

# باب\_الرفقة

# حملة باب رفقة

لشهر رمضان المبارك لعام ١٤٤٦ هـ

ضمن إطار الثقافة المجتمعية

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION


# لكل باب .. حكاية عطاء

ساهم في كفالة رعاية مريض ألزهايمر  
من خلال المتجر الإلكتروني

[www.alz.org.sa](http://www.alz.org.sa)

تبرع بثقة



  
saudialzheimer

للتبرع اليومي بـ 40 هـللة ارسل رقم 1 إلى 5057

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

مَقَدِّمَةٌ



# عن الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر

إن جمعيتكم هي الأولى من نوعها التي تعنى  
بالمصابين بمرض ألزهايمر في الخليج تحت  
مظلة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
ومسجلة برقم ٤٩١

رقم الترخيص: 491  
تاريخ الترخيص: 2009/05/05

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



## شهادة ترخيص (جمعية أهلية)

اسم الكيان | الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر  
مقر الكيان | الرياض  
نطاق الخدمات | حسب ماتحدده اللائحة الأساسية

وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ (1437/02/19 هـ)  
يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (2024/12/12) ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها



يمكنك التحقق من صحة هذه  
الشهادة بمسح هذا الرمز

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
(٠٢٨)

• الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع  
• يحق لحامل الشهادة مراجعة جميع الجهات الحكومية والتجارية وغير الربحية والبنوك والشركات المالية

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# عن مرض الزهايمر



# عن مرض الزهايمر

هو مرض دماغي متطور يدمر خلايا المخ؛ مما يؤدي إلى مشكلات في الذاكرة والتفكير والسلوك، ويؤثر بشدة في عمل وحياة الشخص المصاب ونمط حياته الاجتماعي، فيتدهور وضع المريض المصاب بمرور الوقت، و غالبًا يؤدي إلى الوفاة. ويصنف مرض الزهايمر اليوم بكونه السبب الرئيس السادس للوفاة عالميًا.

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# حملة باب رفقة



## فكرة المشروع:

إيماناً من الجمعية بأهمية تقديم خدمات متكاملة لأسر مرضى ألزهايمر والإشراف المباشر على الحالات التي تتبنى الجمعية مساندتها بمختلف الوسائل المتاحة تم إعداد الخطة الاستراتيجية للرعاية الصحية والاجتماعية بمرضى ألزهايمر وذويهم بمختلف مناطق المملكة ليتم إيصال المساعدات جميعها واستثناء الفريق من الموظفين والكادر الصحي والتطوعي والأعضاء والعضوات والداعمين رجالاً ونساءً. ويشرف على المبادرة أسرة الجمعية السعودية الخيرية لمرض ألزهايمر.

## رؤية المشروع:

أن نصل إلى مجتمع يحتوي مرضى ألزهايمر من خلال تقديم خدمات صحية اجتماعية تكاملية عالية الجودة للمرضى ألزهايمر المواطنين في مختلف أنحاء المملكة ومحافظاتها.

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# أهداف الحملة كجزء من رؤى 2030





رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

## أهداف الحملة كجزء من رؤية 2030

يعتبر رفع الوعي هو الخطوة الأولى في خلق الأثر الاجتماعي وخدمة الأشخاص المصابين بمرض الزهايمر ومقدمي الرعاية، لذا نهدف من خلال حملة **بَاب رَفَقَة** إلى زيادة الوعي عن المرض بمشاركة كافة الجهات في كافة مناطق المملكة لتحقيق الشمولية وإمكانية الوصول للأشخاص المرضى وكذلك مقدمي الرعاية وتحسين جودة حياتهم وفقاً لما تطمح له المملكة العربية السعودية في رؤية 2030.



## الهدف الرئيسي للمشروع:

إمداد الأسر التي ترعاها الجمعية بكافة المعينات الطبية والعينية في جميع مراحل المرض وإيصالها إلى منازلهم.

