندة المعنوية لمقدمي في تقديم واجب العزاء.

مبادرة صلة

تشكيل أسر بديلة لنزيلات دور الرعاية الاجتماعية من قبل متطوعي الجمعية.

اليوم العالمي للتطوع

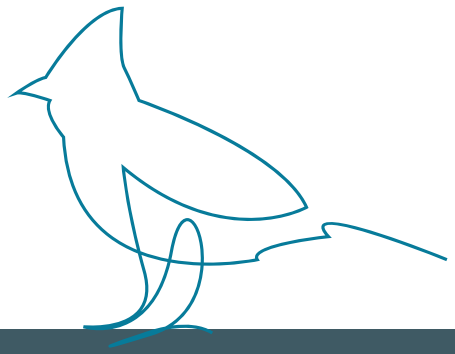
الإشراف على حملات مواكبة للحملات العالمية والاحتفال بإنجازات متطوعي الجمعية.

دليل وميثاق التطوع

تنظيم وتقنين عمل الأعضاء والمتطوعين بالجمعية عبر إطلاق أول ميثاق تطوعي.



مسار
واع وراع









نشأ "مسار واع وراع" تحت إشراف اللجنة التنفيذية بهدف توعية المجتمع بمرض ألزهايمر من خلال مختلف منشورات ومشاركات الجمعية المتنوعة.

أهداف المسار

توعية المجتمع بمرض ألزهايمر

التعريف بالمرض وكيفية التعامل مع مرضى ألزهايمر وزيادة الوعي من خلال منشورات ومخرجات الجمعية.

تمثيل المملكة عالميًا وإقليميًا

تمثل الجمعية المملكة العربية السعودية في مختلف المؤتمرات والمحافل التي تُعنّى بمرض ألزهايمر.

مسار واع وراع

تمكنت الجمعية من خلال "مسار واعٍ وراع" من تحقيق الإنجازات التالية:

المؤتمرات الدولية

المشاركة في المؤتمرات التي تساهم في تبادل التجارب والخبرات المهنية، وتسعى الجمعية لتدشين مؤتمرها الدولي الخامس ٢٠٢٢م.

التمثيل الدولي والمحلي

حصلت الجمعية على أول عضوية لجمعية خيرية بمنظمة ألزهايمر العالمية.

إصدارات الجمعية المتنوعة

قامت الجمعية بطباعة عدد من النشرات والمطبوعات المتعلقة بالمرض مع ترجمة عدد منها للعربية وإعادة إنتاجها بما يتناسب مع المجتمع المحلي.

الحملات التوعوية

شاركت الجمعية في عدد من البرامج التوعوية والتثقيفية بهدف زيادة الوعي بأعراض المرض وأساليب التعامل مع المرضى.

إطلاق البوابة الإلكترونية

اهتمت الجمعية بالجانب التقني وعملت على تدشين أول موقع تفاعلي باللغة العربية لزيادة الوعي بالمرض.

إطلاق وسائل التواصل

فعّلت الجمعية عددًا من منصات التواصل الاجتماعي للتوعية بالمرض من خلال منشورات متنوعة تتضمن تصاميم ومقاطع فيديو.

مساندة البرامج التوعوية

أطلقت الجمعية العديد من الحملات التوعوية في المناطق الرئيسية.

حملات شهر ألزهايمر

حملات مواكبة للحملات العالمية وبالتعاون مع مختلف القطاعات العامة والخاصة لرفع الوعي بمرض ألزهايمر.