## الأهداف التفصيلية للمشروع:

- نشر الوعي الصحي والنفسي والاجتماعي بين ذوي المرضى وأسرهم.
- تثقيف الأسر على التعامل مع المرضى (عبر البروشورات والكتيبات التوعوية).
- التعريف بالجمعية وخدماتها والتأكد من شمول المرضى ضمن البرامج الخدمية.
- توضيح منظومة العمل الخيري المتكامل ضمن برنامج الشراكة الاستراتيجية.
- إمداد الأسر بالمعينات الطبية والعينية (الكراسي المتحركة والأسرة الطبية) والأدوية والعلاجات التلطيفية والمكملات الغذائية للمرضى والهدايا العينية.



المدى الزمني	١٤٤٦/٠٩/٠١ هـ حتى ١٤٤٦/٠٩/٢٩ هـ
المدى الجغرافي	المنطقة الوسطى - المنطقة الشرقية - المنطقة الغربية المنطقة الشمالية - المنطقة الجنوبية (الرياض - القصيم - الدمام - الخبر - الجبيل - الأحساء - جدة - مكة المكرمة - المدينة المنورة - الطائف - تبوك - حائل - الجوف - عسير - أبها)
الفئة المستهدفة	مرضى ألزهايمر وذويهم
عدد المرضى	٥٦٩ مريض
تكلفة المريض	١٢٠٠ - ١٨٠٠ ريال
الميزانية التقديرية	٨٠١,٧٦٠ ألف ريال









## الجهات الداعمة

### الدعم العيني لأسر مرضى الزهايمر

الرقم	اسم الجهة	نوع الدعم
داعم تمويني		
1	خطوة خير	سلة غذائية (٢٨.)
2	المراعي	سلة غذائية (٥٠.)
3	المراعي	عصيرات ووجبات جافة (٥٠.)
4	الصافي دانون	عصائر (٨.)
5	مياه موارد	كرتون (٥٠.)
6	جمعية التمور	كرتون (٩٠.)
7	مياه أكويا	كرتون (٢٠.)
8	شركة محمد باوزير للتجارة	سلال غذائية (١٠.)
9	مجموعة الراجحي السعودية/زادنا للتموين	وجبة جافة (٥٠.)
10	جمعية البر	سلة سلة غذائية (١٥)
11	شركة امازون	سلة غذائية (٢٥)
12	بنده	بطاقة تموينية لأسر المرضى (١٠٠)
13	جمعية سيل	جمعية سيل (٢٠) خزان مياه
هدايا الخير		
14	الماجد للعود	عطور (١٧٥)
15	جمعية حرفة	هدية حرفية (٢٠.)
16	شركة رجيل الأوائل التجارية	هدايا صحية (٨٥)
17	أمان سوار	أساور للمرضى (١٠)



		حائل
١٧	٦	
		الجوف
٥	٥	
		تبوك
١١	١٦	

		جدة
٨٠	٧٦	
		المدينة
٥٩	٧٥	
		الباحة
٨	-	
		الطائف
١٦١	١٩	
		مكة
٤٠	٢٠	

المنطقة الشمالية

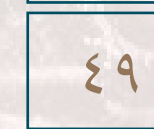
المنطقة الشرقية

المنطقة الغربية

المنطقة الوسطى

المنطقة الجنوبية

		الشرقية
٤٢	١٢٥	

		الرياض
٢٠٦	٤١٧	
		محافظات الرياض
١٧	٢٦	
		القصيم
٢٠	٤٩	

		نجران
١٢	٣	
		عسير
٢٨	١٠	
		جازان
٣٠٠	-	

عدد الأسر المكتفية مادياً

٧٢١ أسرة



عدد الأسر ذات الدخل المحدود

١٠٩٩ أسرة



المجموع ١٨٢٠ أسرة

# قياس الأثر



## استمارة تطوع

## استمارة توظيف

## استمارة عضوية

## مقدمي الرعاية

## استمارة تقييم المحاضرات عن بعد اون لاين

## استمارة تقييم المستفيدين

## استمارة تقييم الحملات التوعوية

### ثالثاً : تقييم الجو العام للحملة

البيان	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
موقع تواجد الحملة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
مستوى تنظيم الحملة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
البروشورات التي وزعت في الحملة/ المراجع الالكترونية التي تم التنويه عنها	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
التجهيزات والوسائل السمعية والبصرية المستخدمة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### رابعاً : معلومات عامة

البيان	نعم	لا
هل لديك مريضاً عزيزاً على قلبك مصاب بالزهايمر	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
هل تعتقد أن الحملة ستساعدك على تطوير مهارات تعاملك مع مريض الزهايمر	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
هل ستحرص على وجودك في محاضرات/ورش عمل قادمة؟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
هل تمت الاستفادة من فيلكم من خدمات الجمعية؟	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
كيف سمعت عن المحاضرة	<input type="text" value="بريد الكتروني"/>	

### مقترحات وملاحظات عامة/

البيان	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
ما هو تقييمك بشكل عام عن المحاضرة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

مقترحات وملاحظات عامة

### صممت هذه الاستمارة بهدف تحسين وتطوير الخدمات التوعوية بمرض الزهايمر

### أولاً: تقييم المقدمين في الركن التوعوي

البيان	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
مقر الحملة	<input type="text"/>				
إلمام المقدم بالموضوع	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
قدرة المقدم على شرح محتوى الركن التوعوي	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
مدى تعاون المقدم مع الحضور وتجاوبه مع أسئلتهم	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
قدرة المقدم على تحفيز الحضور على التفاعل والمشاركة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
قدرة المقدم على جذب انتباه الحضور	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
قدرة المقدم على توصيل المعلومات بسهولة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### ثانياً : تقييم الحملة التوعوية

البيان	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
المحتوى العلمي للحملة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
طريقة تنظيم الركن (من حيث الوضوح والشمولية)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
مدة تواجد الحملة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
توقيت إقامة الحملة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# مجالات المساندة

الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر



## مجالات المساندة

يهدف برنامج المساندة الاستراتيجي إلى دعم وتنمية موارد الجمعية ودعم برامجها، وتقديم الجمعية ستة فرص للمشاركة المستدامة:

### إيراق الخير



قيمة الدعم  
**75** ألف ريال.

### إيراق السخاء



قيمة الدعم  
**500** ألف ريال.

### إيراق الوفاء



قيمة الدعم  
**100** ألف ريال.

### إيراق العطاء



قيمة الدعم  
**200** ألف ريال.

### إيراق النماء



قيمة الدعم  
**300** ألف ريال.

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# مزايا المشاركة



## مزايا المشاركة

تكون قدوة لبقية الشركات لتبدأ .  
مسيرتها في دعم الخدمة  
الاجتماعية.

رفع تقرير شامل بأسماء الجهات  
المشاركة والمتضامنة في قضية  
التوعية مع الحملة الصانع القرار  
ومنظمة الزهايمر العالمية.

تتمكن الجهة المشاركة من إبراز  
صورتها في مجال الخدمة  
الاجتماعية.

إبراز شعار الشريك مع قاعدة بيانات الجمعية  
وكافة المنسويين ( SMS+البريد الإلكتروني+  
نشرة الزهايمر الإلكترونية)

تعاقد الجهة المشاركة مع  
منظمات عالمية.

إبراز الشعار في صفحة  
حملة باب رفقة

الشراكة ستضمن الاستفادة من  
صورة الجمعية وأنشطتها.

الإعلان في موقع الجمعية  
ووسائل التواصل الاجتماعي.

إرفاق الشعار ضمن البوست  
الأساسي للحملة (ستيكرات الحملة  
+ فليبرز الحملة)

درع تكريمي من قبل الجمعية  
السعودية الخيرية لمرض الزهايمر.

خبر صحفي والتنويه عنه في المركز  
الإعلامي في الجمعية

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# الشراكات الاستراتيجية



# الشراكة الاستراتيجية

بذلتكم فنلتكم ، وليس لنا إلا الشكر والدعاء  
( لا خيل عندك تهديها ولا مال ...فليسعد النطق إن لم تسعد الحال )

## مدة الشراكة السنوية

٣ سنوات

- ٣٦ شهراً ميلادياً من تاريخ توقيع وثيقة التعاون بين الطرفين.