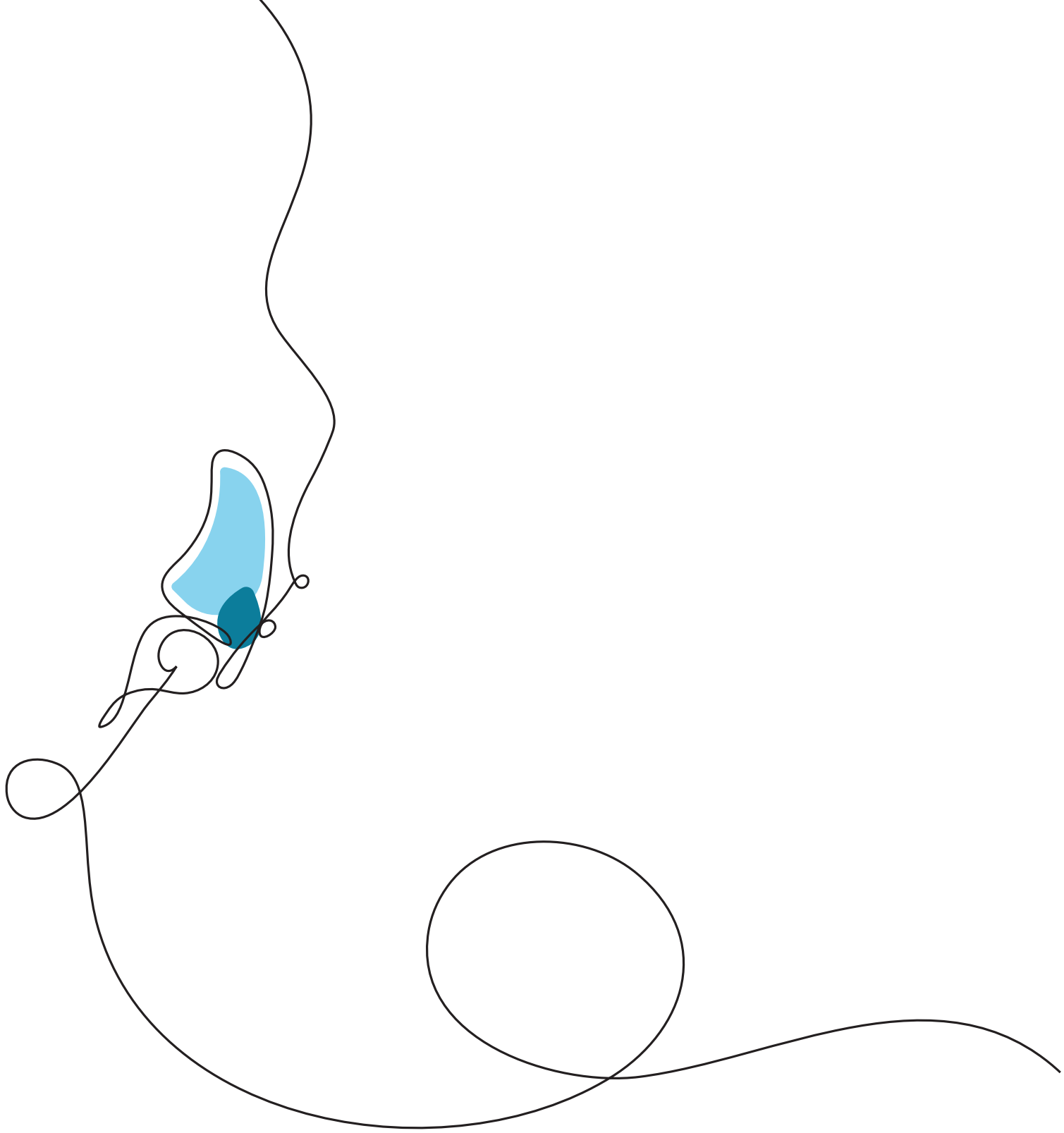
الأفلام التوعوية

إنتاج الأفلام بهدف التعريف بالمرض وأسلوب التعامل مع المرضى، وترجمة الرسائل التلفزيونية التوعوية وبثها في عدد من القنوات الفضائية العربية.

دعم البحث العلمي

دعم الأبحاث المختلفة المتعلقة بمرض ألزهايمر عبر قاعدة البيانات والشراكات الاستراتيجية

برنامج المساندة الاستراتيجية



فرصة الشراكة المستدامة

مدة الشراكة السنوية

سنة ميلادية

١٢ شهرًا ميلادياً من تاريخ توقيع وثيقة التعاون بين الطرفين.

٣ سنوات

٣٦ شهرًا ميلادياً من تاريخ توقيع وثيقة التعاون بين الطرفين.