سنة ميلادية

- ١٢ شهراً ميلادياً من تاريخ توقيع وثيقة التعاون بين الطرفين.

شهر واحد

- عبارة عن ٣٠ يوم لمشروع محدد من تاريخ الاتفاق حتى نهاية الحملة



قيمة الدعم	المزايا اللوجستية	المزايا الرسمية	مزايا إعلامية وترويجية	الباقيّة
75,000 ريال.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.</li> <li>- دعوة مجانية لحضور مناسبات الجمعية.</li> <li>- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.</li> <li>- تخصيص مقاعد لحضور الورش التدريبية ونضيفها في المزايا اللوجستية في كل الصفحات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.</li> <li>02 يعلن عن الشريك.</li> <li>03 توفير عددا مقاعد في صالة كبار الشخصيات في محافل الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرنامج المخصص بالدعم.</li> <li>02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.</li> <li>03 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية.</li> <li>04 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.</li> <li>05 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.</li> <li>06 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين.</li> </ul>	<p>ايراق الخير</p> <p>فرص إضافية</p>



قيمة الدعم	المزايا اللوجستية	المزايا الرسمية	مزايا إعلامية وترويجية	الباقية
100,000 ريال.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.</li> <li>- دعوة مجانية لحضور مناشط الجمعية.</li> <li>- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.</li> <li>- تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحباً.</li> <li>- تخصيص مقاعد لحضور الورش التدريبية ونضيفها في المزايا اللوجستية في كل الصفحات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.</li> <li>02 يعلن عن الشريك في الكلمات الإفتتاحية لهذه المشاريع.</li> <li>03 توفير عدد 1 مقاعد في صالة كبار الشخصيات في محافل الجمعية</li> <li>04 إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرنامج المخصص بالدعم.</li> <li>02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.</li> <li>03 وضع شعار الشريك في الإستنادات الخاصة بالبرامج.</li> <li>04 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية.</li> <li>05 شعار الراعي واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية شبكة الإنترنت.</li> <li>06 شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية.</li> <li>07 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.</li> <li>08 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.</li> <li>09 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ايراق الوفاء</li> <li>فرص إضافية</li> </ul>



قيمة الدعم	المزايا اللوجستية	المزايا الرسمية	مزايا إعلامية وترويجية	الباقية
200,000 ريال.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.</li> <li>- دعوة مجانية لحضور مناشط الجمعية.</li> <li>- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.</li> <li>- تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحباً.</li> <li>- تخصيص مقاعد لحضور الورش التدريبية ونضيفها في المزايا اللوجستية في كل الصفحات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.</li> <li>02 يعلن عن الشريك في الكلمات الإفتتاحية لهذه المشاريع.</li> <li>03 توفير عدد ٢ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في محافل الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 وضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.</li> <li>02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.</li> <li>03 وضع شعار الشريك في الإستنادات الخاصة بالبرامج.</li> <li>04 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية.</li> <li>05 شعار الراعي واسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية وشبكة الإنترنت.</li> <li>06 شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية.</li> <li>07 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.</li> <li>08 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.</li> <li>09 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين.</li> </ul>	<p>الباقية</p> <p>ايراق العطاء</p> <p>فرص إضافية</p>



قيمة الدعم	المزايا اللوجستية	المزايا الرسمية	مزايا إعلامية وترويجية	الباقية
300,000 ريال	<ul style="list-style-type: none"> <li>- منح الشريك جناح لعرض منتجاته في المناسبات التي تتطلب تنظيم معرض مصاحب.</li> <li>- دعوة مجانية لحضور مناشط الجمعية.</li> <li>- إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.</li> <li>- تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحباً.</li> <li>- تخصيص مقاعد لحضور الورش التدريبية ونضيفها في المزايا اللوجستية في كل الصفحات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 تكريم الشريك في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي شهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.</li> <li>02 يعلن عن الشريك في الكلمات الإفتتاحية لهذه المشاريع.</li> <li>03 توفير عدد ٢ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في محافل الجمعية</li> <li>04 إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدتها الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 ضع شعار الشريك الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.</li> <li>02 التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.</li> <li>03 وضع شعار الشريك في خلفية المنصة الرئيسية للمناسبة.</li> <li>04 وضع شعار الشريك في الاستاندات الخاصة بالبرامج.</li> <li>05 وضع اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للجمعية.</li> <li>06 شعار الراعي وأسمه في الإعلانات المختلفة كالصحف المحلية والقنوات الفضائية وشبكة الانترنت.</li> <li>07 شعار الشريك على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.</li> <li>08 توزيع مطبوعات الشريك في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.</li> <li>09 وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.</li> <li>10 إرسال نبذة تعريفية عن الشريك وعن خبر الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين.</li> <li>11 إعلان من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.</li> </ul>	<p>ايراق النماء</p> <p>فرص إضافية</p> <p>منح الشريك فرصة تسمية المركز الإعلامي في مناسبة واحدة خلال السنة.</p>



	المزايا اللوجستية	المزايا الرسمية	مزايا إعلامية وترويجية	الباقية
قيمة الدعم				
500,000 ريال.	<p><b>01</b> - ٤ دعوات مجانية لحضور مناشط الجمعية.</p> <p><b>02</b> - إمداد المساند بتقرير نهائي سنوي مطبوع عن أعمال الجمعية.</p> <p><b>03</b> - تخصيص صفحة ملونة في دليل الفعالية للمشاريع المتضمنة معرض مصاحباً.</p> <p><b>04</b> - ظهور المساند الاستراتيجي في المراسلات الإلكترونية للجمعية لجميع قاعدة البيانات المدونة.</p> <p><b>05</b> - تخصيص مقاعد لحضور الورش التدريبية ونضيفها في المزايا اللوجستية في كل الصفحات</p>	<p><b>01</b> رض خاص للمساند الاستراتيجي المانح من خلال فيلم خاص عن الشركة لا يتجاوز ٣-٥ دقائق في محافل المعية الداعمة للبرامج.</p> <p><b>02</b> شكر وتقدير للمساند اسم الشركة والشعار) من خلال جميع وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية على مقدمة الشكر وخاص.</p> <p><b>03</b> تكريم المساند في حفل الجمعية العمومية بدرع تكريمي وشهادة تقديرية من قبل الرئيس الفخري للجمعية.</p> <p><b>04</b> يعلن عن المساند في الكلمات الافتتاحية لهذه المشاريع.</p> <p><b>05</b> توفير عدد ٦ مقاعد في صالة كبار الشخصيات في محافل الجمعية</p> <p><b>06</b> إرسال دعوات للمؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية.</p>	<p><b>01</b> وضع شعار المساند الداعم في المطبوعات الخاصة بالبرامج.</p> <p><b>02</b> التنويه عن الدعم في وسائل الإعلام من خلال الأخبار التي يتم نشرها عن البرامج.</p> <p><b>03</b> وضع شعار المساند في واجهة المنصة الرئيسية للمناسبة.</p> <p><b>04</b> وضع شعار الشريك في الاستاندات الخاصة بالبرامج.</p> <p><b>05</b> وضع اسم وشعار المساند في الموقع الإلكتروني للجمعية مع خاصية انتقال المتفحص إلى موقع الشريك على الإنترنت.</p> <p><b>06</b> شعار المساند وأسمه في الإعلانات المختلفة كالصفحة المحلية والقنوات القضائية وشبكة الانترنت.</p> <p><b>07</b> شعار المساند على البرامج والمواد المطبوعة والمرئية التسويقية لفعاليات الجمعية وعلى دعوات الحضور.</p> <p><b>08</b> توزيع المساند في ملفات الجمعية والتي توزع على الحضور في برامج الجمعية.</p> <p><b>09</b> وضع الشعار والتنويه عن الشريك في التقرير السنوي لأعمال الجمعية.</p> <p><b>10</b> إرسال نبذة تعريفية عن المساند وعن خبر الشراكة لقاعدة البيانات متضمنة القطاعات المختلفة والداعمين والأعضاء والشركاء الاستراتيجيين ومقدمي الرعاية بالإضافة للمتطوعين والمهتمين.</p> <p><b>11</b> إعلان عن الشركة من خلال الوسائل التواصل الاجتماعي ووسائل النشر الإلكتروني.</p> <p><b>12</b> التسويق لخدمات الشريك لدى أعضاء الجمعية.</p>	<p>ايراق السخاء</p> <p>فرص إضافية</p> <p>منح المساند فرصة تسمية المركز الإعلامي في مناسبتين على مدار السنة.</p>