مجالات المساندة

يهدف برنامج المساندة الاستراتيجي إلى دعم وتنمية موارد الجمعية ودعم برامجها، وتقدم الجمعية ستة فرص للشراكة المستدامة:

إيراق الخير
٧٥,٠٠٠ ريال

إيراق الوفاء
١٠٠,٠٠٠ ريال

إيراق العطاء
٢٠٠,٠٠٠ ريال

إيراق النماء
٣٠٠,٠٠٠ ريال

إيراق السخاء
٥٠٠,٠٠٠ ريال

الإيراق الشرفي
١,٠٠٠,٠٠٠ ريال

إيراق الخير
قيمة الدعم ٧٥ ألف ريال

مزايا إعلامية وترويجية

•وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرنامج المخصص بالدعم.
•الترويج عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.
•وضع اسم الشريك وشعاره في الموقع الإلكتروني للجمعية.
•توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على حضور برامج الجمعية.
•الترويج للشريك من خلال طباعة الشعار في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.
•إرسال نبذة تعريفية عن الشراكة لقاعدة البيانات التي تتضمن القطاعات المختلفة، والداعمين، والأعضاء، والشركاء الاستراتيجيين، ومقدمي الرعاية، بالإضافة إلى المتطوعين والمهتمين بالمجال.

المزايا الرسمية

•تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.
• الإعلان عن الشريك في مخرجات حملات الدعم.
• توفير عدد ١ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.

المزايا اللوجستية

•منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.
• دعوة مجانية لحضور أنشطة الجمعية.
• إمداد الشريك بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.

إيراق الوفاء
قيمة الدعم ١٠٠ ألف ريال

مزايا إعلامية وترويجية

•وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرنامج المخصص بالدعم.
•الترويج عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.
•وضع شعار الشريك في الاستاندات (Stands) الخاصة بالبرامج.
•وضع اسم الشريك وشعاره في الموقع الإلكتروني للجمعية.
•تضمين شعار الشريك واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية شبكة الإنترنت.
•تضمين شعار الشريك في البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية.
•توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.
•الترويج للشريك من خلال طباعة الشعار في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.
•إرسال نبذة تعريفية عن الشراكة لقاعدة البيانات التي تتضمن القطاعات المختلفة، والداعمين، والأعضاء، والشركاء الاستراتيجيين، ومقدمي الرعاية، بالإضافة إلى المتطوعين والمهتمين بالمجال.

المزايا الرسمية

•تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.
•الإعلان عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لمشاريع الجمعية.
•توفير عدد ١ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.
•إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية.

المزايا اللوجستية

•منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.
• دعوة مجانية لحضور أنشطة الجمعية.
•إمداد الشريك بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.
•تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع التي يصاحبها معرض..

إيراق العطاء
قيمة الدعم ٢٠٠ ألف ريال

مزايا إعلامية وترويجية

وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.
الترويج عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.
وضع شعار الشريك في الاستاندات (Stands) الخاصة بالبرامج.
وضع اسم الشريك وشعاره في الموقع الإلكتروني للجمعية.
شعار الشريك واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية وشبكة الإنترنت.
شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية.
توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.
وضع الشعار والترويج عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.
إرسال نبذة تعريفية عن الشراكة لقاعدة البيانات التي تتضمن القطاعات المختلفة، والداعمين، والأعضاء، والشركاء الاستراتيجيين،
ومقدمي الرعاية، بالإضافة إلى المتطوعين والمهتمين بالمجال..

المزايا الرسمية

تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.
يعلن عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.
توفير عدد ٢ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.

المزايا اللوجستية

منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.
دعوة مجانية لحضور أنشطة الجمعية.
إمداد الشريك بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.
تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع التي يصاحبها معرض.

إيراق النماء
قيمة الدعم ٣٠٠ ألف ريال

مزايا إعلامية وترويجية

•وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.
•الترويج عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج
•وضع شعار الشريك في خلفية المنصة الرئيسية للمناسبة.
• وضع شعار الشريك في الاستاندات (Stands) الخاصة بالبرامج.
•وضع اسم الشريك وشعاره في الموقع الإلكتروني للجمعية.
•تضمين شعار الشريك واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية وشبكة الانترنت.
•تضمين شعار الشريك في البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.
•توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية، والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.
•وضع الشعار والترويج عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.
•إرسال نبذة تعريفية عن الشراكة لقاعدة البيانات التي تتضمن القطاعات المختلفة، والداعمين، والأعضاء، والشركاء الاستراتيجيين،
ومقدمي الرعاية، بالإضافة إلى المتطوعين والمهتمين بالمجال.
•الإعلان من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.

المزايا الرسمية

•تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.
• الإعلان عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.
• توفير ٤ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.
• إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية..

المزايا اللوجستية

•منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.
• دعوتين مجانية لحضور أنشطة الجمعية.
• إمداد الشريك بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.
• تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع التي يصاحبها معرض.