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# شركاء الحملة



## شركاء الحملة

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

## مساند استراتيجي



## داعم العطاء



وزارة النقل والخدمات اللوجستية  
Ministry of Transport and Logistic Services



مطارات الرياض  
riyadh airports



وزارة الإعلام  
Ministry of Media



أمانة منطقة الرياض  
RIYADH REGION MUNICIPALITY



الهيئة العامة للنقل  
Transport General Authority

## الشريك الاستراتيجي الشرفي



وزارة الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



وزارة الصحة  
Ministry of Health

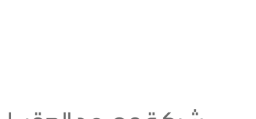
## داعم صحي



شركة سعودية للخدمات الطبية  
Saudi Medical Services Co.

## داعم الرعاية المنزلية

## داعم نفسي



## داعم قانوني

شركة محمد العقيل وشركاه  
Mohammed Al-Aqeel & Co  
محاكمة، تحكيم، توثيق  
Law Firm, Arbitration, Notarization  
Since 2010

## داعم الوفاء



## الإخبارية

## داعم تطوعي



## داعم تقني



الداعم القانوني  
والاستشارات في صكوك الولاية

شركة فيصل فهد العثيم  
للمحاماة والاستشارات القانونية  
FAISAL FAHAD ALOTHAIM LAW FIRM LLC

## هدايا الخير





## شركاؤنا الاستراتيجيين

مؤسسة سلطان بن عبد العزيز آل سعود الخيرية  
SULTAN BIN ABDULAZIZ AL-SAUD FOUNDATION



strategy&



وزارة الصحة  
Ministry of Health



وزارة الموارد البشرية  
والتقنية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector

الشركاء الإستراتيجيين <

ارامكو السعودية  
Saudi Aramco



شريك إستراتيجي شرفي <



شركة خالد الجفالي القابضة  
Khaled Juffali Holding Co.



جامعة الأمير سلطان  
PRINCE SULTAN  
UNIVERSITY

مؤسسة  
شليمان صالح الغليان  
الخيرية



الشركة السعودية للكهرباء  
Saudi Electricity Company  
تعمل بالقرن من الحكمة

المساندين الإستراتيجيين <

المنصة الوطنية للتبرعات  
National Donation Platform



إبراق السخاء <

مصرف الإنماء  
alinma bank



داعم إستراتيجي رافعة المريض <

برنامج  
عبد الرحمن بن عبد الله الموسى  
لخدمة المجتمع



إبراق العطاء <



العربي  
anb

إبراق الوفاء <



## شركاؤنا الاستراتيجيين



شركاء القطاع القانوني <



شركاء استراتيجيين لقطاع الهيئات <



إبراق الخير <



شركاء القطاع الخيري <



شركاء القطاع الصحي <



شركاء القطاع التقني <



## شركاؤنا الاستراتيجيين



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

جامعة اليمامة  
Al Yamamah University



جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن  
Princess Nourah bin Abdulrahman University

شركاء القطاع الأكاديمي <



شركاء القطاع التطوعي <



شركاء القطاع العلمي <

أسواق التميمي  
tamimi markets



شركاء القطاع الاستثماري <



فمار  
كلون الأسرة العربية

osn

شركاء القطاع الإعلامي <



مركز البحوث والتدريب في العلوم الصحية  
الرقم الجاني: 920006978

شريك إرشادي نفسي <



الجمعية السعودية  
الخيرية لمرض الزهايمر  
SAUDI ALZHEIMER'S DISEASE ASSOCIATION

# شكراً لكم