فرص إضافية

•منح الشريك فرصة تسمية المركز الإعلامي في مناسبة واحدة خلال السنة.

إيراق السخاء
قيمة الدعم ٥٠٠ ألف ريال

مزايا إعلامية وترويجية

•وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.
• الترويج عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.
•وضع شعار الشريك في واجهة المنصة الرئيسية للمناسبة.
• وضع شعار الشريك في الاستاندات (Stands) الخاصة بالبرامج.
•وضع اسم الشريك وشعاره في الموقع الإلكتروني للجمعية مع خاصية انتقال المتصفح إلى موقع الشريك على الإنترنت.
• شعار الشريك واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية وشبكة الانترنت.
• شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.
• توزيع الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.
• وضع الشعار والترويج عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.
•إرسال نبذة تعريفية عن الشراكة لقاعدة البيانات التي تتضمن القطاعات المختلفة، والداعمين، والأعضاء، والشركاء الاستراتيجيين،
ومقدمي الرعاية، بالإضافة إلى المتطوعين والمهتمين بالمجال.
•الإعلان عن الشراكة من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.
• التسويق لخدمات الشريك لدى أعضاء الجمعية.
•تضمين شعار الشريك في حملة الإعلانات المدفوعة الموجهة لكافة أفراد المجتمع.
الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.

المزايا الرسمية

•عرض خاص للشريك الاستراتيجي المانح من خلال فيلم خاص عن الشاركة لا يتجاوز ٣-٥ دقائق في محافل الجمعية الداعمة للبرامج.
•شكر وتقدير للمساند (اسم الشركة والشعار) من خلال جميع وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية على مقدمة الشكر وخاص.
•تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.
•يعلن عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.
•توفير عدد ٦ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.
•إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية.

المزايا اللوجستية

• ٤ دعوات مجانية لحضور أنشطة الجمعية.
• إمداد الشريك بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.
•تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع التي يصاحبها معرض.
•ظهور الشريك الاستراتيجي في المراسلات الإلكترونية للجمعية لجميع قاعدة البيانات.

فرص إضافية

•منح الشريك فرصة تسمية المركز الإعلامي في مناسبتين خلال السنة.

الإيراق الشرفي
قيمة الدعم مليون ريال

مزايا إعلامية وترويجية

•وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.
• الترويج عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.
• وضع شعار الشريك في واجهة المنصة الرئيسية للمناسبة.
•وضع شعار الشريك في الاستاندات (Stands) الخاصة بالبرامج.
•وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية مع خاصية انتقال المتصفح إلى موقع الشريك على الإنترنت.
•تضمين شعار الشريك واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية وشبكة الانترنت.
•تضمين شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية والتسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.
•توزيع الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.
•وضع الشعار والترويج عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.
•إرسال نبذة تعريفية عن الشراكة لقاعدة البيانات التي تتضمن القطاعات المختلفة، والداعمين، والأعضاء، والشركاء الاستراتيجيين، ومقدمي الرعاية، بالإضافة إلى المتطوعين والمهتمين بالمجال.
•الإعلان من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.
•إدراج شعار الشريك بالهوية الرسمية ومراسلات البريد الإلكتروني لموظفي الجمعية.
•الترويج عن الشراكة من خلال رموز ألزهايمر الإعلامية من مؤثرين التواصل الاجتماعي واستعراض دور المساندة للبرامج التنموية.
•وضع شعار الشريك ضمن الأفلام التوعوية، والحملات المواكبة للأيام العالمية للزهايمر والتطوع، وضمن الإعلانات المدفوعة.
•التسويق لخدمات الشريك لدى أعضاء الجمعية.
•تضمين شعار الشريك حملة الإعلانات المدفوعة الموجهة لكافة أفراد المجتمع.

المزايا الرسمية

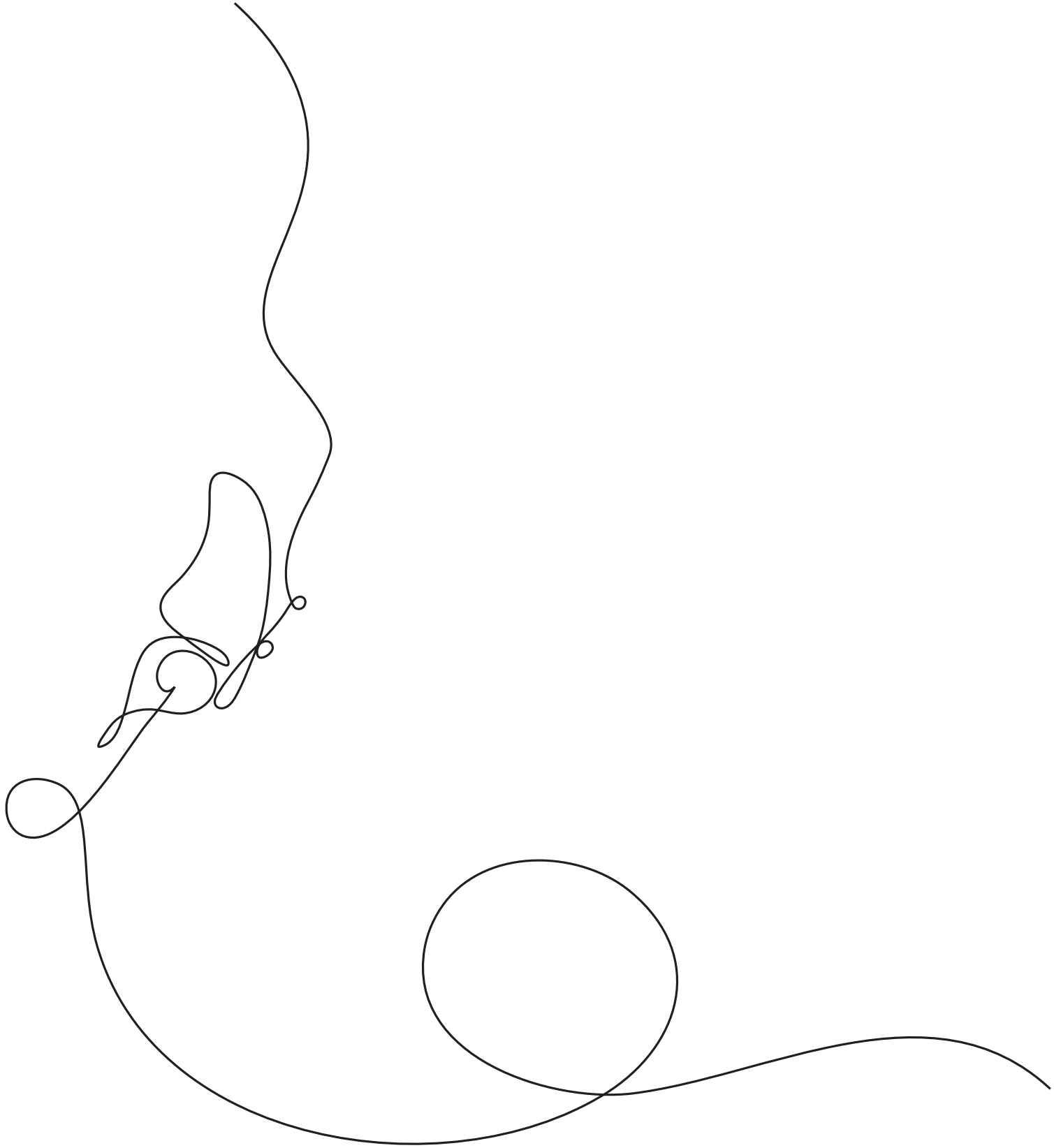
•عرض خاص للشريك الاستراتيجي من خلال فيلم خاص عن الشركة لا يتجاوز ٣-٥ دقائق في محافل الجمعية الداعمة للبرامج.
•شكر وتقدير للشريك (اسم الشركة والشعار) من خلال جميع وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية على مقدمة الشكر وخاص.
•تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.
•الإعلان عن الشريك في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.
•توفير عدد ١٠ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في الجمعية العمومية.
•إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية.

المزايا اللوجستية

•منح الشريك جناح بموقع أساسي في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.
•٨٠ دعوات مجانية لحضور أنشطة الجمعية.
•إمداد الشريك بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.
•تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع التي يصاحبها معرض.
•ظهور الشريك الاستراتيجي في المراسلات الإلكترونية للجمعية لجميع قاعدة البيانات..

فرص إضافية

•منح الشريك فرصة تسمية المركز الإعلامي في كافة المناسبات الكبرى كالجمعية العمومية أو المؤتمر الدولي أو مبادرة مزولة.





@saudialzheimer

alz.org.sa